

Mardi 18 janvier 2022

Camille LEDEMENEY
Direction Communication
camille.ledemene@lecotentin.fr
02.50.79.16.35 / 06.82.26.20.92

CAP COTENTIN : AVEC 1,31 MILLION DE VOYAGES REALISÉS EN 4 MOIS, LE RÉSEAU DE MOBILITÉ TROUVE SA VITESSE DE CROISIÈRE !

Mardi 18 janvier, David MARGUERITTE, Président de l'Agglomération du Cotentin a présenté le premier bilan du réseau Cap Cotentin, 5 mois après son lancement, aux côtés de Arnaud CATHERINE, V-P en charge des Mobilités, de Stéphane BARBÉ, Conseiller délégué aux Mobilités Alternatives et en présence de Catherine BIHEL, Maire des Pieux, de Jérôme FÉLIZA, Directeur d'exploitation de Transdev et de Laëtitia LOUCHARD, nouvelle utilisatrice du réseau.

Le 30 août avec le lancement du réseau Cap Cotentin, l'Agglomération a franchi une première étape dans la révolution de la mobilité. Réunir les lignes urbaines, intercommunales et scolaires en un réseau unique était un enjeu majeur pour l'attractivité du territoire. Avec 1 313 461 voyages réalisés, soit

plus de 10 766 voyages par jour en moyenne, les premiers résultats après la mise en service de ce nouveau réseau sont très encourageants.

« Proposer un service de transport qui réponde aux besoins de tous les habitants du territoire : c'est le défi que nous avons choisi de relever avec le lancement du réseau Cap Cotentin, rappelle le Président David MARGUERITTE. Pour atteindre cette ambition, un maillage efficace de l'ensemble du territoire était nécessaire. Il ne faut pas oublier que 20 % des habitants du Cotentin n'ont pas de voiture. Pourtant, pouvoir se déplacer facilement, c'est essentiel pour travailler, pour aller faire ses courses, voir sa famille, accéder aux loisirs. Afin de répondre à ces attentes, nous avons souhaité avoir un tarif unique et solidaire à 1€ le trajet mais aussi des offres d'abonnements avantageuses. Ce nouveau réseau trouve aujourd'hui sa vitesse de croisière et séduit de nombreux habitants ».

Entre le 30 août et le 31 décembre, quatre mois après son lancement, le réseau Cap Cotentin comptait 11 872 abonnés répartis de la façon suivante :

- 5 800 abonnements commerciaux (contre 4 000 en 2020) ;
- 5 300 abonnements scolaires ;
- 772 abonnements pour Cap à la Demande (service proposé pour

le moment sur 11 communes en périphérie de Cherbourg-en-Cotentin).

Les lignes intercommunales enregistrent également une hausse de 42 % la fréquentation entre septembre et décembre. Les lignes A (Cherbourg-en-Cotentin - La Hague), B (Cherbourg-en-Cotentin – Siouville) et C (Cherbourg-en-Cotentin – Valognes) représentent 75 % de la fréquentation des lignes intercommunales.

Les lignes D et E progressent respectivement de +70% et +85% entre septembre et décembre

Sur le réseau urbain, 80 % de la fréquentation est concentrée sur les lignes 1, 3, 4 et 5.

« La mise en place d'un nouveau réseau et sa montée en puissance dépendent de la qualité de service mais aussi des habitants et des usagers. Ce changement de comportement prend du temps, souligne Arnaud CATHERINE, V-P en charge des Mobilités. Pour cela, l'offre proposée par Cap Cotentin doit être incitative et proposer de nouveaux services. La mise en place du ticket SMS à 1€ et les services numériques proposés à bord des véhicules nous permettent de répondre à ces enjeux ».

Depuis la mise en service du réseau, le wifi et un portail digital offrant un accès aux sites institutionnels, à la presse et à la vidéo à la demande sont proposés aux usagers dans tous les bus.

Plus de 3 300 connexions ont été enregistrées en décembre

La Presse de la Manche et le site internet Cap Cotentin sont les services du portail les plus utilisés.

Avec le soutien de l'Office de Tourisme du Cotentin, les usagers peuvent désormais acheter leurs titres de

transports dans les 7 Bureaux d'Information Touristiques répartis sur l'ensemble du territoire. De même, depuis le 1^{er} décembre, Cap Cotentin propose le titre SMS pour les tickets voyage et journée, permettant ainsi aux voyageurs d'acheter leur titre depuis leur téléphone avant de monter à bord. Il suffit à l'utilisateur d'envoyer « 1V » au 93050 pour recevoir son ticket. Celui-ci est valable une heure à compter de la réception du SMS, sur tout le réseau Cap Cotentin.

609 tickets ont été vendus en 1 mois dont 96 % de ticket 1 voyage (le reste étant du titre journée).

Neuf bornes interactives ont été également déployées dans chaque maison du Cotentin. L'objectif ? Favoriser l'accès aux services Cap Cotentin sur tout le territoire (plan interactif, calculateur d'itinéraire, info trafic, actualités, etc.). Le public peut également accéder aux services de l'Agglomération et de l'Office de Tourisme du Cotentin

Le réseau Cap Cotentin, partenaire des événements du territoire

Avec le réseau Cap Cotentin, il est désormais possible de se déplacer en transport en commun pour participer aux événements du territoire. Le week-end dernier, des participants se sont rendus à la Coupe du Monde de Cyclo-cross à Flamanville avec le réseau Cap Cotentin.

En septembre dernier, la journée des Mobilités organisée par l'Agglomération du Cotentin et 12 partenaires a permis également à près de 2 600 habitants de découvrir les services Cap Cotentin mais également le projet de Bus Nouvelle Génération.

Une montée en puissance du réseau en 2022

Au 1^{er} mars 2022, il sera également possible d'emprunter la ligne ferroviaire entre Cherbourg-en-Cotentin et Valognes avec un titre de transport Cap Cotentin au tarif de 1€. L'objectif : simplifier l'accès au réseau pour séduire de nouveaux usagers et favoriser l'intermodalité des transports. Chaque jour, ce sont près de 600 voyageurs qui sont concernés.

La mise en place de près de 500 points d'arrêts de Transport à la demande sur l'ensemble du territoire en juillet 2022, viendra compléter le maillage Cap Cotentin dans toutes les communes.

«Aucun territoire ne propose de dispositif d'une telle ampleur pour favoriser la mobilité des habitants. Ces 500 points d'arrêts répartis sur l'ensemble des communes participent à la révolution du transport porté par le Cotentin, précise Stéphane BARBÉ, Conseiller délégué aux Mobilités Alternatives. Innover c'est aussi proposer des solutions de mobilité qui n'existent pas sur le territoire. Le service de location de Vélos à Assistance Electrique est un véritable succès puisque la flotte de 400 vélos est entièrement louée. Il sera encore renforcé à l'automne ».

Un réseau pour répondre aux attentes des entreprises

Dans la construction du nouveau réseau, l'Agglomération a apporté une attention particulière pour que les lignes desservent les pôles d'emplois du territoire. Cette volonté s'est traduite par l'extension de lignes et la création de nouveaux arrêts, comme à Cherbourg-en-Cotentin avec l'accès à la Zone EMR et l'usine LM Windpower

ou encore la mise en place des lignes A et B avec une desserte des sites d'Orano et d'EDF.

L'agence mobile Cap Cotentin qui sillonne les événements, les marchés et les sites majeurs du territoire à la rencontre des habitants se rend également régulièrement dans les entreprises du territoire.

Objectif : inciter les salariés des différents sites à utiliser les services de transports en commun et plus particulièrement à développer l'usage du nouveau réseau.

Chiffres clés

Entre le 30 août et le 31 décembre, le réseau Cap Cotentin c'est :

- 1,3 M de voyages ;
- Une moyenne de 14 000 voyages par semaine ;
- 11 872 abonnés ;
- Une hausse de 42% de la fréquentation sur les lignes intercommunales ;
- Sur le réseau urbain : 80% de la fréquentation concentrée sur 4 lignes principales ;
- 1 315 141 km parcourus sur l'ensemble du réseau ;
- 3 300 connexions en décembre au portail digital disponible dans les bus.

CONTACT :

Noëlle HUART BLANCHARD

Chargée de mission Marketing et Promotion

noelle.huart-blanchard@lecotentin.fr
02.50.79.17.78