

Chargé d'animation et de marketing Terre Bleue le Cotentin (H-F)

I Temps complet I Poste situé à Cherbourg-en-Cotentin I CONTRAT DE PROJET 2 ANS I

Catégorie A, cadre d'emplois des Attachés

Candidature interne ou externe

Poste accessible aux agents de même niveau relevant d'autres filières (intégration directe) et/ou lauréat d'examen ou de concours

Date limite pour candidater : 29 avril 2024.

Surnommée la Presqu'île Normande, le Cotentin est une terre de contrastes. Avec ses 220 km de côtes et son bocage, ce territoire s'étend sur 1 439 km² de superficie. La richesse de ses paysages, sa qualité de vie ou sa proximité géographique avec l'Irlande et l'Angleterre font du Cotentin un territoire touristique reconnu.

En nous rejoignant vous intégrez une structure dynamique et innovante, particulièrement attentive au développement de vos compétences, et à vos possibilités de mobilité et d'évolution professionnelle.

MISSIONS

Aux côtés de la chargée de mission mer, le Chargé d'animation du club Terre Bleue le Cotentin conduit les actions visant favoriser la structuration, l'animation et la promotion de l'écosystème Terre bleue le Cotentin. Ainsi ses missions s'articulent entre le renforcement des échanges inter-acteurs, le développement de la marque, la promotion des acteurs locaux, vecteurs de l'excellence maritime du Cotentin

- Mettre en place la marque « Nous sommes Terre Bleue » et son appropriation par les acteurs économiques et institutionnels (définition et mise en œuvre du plan d'action)
- Développer et gérer les adhésions à la marque « Nous sommes Terre Bleue » (Charte d'adhésion, droits d'accès, suivi INPI, etc)
- Participer à des opérations extérieures de promotion et aux réseaux nationaux et internationaux du maritime

En lien avec la Chargée de mission mer :

- Développer et animer des partenariats avec les acteurs du maritime du territoire (acteurs économiques, mais aussi recherche et enseignement supérieur),
- Construire des outils (newsletters, plateforme, etc)
- Organiser et animer des temps d'échanges pour les événements (Conférences, Océan Hackathon...) et les actions de promotions communes
- Fédérer l'écosystème des acteurs maritimes

En lien avec la Direction de la communication :

- Proposer un plan de communication et de promotion des acteurs via différents supports et outils : communication print et digitale,
- Déployer et animer les outils numériques (réseaux sociaux, site internet, applications,...)
- Produire des contenus sur le web

PROFIL RECHERCHÉ

I Bac +3 minimum dans les domaines du marketing/communication ou du développement territorial I Expérience confirmée souhaitée I

I Permis B souhaité I Connaissance du secteur maritime serait un plus I

- Connaissance et maîtrise des méthodes de la gestion de projet
- Connaissance du fonctionnement des collectivités locales et plus particulièrement des intercommunalités
- Qualités relationnelles fortes – capacité d'animation et de coordination multi-acteurs
- Qualités rédactionnelles, de conception, de prospection et d'évaluation
- Travail en transversalité dans un environnement multidisciplinaire
- Capacité de négociation, de conduite de réunion et d'adversité
- Aisance avec les outils numériques et les réseaux sociaux

RÉMUNÉRATION

- Statutaire + régime indemnitaire
- Temps de travail : Horaires variables, cycles au choix de 35 à 39H, télétravail possible 1 journée fixe par semaine
- Prise en charge partielle des titres de transports collectifs
- Avantages : l'Amicale du personnel, Cos Normand, participation mutuelle et prévoyance, titres restaurant

Des questions ?

Céline LE MEHAUTE – DGA Développement attractivité mer – 02.50.79.17.62 ou 07.85.11.28.96

POUR CANDIDATER

Adressez votre CV et votre lettre de motivation à M. Le Président sous la référence **DMD/2024-125**.

Date prévisionnelle des entretiens : **Entre le 13 et le 17 mai 2024**.

Pour déposer votre candidature, rendez-vous sur [Le Cotentin](https://www.leCotentin.fr) recrute ou par mail : recrutement@lecotentin.fr