

## LE COTENTIN DÉPLOIE DES AIDES CONCRÈTES EN SOUTIEN AUX PRODUCTEURS

### L'agglomération en soutien pour valoriser les producteurs du territoire

Avec plus de 1 400 exploitations agricoles, une production aquacole reconnue l'agriculture constitue un enjeu économique majeur pour le Cotentin.

Le contexte sanitaire actuel et les restrictions de déplacement de la population pénalisent grandement les professionnels de la filière agricole.

*« Aucune profession n'a été autant contrainte de s'adapter ces dernières décennies. C'est pourquoi l'agglomération souhaite développer le soutien aux producteurs du territoire en favorisant d'avantage les circuits courts synonymes de qualité. Par ce soutien, nous répondons également aux attentes des consommateurs sur la traçabilité des produits et la possibilité*

*de consommer local », a souligné le Président David MARGUERITTE lors de sa visite au GAEC LA VALLEY-MESNIL à Saint-Georges-de-la-Rivière où il était accompagné de Antoine DIGARD, Conseiller délégué à l'Agriculture, aux Circuits-courts et au Projet Alimentaire Territorial et de Jean-Michel BOUILLON, Président de la Commission de Territoire de la Côte des Isles.*

### Des dispositifs concrets pour donner de la visibilité aux producteurs

Dès le printemps dernier, l'agglomération a développé et mis en ligne une plateforme numérique collaborative à destination des producteurs et des habitants : « J'achète local ». Plus que jamais d'actualité, cet outil simple, vise en encourageant la connexion entre les producteurs et les consommateurs.

Cette plateforme répond à deux objectifs. Tout d'abord, elle permet aux producteurs de se faire référencer sur la plateforme et leur offre ainsi l'opportunité de faire connaître leurs initiatives. Les habitants peuvent quant à eux géolocaliser les différentes solutions qui leur sont proposées sur le territoire pour se réapprovisionner en

produits frais à proximité de chez eux. Lors de son lancement, la plateforme a connu un fort engouement avec 8 460 visites/ 6 451 visiteurs uniques en un mois.

Afin de valoriser la qualité des productions locales, l'agglomération va créer en lien avec l'Office du Tourisme, un Coffret Cotentin « spéciales fêtes ». Le but est ainsi de délivrer à la demande, partout en France, des produits du Cotentin sur les tables du réveillon ou encore de trouver au pied du sapin des séjours de vacances dans le Cotentin.

Outre ces dispositifs de valorisation des producteurs, l'agglomération va participer aux côtés du Département, des intercommunalités de la Manche et des Chambres Consulaires au dispositif Clik and Collect « Ma Ville Mon Shopping » initié par La Poste et permettant de recenser tous les habitants utilisant ce mode de vente alternatif à la crise.

### **Construire un plan d'action sur le long terme**

Alors que les attentes de la population en matière d'alimentation évoluent, l'agglomération du Cotentin et la Communauté de communes Baie du Cotentin (CCBDC) ont impulsé la construction d'un plan d'actions dont la mise en œuvre prévue en 2022 doit permettre un soutien et un développement des filières agricoles locales.

Les objectifs sont nombreux et visent, entre autre, à favoriser la distribution des produits issus des circuits de proximité, limiter le gaspillage

alimentaire, soutenir l'installation d'agriculteurs ou encore éduquer dès le plus jeune âge les enfants au goût.

Avec ce soutien aux producteurs locaux, l'agglomération souhaite développer une manière de consommer plus durable et respectueuse de l'environnement.

Une concertation sera lancée dans les prochaines semaines pour identifier les moyens de mettre en place ces actions.

### **Le Cotentin renforce les relations entre Producteurs et Commande Publique**

Dans le contexte actuel, le Cotentin entend soutenir les entreprises locales par plusieurs actions significatives pour concourir à la reprise économique du territoire.

Pour permettre aux entreprises d'être au rendez-vous de la relance, l'agglomération va entamer ces prochaines semaines des rencontres avec les secteurs de l'alimentation, de l'agriculture et du bâtiment. Un premier rendez-vous a d'ailleurs eu lieu le 3 novembre avec la Fédération des Travaux Publics, les services de l'agglomération, les représentants de la Chambre de Commerce et d'Industrie ainsi qu'une quinzaine d'entreprises.

Ces échanges ont pour objectif de familiariser les entreprises avec les démarches liées à la Commande Publique du Cotentin, mais également d'entendre les contraintes sectorielles qu'elles rencontrent lors des réponses aux appels d'offres. Ainsi, la collectivité pourra intégrer ces remarques lors de la rédaction des cahiers des charges.

Par ailleurs, la collectivité souhaite intégrer au sein de ses procédures de

la Commande Publique des critères de sélection permettant d'encourager le recours aux entreprises engagées dans le volet de la formation, de l'accueil des apprentis, etc.

Dans ce cadre, des temps d'échanges seront prochainement impulsés par les services de l'agglomération afin que les obstacles freinant la mise en place de circuits courts, notamment pour l'approvisionnement des restaurants scolaires, soient identifiés. Il s'agira de la première étape d'un travail commun pour faciliter l'accès à la commande publique aux producteurs de notre territoire.

### **Le GAEC LA VALLEY-MESNIL**

Noël, Christine LA VALLEY se sont installés à Saint-Georges de la Rivière en 2000, avec un élevage de 60 vaches laitières, sur une exploitation de 60 hectares. Au fur et à mesure l'exploitation s'est agrandie, pour passer aujourd'hui à 126 hectares de terres, autour de l'exploitation initiale, avec 80 vaches laitières.

Au 1<sup>er</sup> juillet 2020, après de 2 années de conversion, l'exploitation est passée en Bio. Cette conversion est l'aboutissement d'un changement de pratiques initié dès 2009 :

- formations pour des soins des animaux sans antibiotique ;
- système moins intensif ;
- pâturage des animaux une grande partie de l'année et suppression au fur et à mesure du recours au maïs dans l'alimentation ;
- suppression du glyphosate pour aller vers un système sans labour des terres.

Aujourd'hui leurs animaux sont alimentés à 95% par les terres de l'exploitation.

L'installation sur l'exploitation, cette année, de leur fils Mathieu a permis de donner de nouveaux objectifs. Depuis septembre, la famille s'est lancée dans la vente directe de colis de viande. Au-delà du lien direct avec le consommateur, ce circuit leur permet de mieux valoriser leur produit carné que dans les circuits classiques d'achat. Les prix pratiqués permettant à peine à couvrir le coût de l'insémination.

La production laitière elle, quant à elle, vendue et transformée par les Maîtres laitiers du Cotentin, qui depuis 3 ans achètent le lait bio des exploitants locaux.