



## **Le Cotentin, terre de cinéma**

Le cinéma est source d'attractivité et d'image pour les territoires. Mais pas seulement, il est aussi une véritable source économique et touristique permettant de booster la fréquentation des territoires. Cette activité fait travailler tout un écosystème, dont l'hôtellerie et la restauration. Nous avons pu constater lors de l'accueil du film « Les Cadors », qui a impliqué plus de 40 personnes pendant deux mois dans les hôtels du Cotentin.

En outre, depuis de nombreuses années, le Cotentin est une source d'inspiration pour les réalisateurs, séduits par les décors grandeur nature de notre territoire si singulier.

Les films et les séries sont devenus des outils très efficaces dans le choix des destinations touristiques, dont les territoires se saisissent de plus en plus. En effet, l'accueil de tournages de films, de séries, ou documentaires entraîne de véritables retombées économiques et touristiques directes pour le territoire :

➤ On estime qu'un euro investi sur un tournage entraîne des retombées à hauteur de sept euros pour le territoire. Par exemple, pour un tournage au budget modeste, les dépenses moyennes totales sur le territoire sont estimées entre 200 000 et 400 000 euros. Pour un budget plus important, c'est entre 500 000 et 800 000 euros estimés (hôtels, restauration, logistique, tissus économique local etc.)

➤ 62 % des touristes en France déclarent avoir été influencés par les images vues dans un film pour choisir leur destination<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Exemple du Film Dunkerque. En été 2017, le film DUNKERKE est sorti au cinéma en France. Dans son étude « L'impact des tournages sur le tourisme », le Centre national du cinéma et de l'image animée reprend les résultats d'un sondage réalisé par l'Office de Tourisme et des Congrès de la ville. **32 % des touristes ont pu voir le film et 28 % sont venus à Dunkerque en raison du film.** 24% veulent découvrir les lieux de tournage. Il y a eu deux fois plus de visiteurs durant l'été grâce au film de Christopher Nolan. **DUNKERQUE a permis une augmentation de 350 % de la fréquentation des touristes Britanniques.** Pour les territoires, les retombées économiques directes sont très importantes. Pour le film de Nolan, ce ne sont pas moins de 10.5 millions d'euros qui furent localement dépensés.

➤ Enfin, au-delà des retombées économiques, la vie du film se poursuit jusqu'à la diffusion et le retour des équipes de tournage pour rencontrer les habitants, le public, lors de la diffusion d'avant-premières. Ces accueils de tournage permettent un engouement populaire et une fierté du territoire.

Ainsi, la Communauté d'agglomération du Cotentin a intégré un enjeu cinéma dans la nouvelle convention SPL, votée en septembre dernier.

Pour ces motifs, la SPL Développement Touristique souhaite faire vivre cette filière et l'encourager sur le Cotentin par le développement d'une politique d'accueil des tournages. L'ambition est de porter une politique complémentaire à celle de la Région et du Département, qui opèrent des aides directes au cinéma encadrées par leur compétence culture. Dans ce cadre, la plus-value que peut apporter la SPL, c'est la mobilisation d'un accueil dédié aux professionnels du cinéma et aux équipes de tournage qui choisissent le Cotentin.

**C'est pourquoi, la SPL Développement Touristique propose la création d'un Bureau d'Accueil des Tournages pour s'emparer de cette opportunité.**

#### **Quelles seront les missions du Bureau d'Accueil des Tournages ?**

- Appréhender les besoins des tournages et se positionner en facilitateur au bon déroulement des tournages.
- Aider aux repérages pour la recherche de décors, de solutions logistiques (hôtel et restauration) et opérationnelles.
- Coordonner et suivre les démarches administratives : autorisation de tournages, mise en relation entre les professionnels, les communes du territoire avec les productions et équipes de tournage.
- Etre l'interlocuteur unique en matière de cinéma sur le Cotentin (un seul contact, un seul numéro, un seul lieu).

Le Bureau d'Accueil des Tournages devra également réfléchir à des actions complémentaires pour favoriser le choix du Cotentin auprès des producteurs : diagnostic de nos forces, guide des décors, éducteurs auprès des producteurs etc.