

PRÉSENTATION DES NOUVEAUX DISPOSITIFS D'INFORMATION & PREMIÈRES TENDANCES DE LA SAISON TOURISTIQUE

Mercredi 27 avril, David MARGUERITTE Président de l'Agglomération du Cotentin et PDG de l'Office de Tourisme du Cotentin a présenté les nouveaux dispositifs d'information et les premières tendances de la saison touristique au sein du Moulin à vent du Cotentin, à Fierville-les-Mines aux côtés de Odile THOMINET, V-P en charge de la Valorisation du Patrimoine et des Equipements touristiques et Manuela MAHIER, Vice-Présidente en charge de la Mer, du Nautisme et du rayonnement du Cotentin.

La destination Cotentin a encore une belle carte à jouer en 2022 ! La nature, le grand air, les activités nautiques ou encore des sentiers de randonnées aux paysages incomparables sont autant d'atouts portés par la marque de

destination « Unique par Nature ». Un message qui trouve une forte résonance à l'ouverture d'une saison estivale où les Français vont de nouveau plébisciter la France comme lieu de villégiature en s'éloignant des grandes agglomérations.

« Nous l'avons vu lors des précédentes saisons estivales, le Cotentin séduit de nombreux touristes. Il nous faut donc amplifier le travail impulsé ces dernières années pour proposer de nouvelles expériences aux visiteurs avec des services adaptés aux évolutions de consommation », a précisé le Président David MARGUERITTE.

Une offre digitale renforcée au service d'une information toujours plus immersive

L'ère du tout numérique implique une évolution des attentes des vacanciers. Ceux-ci doivent pouvoir bénéficier d'une information pratique et accessible rapidement où qu'ils soient. Pour voyager autrement, l'Office de Tourisme du Cotentin vient de faire l'acquisition de deux timescopes, une innovation unique au service des promeneurs qui souhaitent découvrir le Cotentin vu du ciel tout en restant au sein d'un Bureau d'Information Touristique (BIT). Muni d'un casque en réalité virtuelle en libre-service, le

voyageur immobile survole le littoral du Cotentin de la Mare de Vauville au nez de Jobourg en passant par le Havre de Port-Bail, la réserve de Beauguillot ou l'Île Tatihou, avec une vision à 360° comme s'il était un oiseau. Les touristes pourront apprécier cette expérience au BIT de Carteret et le deuxième sera en libre accès lors de manifestations pour lesquelles l'Office de Tourisme dispose d'un stand. En un mois, plus de 200 touristes ont été séduits par cette balade immersive.

Afin de répondre au mieux aux attentes des visiteurs, l'Office de Tourisme met en place, dès le mois de juin, 3 bornes tactiles qui délivreront une information touristique géo localisée et toute l'actualité du Cotentin en temps réel dans les communes des Pieux, de Montebourg et de St-Pierre-Église. De nouvelles bornes seront prochainement déployées au sein d'autres communes du Cotentin pour parachever ce maillage.

Ces deux innovations viennent compléter le bouquet de service numérique déployé l'an passé avec notamment l'appli « Bonjour Nestor » qui permet au résident comme au touriste en séjour de connaître en temps réel depuis son smartphone, l'ensemble de l'offre touristique disponible avec sa temporalité, sa localisation et en adéquation avec ses aspirations. Depuis le 8 août dernier, 4 500 touristes ou résidents se sont connectés à cette application.

Les 7 webcams implantées au cœur de zones touristiques sont toujours autant plébiscitées. Une nouvelle acquisition pour la plage de Collignon devrait être effective dans le courant de l'été ainsi qu'une webcam mobile pour la fin de la saison estivale. Pour rappel, les webcams maillent le littoral, de la côte

Ouest (la Hague et les Pieux) à la côte du Val-de-Saire. Elles offrent toutes un intérêt touristique majeur : La plage de Sciotot, l'École de Surf de Siouville-Hague, la plage de Vauville, Le port de Goury, La Base Nautique d'Urville-Nacqueville, le Port Chantereyne et tout dernièrement l'Anse du Brick avec l'installation d'une webcam de dernière génération au restaurant La Maison Rouge. « *Sur une année (Du 20/04/21 au 20/04/22), la page dédiée aux webcams sur notre site affiche une très forte fréquentation avec près de 400 000 pages vues !* » a détaillé David MARGUERITTE, Président de l'Office de Tourisme.

En parallèle de cette offre digitale renforcée, l'Office de Tourisme du Cotentin continue à éditer un certain nombre de supports promotionnels faisant la part belle à la destination. Le guide des animations dévoile pour la première fois, plus de 300 animations entre avril et décembre 2022, organisées par l'Office de Tourisme en partenariat avec différentes communes comme les villes de Cherbourg-en-Cotentin, La Hague, Barneville-Carteret, Port-Bail-sur-Mer... et autres acteurs institutionnels comme le Conservatoire du littoral ou encore le Pays d'Art et d'Histoire du Clos du Cotentin.

Cette édition imprimée à 10 000 exemplaires présente une collection de visites guidées, de sorties nature, de visites industrielles avec l'Andra ou l'aéroport de Maupertus, d'animations Famille Plus mais aussi le grand retour de nos événements comme Campagn'art à Fermanville le 3 juillet, les journées des moulins les 21 et 22 mai et les 25 et 26 juin dans les 3 moulins du Cotentin : le moulin à vent du Cotentin, le moulin à eau de

Bonnefontaine à Grosville et le moulin à eau Marie Ravenel, à la rentrée de septembre...

Pour promouvoir notre destination et plus particulièrement l'ensemble de l'offre nautique, l'Office de Tourisme vient d'éditer une carte des loisirs nautiques à 30 000 exemplaires pour informer et sensibiliser les touristes et les locaux à ces pratiques sportives.

L'ensemble des supports édité par l'Office de Tourisme du Cotentin : cartes touristiques, guides, magazines de destination, topo guides pour encourager la pratique de la randonnée, est disponible dans les 7 BIT permanents, les 6 BIT saisonniers, ainsi que chez nos partenaires touristiques. Un coffret collector rassemblant tous les topos guides du Cotentin sera d'ailleurs commercialisé en fin d'année. De quoi donner des idées cadeaux made in Cotentin à mettre au pied du sapin !

Les premières tendances concernant la saison touristique

Malgré le conflit en Ukraine et le contexte de hausse du prix du carburant, la fréquentation estivale s'annonce bonne en France, notamment pour la destination Cotentin (enquête ADN –CRT & partenaires OT Cotentin Printemps 2022).

70% des français ont prévu de réaliser un ou plusieurs séjours entre avril et juin 2022, principalement en France et au Nord-Ouest. Des français qui devraient privilégier des destinations plus proches de leur département/région de résidence et avides de grands espaces dont la fréquentation reste modérée. Cette tendance se confirme sur la période des vacances estivales. Les intentions de voyage pour la clientèle

étrangère sont également fortes et en hausse de 15 à 20 points par rapport à l'année dernière.

Plus de 2 français sur 3 placent la recherche de grands espaces comme un critère prépondérant dans le choix de leur destination de villégiature. Des intentions qui devraient donc permettre au Cotentin de figurer, une nouvelle fois, sur le podium des destinations les plus prisées.

Les taux de réservations sont élevés pour les vacances de Pâques et pour l'été, avec une clientèle majoritairement française, bien que les clients belges et néerlandais soient de retour également. On note en revanche une clientèle anglaise moins présente contrairement aux enquêtes d'intention.

Si la saison touristique s'annonce prometteuse dans le Cotentin, les partenaires soulignent que le contexte sanitaire de ces deux dernières années a encouragé les touristes à opérer de plus en plus de réservations dites de dernières minutes et de recourir davantage à une annulation pour des motifs liés à la conjoncture.

Les ventes en ligne sur le site encotentin.fr enregistrent une augmentation de plus de 215% dont 2/3 concernant la réservation d'hébergement. Le tiers restant concerne la commercialisation des activités.

PRATIQUE

Contacts et informations sur :

contact@ot-cotentin.fr

www.encotentin.fr