

SAISON TOURISTIQUE : LE COTENTIN TIRE SON EPINGLE DU JEU

Mardi 21 septembre, David MARGUERITTE Président de l'Agglomération du Cotentin et PDG de l'Office de Tourisme du Cotentin a présenté dans les locaux de l'espace aquatique Océalis le bilan de la saison touristique aux côtés de Manuela MAHIER, Maire de La Hague et V-P en charge de la Mer, du Nautisme et du Rayonnement du Cotentin, de Odile THOMINET, V-P en charge de la Valorisation du Patrimoine et des Equipements touristiques et de loisirs et de Patrick LERENDU, Président de la Commission de Territoire de la Hague.

La saison touristique 2021 a dû faire face à de nombreuses contraintes : une météo peu clémente, l'instauration élargie du pass sanitaire, l'absence de week-end prolongé en août, etc. Comme en 2020, la crise sanitaire a limité les déplacements et voyages à

l'étranger. De nombreux Français ont donc privilégié les vacances en France. En parallèle, les clientèles européennes, principalement Allemande, Néerlandaise et Belge ont fait leur retour.

Une situation particulière dont le Cotentin a su tirer parti pour attirer les touristes en valorisant ses nombreux attraits : un littoral préservé proposant des activités variées, des sentiers de randonnées de qualité et un patrimoine à l'identité unique.

Cette fréquentation montre que le travail de promotion porté par l'Agglomération et déployé par l'Office de Tourisme du Cotentin, notamment avec la marque « Cotentin Unique » séduit et trouve son public. Les nombreux reportages sur le territoire et les retombées médias expliquent aussi cet engouement pour la destination Cotentin. Cet été, pas moins de 27 médias ou influenceurs ont consacré des sujets au Cotentin, nous offrant ainsi une belle visibilité nationale.

« Partout en France, la saison estivale a été marquée par une météo maussade. Le Cotentin n'a pas échappé à la règle. Cependant, notre territoire est une terre de contraste. C'est inscrit dans notre ADN et c'est recherché par de nombreux touristes. Ceux qui viennent dans le Cotentin

savent qu'ils trouveront de la fraîcheur et des paysages aux visages changeant quelle que soit la météo, commente le Président David MARGUERITTE. Dans le contexte sanitaire que nous connaissons, la saison est satisfaisante. Elle nous a même permis de rayonner grâce à 2 grands événements qui ont rythmé l'été : la Semaine Fédérale Internationale du Cyclotourisme et l'arrivée de la Rolex Fastnet Race à Cherbourg-en-Cotentin avec en point d'orgue, le spectacle offert par la Patrouille de France ».

Des moyens adaptés pour répondre aux attentes des touristes

En raison d'une situation sanitaire toujours incertaine au fur et à mesure des mois passés, les touristes ont bouleversé leurs habitudes de consommation et ont opté pour :

- Une réservation de dernière minute et un achat en ligne ;
- De courts séjours de proximité (locatourisme) ;
- L'assurance du respect des mesures sanitaires ;
- Une reconnexion avec la nature avec des activités de plein air et l'accès à de grands espaces ;
- Un tourisme itinérant doux (à pied et à vélo) ;
- L'authenticité et la consommation éco-responsable.

Pour répondre aux nouveaux comportements des consommateurs individuels et la préparation en ligne des séjours, l'Office de Tourisme a mis en place une stratégie, en lien avec les professionnels du tourisme, pour promouvoir la destination Cotentin. Cette campagne de communication digitale déployée en juillet et août a bien fonctionné et elle a généré 24 000€ de recettes.

Par ailleurs, le service de billetterie en ligne proposé par l'Office de Tourisme pour faciliter les réservations aux visites guidées, randonnées, sorties nature, etc, a enregistré une progression exceptionnelle : 1 369 ventes pour 65 prestations (contre 107 ventes pour 33 prestations en 2020).

« Nous l'avons vu lors des précédentes saisons estivales, le Cotentin séduit de nombreux touristes. Il nous faut donc amplifier le travail effectué ces dernières années pour proposer de nouvelles expériences aux visiteurs avec des services adaptés aux évolutions de consommation », précise le Président David MARGUERITTE.

Pour offrir une information pratique et accessible rapidement aux vacanciers où qu'ils soient, l'Office de Tourisme a ainsi déployé l'application numérique « Bonjour Nestor » fin juin. Si un retour chiffré est difficile à interpréter 2 mois après son lancement, ce service numérique va continuer d'évoluer et de monter en puissance. Il sera un outil d'information et d'attractivité non négligeable pour les saisons à venir.

Enfin, pour aller aux devant des touristes, l'Agglomération et l'Office de Tourisme du Cotentin ont reconduit le dispositif « hors les murs » à Bricquebec, Quettehou, Saint-Sauveur-Le-Vicomte, Sciotot et Quineville. Complémentaires des 7 BIT permanents, ils ont permis de délivrer une information au public tout en tenant compte des nouvelles pratiques et habitudes de consommation. A titre d'exemple, le bureau « Hors les murs » déployé à Sciotot cet été a recensé 697 contacts en juillet quand sur la même période, le Bureau implanté dans le bourg des Pieux en comptabilisait 615 en 2020.

Récemment modernisé, le BIT de Carteret a même enregistré une fréquentation de + de 25%.

Sur l'ensemble de ces bureaux, la fréquentation s'aligne sur celle de 2019 après une année 2020 exceptionnelle en termes de fréquentation.

La Rolex Fastnet Race, événement phare de l'été

Terrain de jeu privilégié pour les activités en mer, le Cotentin a eu l'occasion de briller cette année lors de nombreux événements nautiques dont, en figure de proue, l'arrivée de la Rolex Fastnet Race à Cherbourg-en-Cotentin.

Cet événement a permis de positionner le Cotentin comme un territoire propice à l'accueil de grands événements nautiques. Avec 200 bateaux amarrés dans le port avec le départ de la course donnée à Cowes et 150 bateaux en escale après l'arrivée, cet événement a suscité un fort intérêt du public. Le village de la course installé sur la plage verte a connu une belle fréquentation notamment en milieu de semaine avec près de 5 000 personnes arpentant les allées. Le point d'orgue de cette semaine aura été sans aucun doute le spectacle aérien offert par la Patrouille de France qui a réuni par moins de 30 000 spectateurs.

D'autres événements et initiations nautiques ont également ponctué la saison estivale : Tour des Ports de la Manche, Championnat d'Europe d'Ocean Racing et Skim School Tour (Réville, Quinéville et Deneville). Les stages de voile ont également rencontré une plus large adhésion avec une augmentation de près de 10% de l'activité.

Le Cotentin : terre de randonnée

Le Cotentin est aussi un territoire qui se prête particulièrement à la pratique du vélo et de la randonnée. Fin juillet, près de 6 000 amoureux du deux roues ont sillonné 8 jours durant les routes du Cotentin. Une belle réussite pour le Comité organisateur qui a su offrir une vitrine du territoire à tous les participants.

La randonnée est l'une des pratiques touristiques les plus recherchées par les touristes. Sur le site de l'Office de Tourisme du Cotentin, le nombre de consultations sur les pages dédiées aux circuits de randonnées ont augmenté de 56% par rapport à 2020.

Que cela soit de la promenade de quelques km au trail le plus sportif ou à la randonnée en autonomie de plusieurs jours, le Cotentin est largement plébiscité par les amoureux de cette pratique.

Au total, 640 km d'itinéraires sont entretenus et aménagés par l'agglomération du Cotentin. Objectif : permettre une continuité des tracés et une facilité d'accès pour les randonneurs.

Enfin, pour retrouver tous les itinéraires de randonnées, l'Office de Tourisme a étoffé sa collection de topoguides avec la récente édition des sentiers du cap de Barfleur aux plages du D-Day. D'ici la fin de l'année un coffret rassemblant l'ensemble de 6 topoguides sera éditée.

Pour rappel, les fiches itinéraires de ces topoguides sont à télécharger gratuitement : www.encotentin.fr/aventure/randonnees/circuits

De même, avec l'application [cirkwi](#), l'ensemble des itinéraires est disponible

sur votre smartphone.

Des sites privilégiés par les vacanciers

Quand le soleil n'est pas au rendez-vous, le territoire a la chance de pouvoir s'appuyer sur des équipements touristiques de qualité proposant des animations répondant aux attentes des vacanciers. Ainsi les sites et les musées du Cotentin enregistrent une bonne voire très bonne saison touristique.

La Cité de la Mer reste la « locomotive » du territoire, avec 90 000 visiteurs cet été. Le Phare de Carteret enregistre une hausse de 38,5% de sa fréquentation (7 315 personnes entre juin et août).

Le Planétarium Ludiver estime avoir fait également une bonne saison avec 7 407 pour Juillet/Août (contre 4 061 visiteurs en Juillet/Août 2020). Enfin, le Moulin à Vent du Cotentin enregistre +33% de visiteurs par rapport à 2020.

Des habitants ambassadeurs du territoire

Pour promouvoir la destination du Cotentin, un adhésif « Cotentin Unique par Nature » a été distribué en juillet à l'ensemble des habitants via le magazine communautaire. Objectif permettre à chacun d'être ambassadeur du territoire.

Cette initiative est également relayée par un jeu concours sur les réseaux sociaux de l'Agglomération où les internautes sont invités à prendre en photo cet adhésif apposé sur leur véhicule et mis en situation dans le Cotentin. A la clé de nombreux lots à gagner. Clôture des participations le 30 septembre prochain.

Pour connaître toutes les modalités et

participer au concours, rendez-vous sur le lien de la publication dédiée :
<https://www.facebook.com/leCotentin/posts/795008877846095>

PRATIQUE

Contacts et informations sur :

contact@ot-cotentin.fr

www.encotentin.fr