

## 17/02 : VISITE DU NOUVEAU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE BARFLEUR

Mercredi 17 février, David MARGUERITTE, Président de l'agglomération du Cotentin et de la SPL Tourisme du Cotentin et de Michel MAUGER, Maire de Barfleur, a découvert le nouveau concept store du Bureau d'Information Touristique (BIT) de Barfleur.

Surfant sur la vague de modernisation et d'unification de la nouvelle marque « Cotentin Unique par Nature » la nouvelle scénographie du Bureau d'Information Touristique (BIT) de Barfleur a été dévoilée ce mercredi 17 février.

Ce Bureau ou Concept Store flambant neuf, répond à la nouvelle manière de communiquer auprès des touristes et vacanciers. Objectif : séduire le visiteur

par un design adapté aux couleurs de la marque Cotentin Unique par Nature.

« Le visiteur ne vient plus à l'Office de Tourisme de Carteret ou de Barfleur, mais entre dans l'Office de Tourisme du Cotentin » déclare David MARGUERITTE. « L'atout de notre région, c'est que tout est à proximité. Donc on peut venir ici, puis du même endroit avoir des renseignements sur La Hague ou la Côte des Isles ».

### 55 m<sup>2</sup> d'espaces d'accueil

Le nouveau concept store du BIT est imaginé par l'agence d'aménagement « Mise en Sens » et propose dès l'entrée un espace boutique qui vise à attirer des visiteurs pas forcément venus pour prendre des infos. Coffrets cadeaux, « paniers boutiques », topoguides dédiés à la randonnée, les produits du territoire utiles, locaux et de qualité, sont à l'honneur. Ce concept a pour vocation d'être décliné dans les autres Bureaux d'Information du Cotentin permanents ou saisonniers. Barfleur est le second, après celui de Barneville-Carteret.

A disposition du public et adaptés à l'ère numérique, des tablettes et des écrans sont connectés pour présenter l'offre touristique du Cotentin : événements et manifestations à venir, disponibilités immédiates des hébergements,

webcams avec sites du Cotentin, wifi en accès libre et gratuit.

Le Bureau comporte également des espaces fournissant des informations pré-ciblées sur des demandes récurrentes comme des informations sur les traversées vers les îles et horaires des bus, des marées, des cartes présentant les circuits de randonnées, etc.

Des conseillers sont toujours présents pour répondre aux demandes des visiteurs. Les enfants peuvent se divertir avec des jeux originaux, à l'image de la ville de Barfleur.

Une boîte à livres ainsi qu'un contenant récoltant les piles usagées sont à disposition de tous.

Ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 18h00, le Bureau d'Information de Barfleur avait eu, en 2020, et malgré le contexte COVID-19, 6 243 demandes.

### **Les projets numériques de l'Office de tourisme :**

- Augmentation du parc de webcams sur tout le territoire (335 000 pages vues en 2020, premières pages vues du site internet) – En 2021 déploiement sur d'autres lieux : Anse du Brick, Fort du Roule (Cherbourg-en-Cotentin), Port de Barfleur et plage de Jonville/Réville ;
- Déploiement des outils numériques (tablettes, écrans) sur l'ensemble des BIT permanents et saisonniers ;
- Développement progressif de bornes digitales interactives avec des informations pratiques, touristiques sur le Cotentin et accessibles aux

Personnes à Mobilité Réduite (PMR) ;

- Mise en marché de l'offre touristique sur le site prévue pour le printemps 2021 avec la mise en place de billetterie en ligne et la création de séjours packagés ;
- Création d'un outil road trip proposant un parcours libre sur mesure permettant de découvrir la destination Cotentin et ses incontournables ;
- Mise en ligne d'une webapp pour accompagner le visiteur et devancer ses besoins en lui proposant une offre en adéquation avec le profil complété.

### **Quelques données clés de l'Office de Tourisme du Cotentin :**

David MARGUERITTE, Président de la SPL et PDG de l'Office de Tourisme du Cotentin ; Loïc FALCHER, Directeur exécutif.

- 1<sup>er</sup> Office de Tourisme de Normandie sous statut de SPL pour réunir l'ensemble des professionnels du secteur. 4.5 millions d'€ de budget ; 56 collaborateurs permanents ;
- 1 marque de destination « Cotentin Unique par nature » ;
- 7 Bureaux d'Information Touristique permanents (Carteret, Barfleur, Cherbourg-en-Cotentin, Goury, Port-Bail-sur-Mer, Valognes, Saint-Vaast-la-Hougue) et des saisonniers (Quettehou, Quinéville, Bricquebec-en-Cotentin, Saint-Sauveur-le-Vicomte, Scioto) ;
- 1 site web ayant enregistré 447 998 visiteurs en 2020 ;

- Une présence active sur les réseaux sociaux @CotentinUnique ; Facebook 27500 abonnés, Twitter 2800 abonnés, Instagram 11200 abonnés et LinkedIn 1400 abonnés ;

- Une belle communauté s'étant approprié la marque Cotentin Unique, avec l'utilisation du #CotentinUnique sur presque 20 000 post sur Instagram