

POUR LES FÊTES, L'AGGLOMÉRATION INVITE SES HABITANTS À METTRE LE COTENTIN AU PIED DU SAPIN

Le 6 novembre, le Président David MARGUERITTE a annoncé la mise en place d'un second plan d'accompagnement avec des mesures exceptionnelles pour soutenir les activités locales et faire rempart à la crise. Les actions portées par l'agglomération se doivent d'être d'autant plus réactives en cette période où l'activité liée aux festivités de fin d'année est cruciale pour les commerces, les artisans et les producteurs du territoire. L'une des initiatives phares impulsée par le Cotentin consiste donc à valoriser les productions locales pour soutenir les commerçants à l'approche des fêtes avec la création de coffrets cadeaux « La Box Cotentin ».

« Dans le contexte difficile que nous connaissons, la qualité reconnue des produits locaux, le savoir-faire de nos artisans et l'envie d'entreprendre de nos commerçants apparaissent comme une véritable force, souligne le Président David MARGUERITTE. C'est en valorisant ces atouts que notre

territoire pourra amoindrir les effets de la crise ».

Pour établir un point d'étape sur cette opération séduction, Manuela MAHIER, V-P en charge de la Mer, du Nautisme et du rayonnement du Cotentin, Jean-Michel BOUILLON, Président de la Commission de Territoire de la Côte des Isles, David LEGOUET, Maire de Barneville-Carteret et Dominique HUTIN, Chroniqueur culinaire se sont rendus ce vendredi 18 décembre à l'épicerie fine de Carteret.

Le principe est simple : offrir le Cotentin dans une Box pour Noël. Depuis le 25 novembre, une vingtaine de coffrets contenant des produits emblématiques du Cotentin sont disponibles sur le site encotentin.fr.

Une fois la commande passée, les colis sont expédiés dans toute la France. Pour rappel, seul l'achat de la Box est à la charge du client, les frais de livraison sont supportés par l'Office de Tourisme du Cotentin.

Des bons cadeaux ainsi que des offres de séjours dans le Cotentin sont également proposés aux internautes.

Le site répertorie également les points de vente artisanaux et valorisera les productions locales comme Saumon de France, Les Parapluies de Cherbourg ou encore les producteurs ostréicoles.

« Je me félicite du succès de cette opération, toujours en cours, véritable vitrine du savoir-faire de nos artisans et producteurs locaux. Ce dispositif a également été mis en œuvre dans un temps record grâce aux synergies fortes entre l'agglomération et notre Office de Tourisme, précise Manuel MAHIER.

Une offre de coffrets pour satisfaire toutes les envies

Pour représenter la diversité de l'offre du territoire, les coffrets ont été répartis en 8 catégories avec une vingtaine de choix de produits provenant exclusivement du Cotentin. Pour que ces produits puissent être accessibles au plus grand nombre, le choix a été fait de proposer un large éventail de prix débutant à 8 € jusqu'à 85 €.

- Box « BeerZ » (bières et cidres) : provenance Le Père Mahieu, Les Vergers de la Passion, Cidre Héroult, La ferme du Vastel, Clos du Moulin, Gaec de Claidis, Brasserie artisanale de Sainte-Mère-Eglise, Brasserie Les Travailleurs de l'Amer, Brasserie Pinte de Saire ;
- Box « Huîtres Hélié » : sélections d'huîtres, produites dans la Baie de Saint-Vaast-la-Hougue ;
- Box « La Maison du Biscuit » : provenance La Maison du Biscuit, l'Elevage de la Frasierie, l'Abbaye de Valognes, Cidrierie de la Brique ;
- Box « La Verdura » : provenance Cidrierie Théo Capelle, Le Père Mahieu, Elevage de la Frasierie, Biscuiterie de Quinéville, les Ruchers du Cotentin, Brasserie de la Pinte de Saire, Le P'tit gris

des Moulins ;

- Box « L'Armoire à Délices » : provenance Cidrierie Théo Capelle, Elevage de la Frasierie, Biscuiterie du Cotentin, Le Père Mahieu, Brasserie de la Pinte de Saire, Lait Douceur de Normandie, Biscuiterie du Cotentin ;
- Box « Le Comptoir des Halles » : provenance Biscuiterie de Quinéville, Cidrierie Théo Capelle, Saumon de Cherbourg, La Trappe de Bricquebec, Miel Guillaume Gréard, Les Vergers de la Passion, Le Comptoir des Halles, La Maison du Biscuit, Elevage de la Frasierie, Le Père Mahieu ;
- Box « L'épicerie fine » : provenance : Papa Tissier, Saumon de France, La Commanderie, Lait Douceur de Normandie, Miel Jean Boivin, Théo Capelle ;
- Box « Saumon de France » : sélection de saumons, truites maquereaux et noix de Saint-Jacques.

Huit épicerie fines, producteurs et commerçants participent à cette opération :

- Comptoir des Halles ;
- L'armoire à délices ;
- L'épicerie fine de Carteret ;
- La Verdura ;
- La Maison du Biscuit ;
- Beerz ;
- Huîtres Hélié ;
- Saumon de France.

Des ambassadeurs du goût pour promouvoir l'événement

Pour promouvoir ces coffrets cadeaux, l'agglomération a fait jouer son réseau auprès de prescripteurs gastronomiques reconnus, de talents locaux et d'influenceurs. Fervent défenseur de la gastronomie normande, le chroniqueur Dominique HUTIN (journaliste et chroniqueur à France Inter dans l'émission « On va déguster » ou encore Cuisine TV) a mis en valeur les produits locaux dans deux vidéos réalisées par l'agence cherbourgeoise Pastille Prod. Dominique HUTIN a participé naturellement à cette opération : « *Quand vous travaillez autour de la gastronomie, il y a sûrement du sens à vivre dans le 1^{er} département agricole de France... en plus de plein d'autres raisons. Le Cotentin, 220 km de côtes, langue de terre jetée dans la mer est aussi un formidable garde-manger. Des délices issus de la mer, des trésors tirés de la terre... Des Cidres naturels qui ont la gueule de l'endroit où ils sont nés...* »,

Enfin, une dizaine de box ont été envoyées à des influenceurs pour mettre en lumière cette opération auprès du grand public sur les réseaux sociaux. Cette initiative a été également relayée par une large campagne de communication digitale afin de séduire les amoureux du Cotentin au-delà des frontières de la Normandie.

Quelques chiffres clés en date du 18 décembre :

+ de 700 Box Cotentin ont été vendues ;
+ 177% de pages vues sur le site encotentin.fr par rapport à la même période en 2019 et provenance à 50% de réseaux sociaux (surtout Facebook) (4% en 2019) grâce aux campagnes sponsorisées.

Les vidéos de Dominique Hutin ont été vues plus de 20 000 fois chacune
Tourisme en Cotentin
@CotentinUnique · Office du tourisme

-Pour commander les BOX :
www.encotentin.fr

Réouverture des Bureaux d'Information Touristique (BIT) depuis le 12 décembre

Avec les horaires de basse saison :
Du mardi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h :
-Port-Bail-sur-Mer ;
-Valognes

Du lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h :
-Barneville-Carteret ;
-Cherbourg-en-Cotentin ;
-Barfleur ;
-Saint-Vaast-la-Hougue ;
-Goury.

Toute l'année, les conseillers en séjour accompagnent les touristes avant, pendant et après leur venue dans le Cotentin.

Avec une connaissance approfondie du territoire, elles sont investies dans la préparation et la réussite de séjours : informations touristiques, recherches d'hébergements et se tiennent également à la disposition des acteurs touristiques pour les renseigner et les aider.