

## **POUR LES FÊTES, L'AGGLOMÉRATION INVITE LES FRANÇAIS À METTRE LE COTENTIN AU PIED DU SAPIN**

Le 6 novembre, le Président David MARGUERITTE a annoncé la mise en place d'un second plan de relance avec des mesures exceptionnelles pour soutenir les activités locales et faire rempart à la crise. Les actions portées par l'agglomération se doivent d'être d'autant plus réactives en cette période où l'activité liée aux festivités de fin d'année est cruciale pour les commerces, les artisans et les producteurs du territoire. L'une des initiatives phares impulsée par le Cotentin consiste donc à valoriser les productions locales pour soutenir les commerçants à l'approche des fêtes.

*« Dans le contexte difficile que nous connaissons, la qualité reconnue des produits locaux, le savoir-faire de nos artisans et l'envie d'entreprendre de nos commerçants apparaissent comme une véritable force, souligne le Président David MARGUERITTE. C'est en valorisant ces atouts que notre territoire pourra amoindrir les effets de la crise ».*

L'agglomération a ainsi déployé un dispositif pour accompagner les producteurs et artisans du Cotentin avec la création de coffrets cadeaux « La Box Cotentin ». La mise en œuvre très rapide de cette initiative a été rendue possible grâce aux synergies fortes entre l'agglomération et son Office de Tourisme.

Pour lancer cette opération, le Président David MARGUERITTE également PDG de la SPL de Développement Touristique s'est rendu ce mercredi 25 novembre au magasin la Verdura. Aux côtés d'Alain COTTEBRUNE, agriculteur exploitant depuis près de 30 ans dans le Val de Saire, Manuela MAHIER, V-P en charge de la Mer, du Nautisme et du rayonnement du Cotentin, Odile THOMINET, V-P en charge de la Valorisation du Patrimoine et des Equipements Touristiques et de Loisirs, Jean-Pierre LEMYRE, Président la Commission de Territoire du Val de Saire et Gilbert DOUCET, Maire de Saint-Vaast-La-Hougue et V-P à la SPL de Développement Touristique, le Président a levé le voile sur cette opération séduction.

Le principe est simple : offrir le Cotentin dans une Box pour Noël. Dès le 25 novembre, une vingtaine de coffrets contenant des produits emblématiques du Cotentin seront disponibles sur le site [encotentin.fr](http://encotentin.fr).

Une fois la commande passée, les colis pourront être expédiés dans toute la France. Seul l'achat de la Box sera à la charge du client, les frais de livraison seront supportés par l'Office de Tourisme du Cotentin.

Des bons cadeaux ainsi que des offres de séjours dans le Cotentin seront également proposés aux internautes.

Le site répertoriera également les points de vente artisanaux et valorisera les productions locales comme Saumon de France, Les Parapluies de Cherbourg ou encore les producteurs ostréicoles.

*« Avec cette opération, le site encotentin.fr sera ainsi une réelle vitrine du savoir-vivre du Cotentin. Ce dispositif de soutien aux producteurs du territoire et aux acteurs touristiques s'inscrit pleinement dans la continuité de la promotion de la marque de destination « Cotentin Unique par Nature » ou encore du dispositif mis en place cet été pour soutenir les professionnels du tourisme avec l'émission de 11 500 chèques « Cotentin Unique », précise David MARGUERITTE.*

### **Une offre de coffrets pour satisfaire toutes les envies**

Pour représenter la diversité de l'offre du territoire, les coffrets ont été répartis en 8 catégories avec une vingtaine de choix de produits provenant exclusivement du Cotentin. Pour que ces produits puissent être accessibles au plus grand nombre, le choix a été fait de proposer un large éventail de prix débutant à 23,50€ jusqu'à 155€.

- Box « BeerZ » (bières et cidres) : provenance Le Père Mahieu, Les Vergers de la Passion, Cidre Hérout, La ferme du Vastel, Clos du Moulin, Gaec de Claidis,

Brasserie artisanale de Sainte-Mère-Eglise, Brasserie Les Travailleurs de l'Amer, Brasserie Pinte de Saire ;

- Box « Huîtres Hélié » : sélections d'huîtres, produites dans la Baie de Saint-Vaast-la-Hougue ;
- Box « La Maison du Biscuit » : provenance La Maison du Biscuit, l'Elevage de la Frasierie, l'Abbaye de Valognes, Cidrierie de la Brique ;
- Box « La Verdura » : provenance Cidrierie Théo Capelle, Le Père Mahieu, Elevage de la Frasierie, Biscuiterie de Quinéville, les Ruchers du Cotentin, Brasserie de la Pinte de Saire, Le P'tit gris des Moulins ;
- Box « L'Armoire à Délices » : provenance Cidrierie Théo Capelle, Elevage de la Frasierie, Biscuiterie du Cotentin, Le Père Mahieu, Brasserie de la Pinte de Saire, Lait Douceur de Normandie, Biscuiterie du Cotentin ;
- Box « Le Comptoir des Halles » : provenance Biscuiterie de Quinéville, Cidrierie Théo Capelle, Saumon de Cherbourg, La Trappe de Bricquebec, Miel Guillaume Gréard, Les Vergers de la Passion, Le Comptoir des Halles, La Maison du Biscuit, Elevage de la Frasierie, Le Père Mahieu ;
- Box « L'épicerie fine » : provenance : Papa Tissier, Saumon de France, La Commanderie, Lait Douceur de Normandie, Miel Jean Boivin,

Théo Capelle ;

- Box « Saumon de France » : sélection de saumons, truites maquereaux et noix de Saint-Jacques.

Huit épiceries fines, producteurs et commerçants participent à cette opération :

- Comptoir des Halles ;
- L'armoire à délices ;
- L'épicerie fine de Carteret ;
- La Verdura ;
- La Maison du Biscuit ;
- Beerz ;
- Huitres Hélie ;
- Saumon de France.

Cette initiative sera relayée par une large campagne de communication digitale afin de séduire les amoureux du Cotentin au-delà des frontières de la Normandie.

PRATIQUE :  
[www.encotentin.fr](http://www.encotentin.fr)

### **Des ambassadeurs du goût pour promouvoir l'événement**

Pour promouvoir ces coffrets cadeaux, l'agglomération a fait jouer son réseau auprès de prescripteurs gastronomiques reconnus, de talents locaux et d'influenceurs. Fervent défenseur de la gastronomie normande, le chroniqueur Dominique HUTIN (journaliste et chroniqueur à France Inter dans l'émission « On va déguster » ou encore Cuisine TV) mettra en valeur les produits locaux dans deux vidéos réalisées par l'agence cherbourgeoise Pastille Prod. La photographe Mathilde MOCHON, co-créatrice du rendez-vous incontournable « Les Bouchées Cherbourgeoises », apportera également son regard pour mettre à l'honneur les douceurs présentées dans les coffrets. Enfin, plus d'une vingtaine de box seront envoyées à des influenceurs pour mettre en lumière cette opération auprès du grand public sur les réseaux sociaux.