

LA CITÉ DE LA MER

C H E R B O U R G

RAPPORT ANNUEL DU DELEGATAIRE

EXERCICE 2023

SOMMAIRE

I. QUALITE DU SERVICE	3
1. Bilan de Fréquentation	3
2. Bilan des pass CompliCité	5
3. Bilan de la Boutique	5
4. Bilan de la Pédagogie	8
5. Centre de Ressources	15
6. Bilan des opérations ponctuelles et évènements culturels	17
7. Événementiel	26
8. Restauration	31
9. Satisfaction	32
II. COMPTE RENDU TECHNIQUE	41
1. Maintenance	41
2. Contrôle technique	43
3. Investissements prioritaires	44
4. Dossiers A traiter d'urgence	46
5. Dossiers à traiter à moyen terme	47
6. Dossiers traités	48
7. Marketing et Communication	49
8. Ressources Humaines	57
III. COMPTE RENDU FINANCIER	61
1. Faits Majeurs de l'exercice	61
2. Immobilisations	62
3. Informations concernant le bilan	63
4. Analyse des résultats 2023	64
5. Grille Tarifaire	70

I. QUALITE DU SERVICE

1. Bilan de Fréquentation

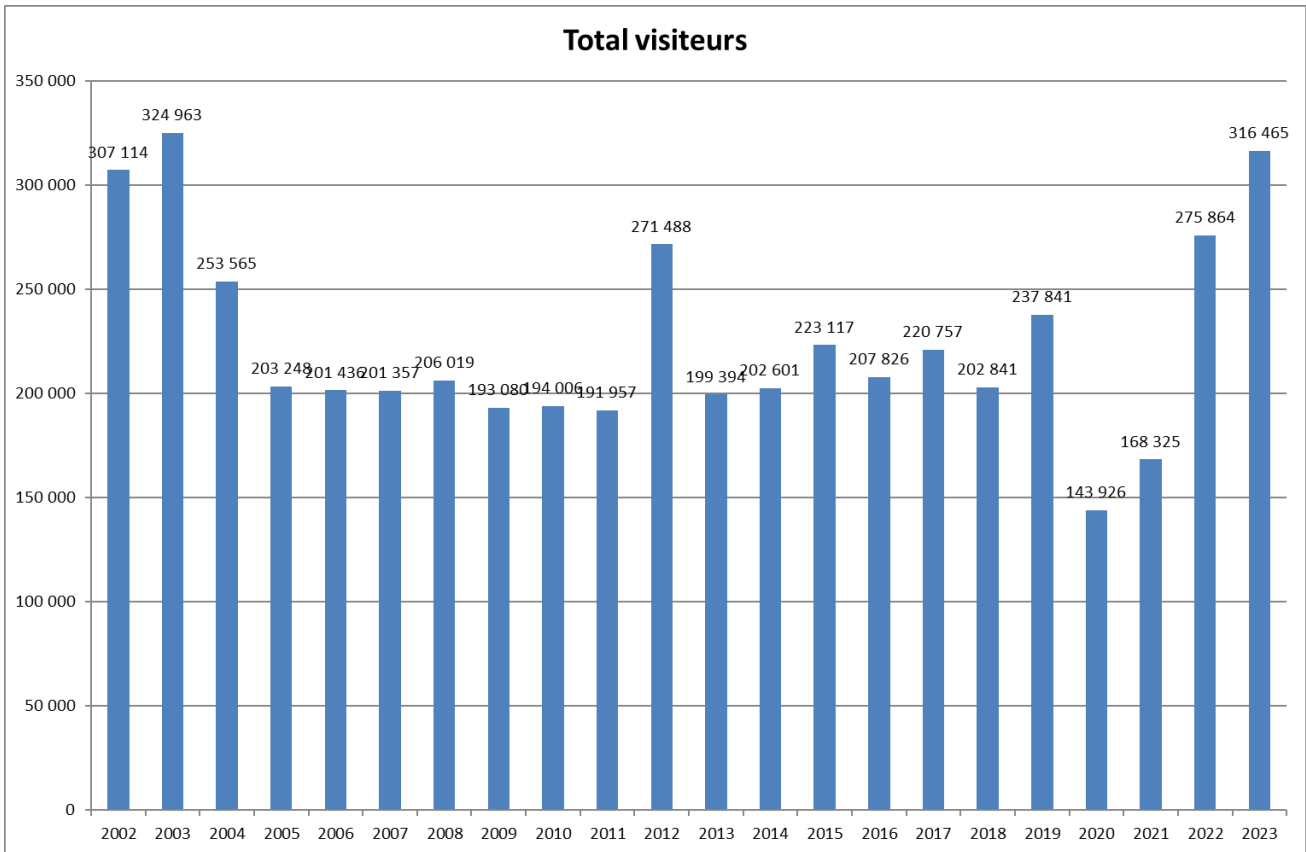
a) Bilan général de la fréquentation 2023 par rapport à 2022

La fréquentation arrêtée au 31 décembre 2023 comparée à l'exercice 2022 est présentée ci-après :

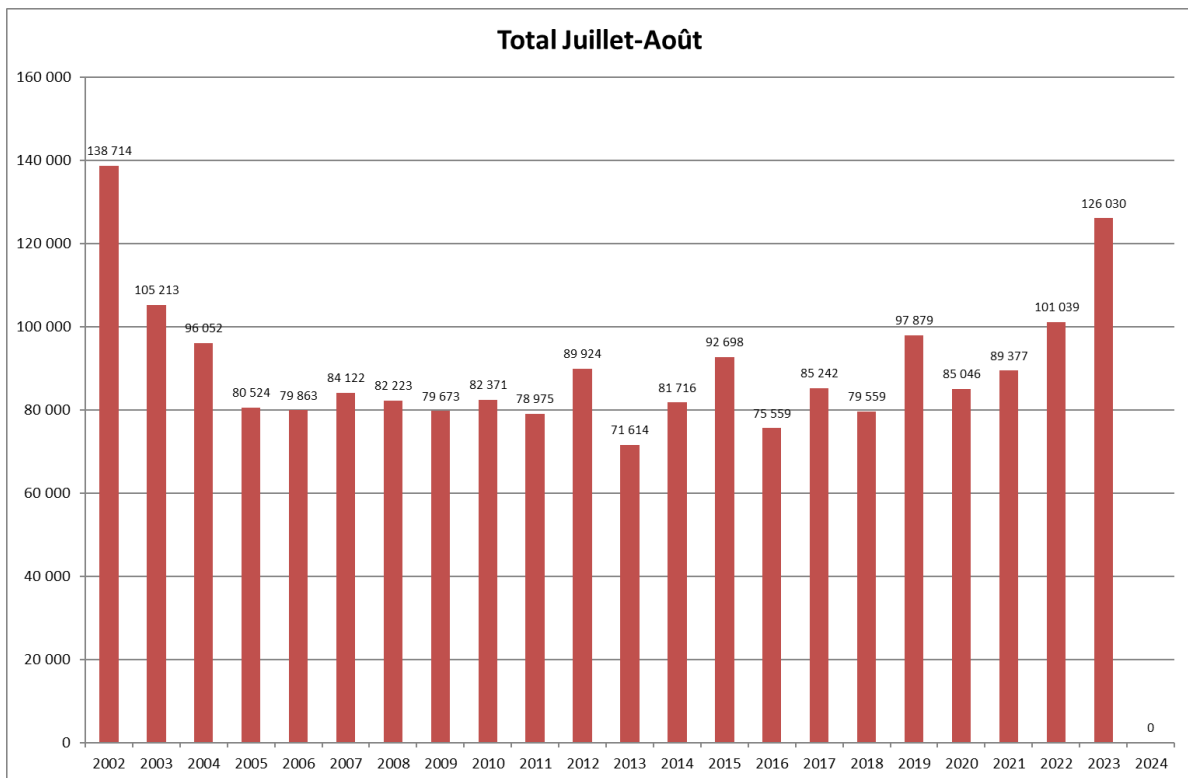
Mois	Entrées 2023			Entrées 2022			Ecart 2023/2022			Cumul
	Total	Groupe	Indiv	Total	Groupe	Indiv		Groupe	Indiv	
janvier	507	118	389	582	471	111	-75	-353	278	-75
février	19 856	5 540	14 316	16 962	4 866	12 096	2 894	674	2 220	2 819
mars	15 241	6 670	8 571	12 243	4 541	7 702	2 998	2 129	869	5 817
avril	39 332	10 747	28 585	27 345	6 279	21 066	11 987	4 468	7 519	17 804
mai	30 734	9 403	21 331	23 961	6 833	17 128	6 773	2 570	4 203	24 577
juin	24 882	9 546	15 336	21 722	8 026	13 696	3 160	1 520	1 640	27 737
juillet	55 755	8 922	46 833	38 837	6 465	32 372	16 918	2 457	14 461	44 655
août	70 275	10 660	59 615	62 202	8 034	54 168	8 073	2 626	5 447	52 728
septembre	18 478	3 479	14 999	20 554	3 319	17 235	-2 076	160	-2 236	50 652
octobre	22 338	5 391	16 947	23 590	4 247	19 343	-1 252	1 144	-2 396	49 400
novembre	8 239	941	7 298	15 054	2 862	12 192	-6 815	-1 921	-4 894	42 585
décembre	10 828	1 198	9 630	12 812	890	11 922	-1 984	308	-2 292	40 601
Total	316 465	72 615	243 850	275 864	56 833	219 031	40 601	15 782	24 819	
	100%	23%	77%	100%	21%	79%	15%	28%	11%	

En 2023, La Cité de la Mer a reçu 316 465 visiteurs. Ce qui constitue un record de visitorat jamais été atteint depuis 2003, année complète après l'ouverture de La Cité de la Mer en avril 2022.

L'année 2023 enregistre une hausse de fréquentation de + 15% par rapport à 2022.



Nous enregistrons également un taux record de fréquentation sur l'été (126 030 visiteurs) et plus particulièrement sur le mois d'août, qui, à lui seul compte plus de 70 000 visiteurs. Le mois d'août 2023 est le plus favorable depuis l'ouverture en 2002.



2. Bilan des pass CompliCité

Le Pass de La Cité de la Mer a été mis en place dès l'ouverture en 2002, il s'est changé en 2010 en Pass CompliCité.

Le tarif du PASS compliCité a évolué en 2019 lors de l'ouverture de l'espace Océan du Futur :

Pass annuels :

- **22.00 € / adulte,**
- **17.00 € / Enfant, Etudiant, PMR**

Les avantages du Pass sont :

- Visite en illimité pendant un an
- Remise de 2 € par billet pour ses accompagnants
- Réduction de 10 % au restaurant des Quais de Mers pour le porteur et un accompagnant (hors boisson)
- Réduction de 10 % sur les produits boutique et de 5 % sur la librairie, les bijoux et le multimédia
- Coupe file en caisse en période de forte affluence

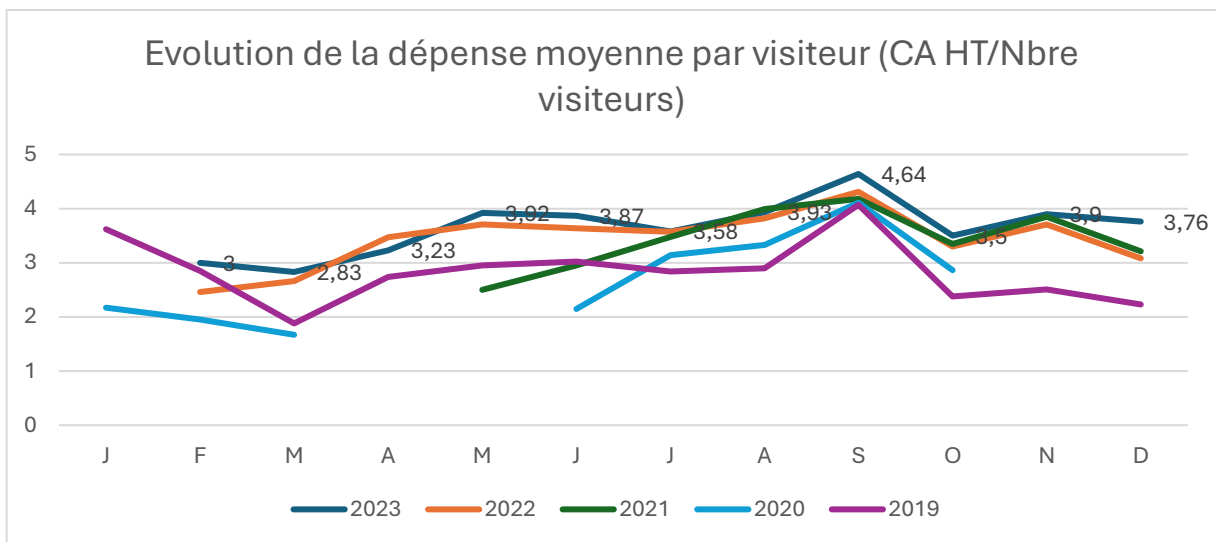
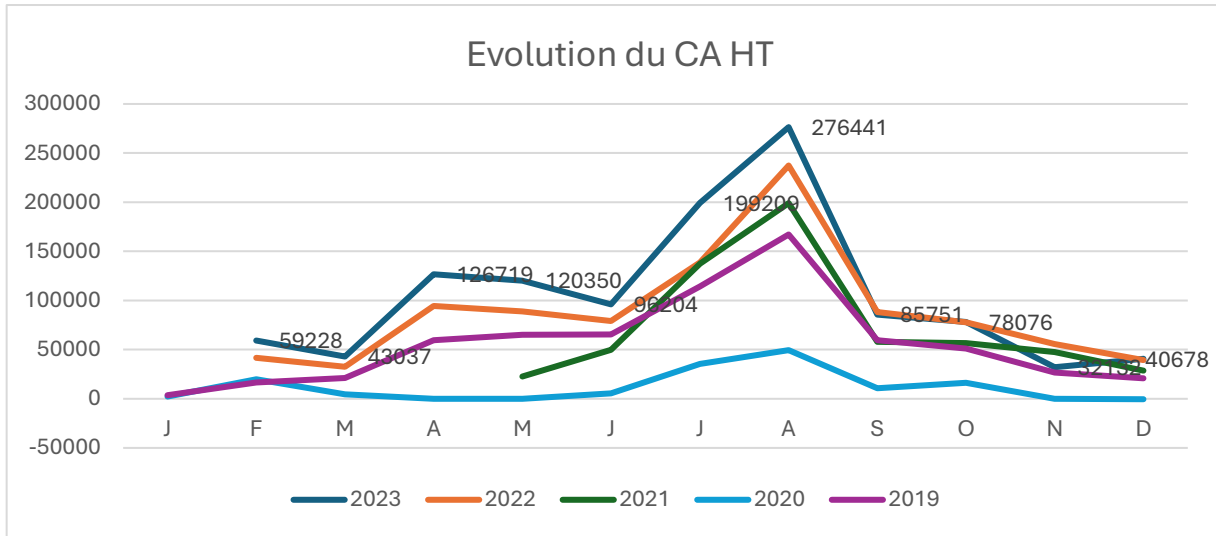
	2020			2021			2022			2023		
	Pass	Entrées Pass	Accompagnants	Pass	Entrées Pass	Accompagnants	Pass	Entrées Pass	Accompagnants	Pass	Entrées Pass	Accompagnants
janvier	116	369	182	0	0	0	64	0	0	831	0	0
février	1160	2 390	759	0	0	0	411	931	276	442	1 377	407
mars	1276	612	154	0	0	0	291	613	177	332	832	312
avril	0	0	0	0	0	0	256	750	238	312	1 201	288
mai	0	0	0	99	426	156	224	610	182	294	781	280
juin	498	412	193	211	614	276	208	486	177	153	423	117
juillet	206	1 461	679	342	950	360	223	716	266	311	1 139	388
août	247	1 247	555	325	900	401	316	924	374	417	1 085	458
septembre	223	524	214	430	429	158	240	461	200	225	552	122
octobre	271	1 184	554	270	821	215	289	880	296	209	860	319
novembre	0	0	0	282	722	210	308	731	211	263	670	222
décembre	0	0	0	162	615	194	804	878	217	207	686	209
Total annuel	3 997	8 199	3 290	2 121	5 477	1 970	3 634	7 980	2 614	3 996	9 606	3 122

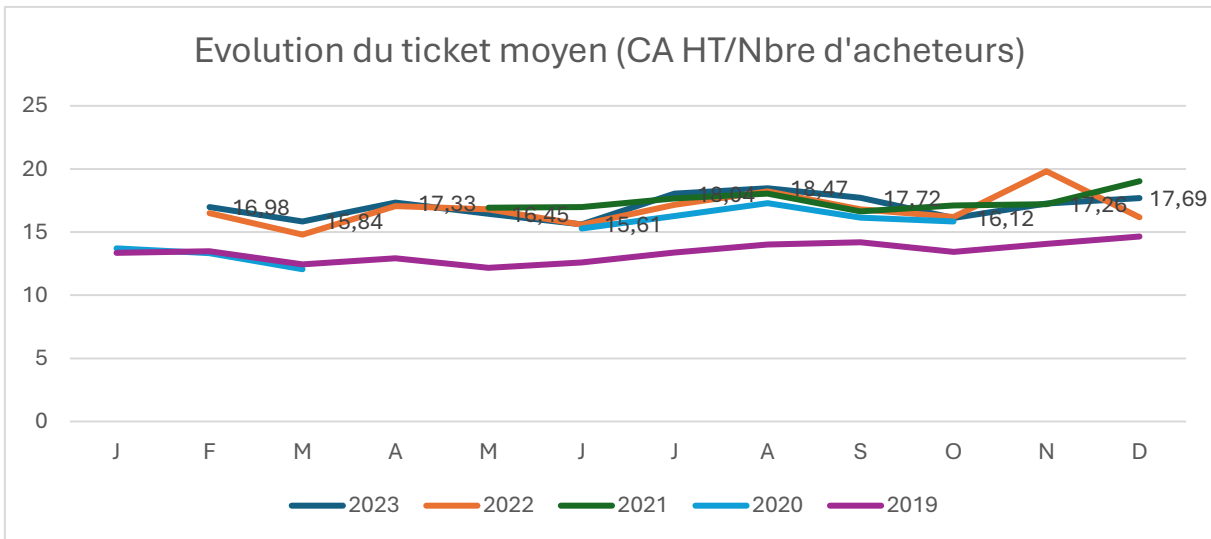
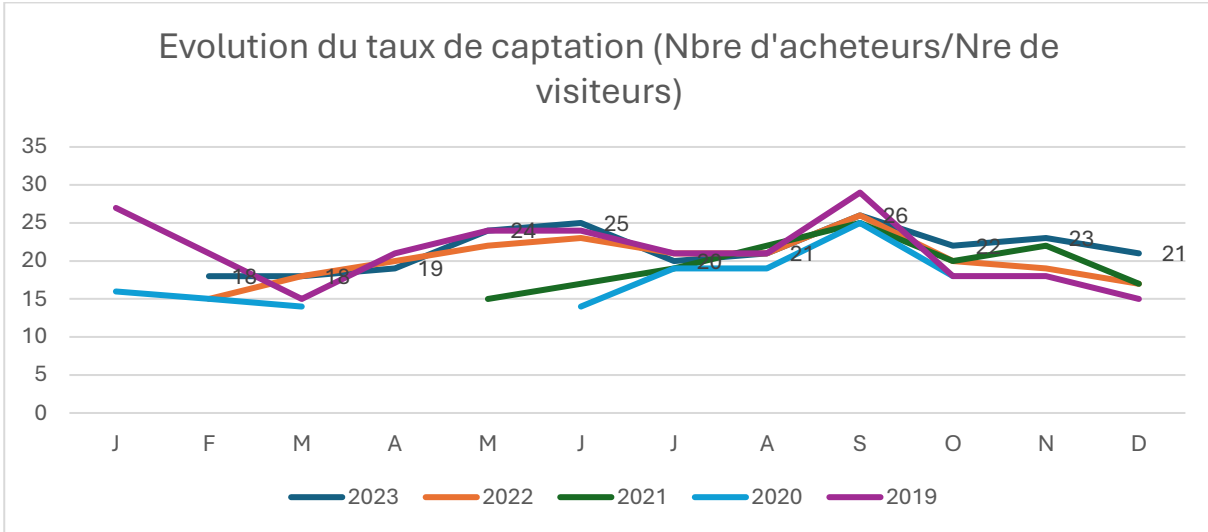
3. Bilan de la Boutique

a) Ratios

- Le chiffre d'affaires total hors taxes de la boutique (hors guides vendus à l'accueil, hors location d'audio guides et hors photo capture) s'élève à 974 119 euros, soit une hausse de 61.7 % par rapport à 2021 Sur
- La dépense moyenne par visiteur (chiffre d'affaires boutique sur nombre de visiteurs) est stable, il était de 3.57 euros HT en 2021 et de 3.53 euros HT en 2022 (cf. tableau de bord)
- Le taux de captation (nombre de tickets de caisse boutique sur nombre de visiteurs) passe de 20% à 21% (cf. tableau de bord).
- Le ticket moyen par acheteur (chiffre d'affaires boutique sur nombre de tickets de caisse boutique) est stable, il diminue légèrement de 0.42 euros passant de 17,58 euros HT à 17,16 euros HT (cf. tableau de bord).

b) Tableaux de bord





4. Bilan de la Pédagogie

Au programme de cette année 2023, pour les activités pédagogiques :

- > 11 tables rondes et conférences #GénérationOcéan en mars sur le son sous la mer + 6 ateliers en Médiathèque
- > 7 tables rondes #GénérationOcéan en mai sur les grands fonds
- > 1 soirée de présentation de #GénérationOcéan 2023-2024 auprès de 174 enseignants le 30 mai 2023
- > 7 tables rondes et conférences #GénérationOcéan en octobre sur l'impact du changement climatique sur la biodiversité marine + 19 ateliers en Médiathèque

a) Les actions de promotion

Forum Culture Collèges | 25 janvier 2023

Le Conseil départemental de la Manche a organisé le mercredi 25 janvier de 9h à 12h la 3^e édition du Forum Culture Collèges à Saint-Lô. Ce forum est un moment privilégié d'échanges et de rencontres entre acteurs culturels du territoire et les équipes enseignantes des collèges de la Manche.

Congrès annuel de la FTA | 30 septembre 2023

En lien avec l'Office de Tourisme de Cherbourg-en-Cotentin, La Cité de la Mer était présente à Dublin (Irlande) pour le congrès annuel de l'Association des Professeurs de français en Irlande le 30 septembre 2023. Une centaine de professeurs irlandais étaient présents pour ce salon où une plénière était également organisée.

Eductour professeur irlandais | 28-30 octobre 2023

En lien avec l'Office de Tourisme de Cherbourg-en-Cotentin, La Cité de la Mer a accueilli 2 groupes de professeurs irlandais (40 enseignants) pour une visite de nos espaces le 28 et le 29 octobre 2023. Un séminaire avec présentation en plénière de La Cité de la Mer a également eu lieu le 30 octobre 2023.

School Travel Forum | 24 novembre 2023

En lien avec l'Office de Tourisme de Cherbourg-en-Cotentin, La Cité de la Mer était présente à Dublin (Irlande) pour le School Travel Forum le 24 novembre 2023. Une centaine de tour operator irlandais étaient présents pour ce salon.

Prévisites | 2023

78 personnes ont bénéficié d'une prévisite pour découvrir La Cité de la Mer ou préparer leur prochaine visite. 63% de ces prévisites ont été suivi d'une visite avec des groupes en 2023 (2 223 pax), 22% viendront en visite en 2024.

b) #GénérationOcéan : les actions scolaires

Les différentes éditions de #GénérationOcéan sont des tables rondes et conférences thématiques, qui permettent de sensibiliser les jeunes d'une autre manière que le parcours de visite et la médiation pédagogique. La Cité de la Mer offre aux élèves gratuitement l'opportunité de rencontrer des experts pour les inspirer et éveiller leur curiosité. Les équipes veillent à inviter aussi bien des femmes que des hommes à intervenir, pour valoriser la place des femmes dans la science auprès des jeunes.

Pour la première fois en 2023, des ateliers gratuits en Médiathèque ont également été proposés aux classes pour lesquelles une conférence d'1h30 n'était pas adaptée (MS-GS en mars, CE1-CE2 en octobre).



Ouest-France est depuis 2019 le partenaire média de l'initiative #GénérationOcéan. Le groupe Sipa Ouest-France est la propriété d'une association à but non lucratif : l'Association pour le soutien des principes de la démocratie humaniste (ASDPH). Ce statut spécifique met le groupe à l'abri de toute main mise capitalistique et garantit l'indépendance de son travail d'information, et la confiance de son lectorat. Des journalistes du groupe, associés dès le départ aux orientations thématiques et à la sélection des intervenants, assurent ainsi la médiation des tables rondes pour les élèves, tout en assurant « naturellement » la couverture médiatique dans ses propres supports. La SAEML profite ainsi de l'expertise complémentaire des rédactions, spécialisées en mer, écologie, défense, en connexion quotidienne avec l'actualité.

La Ville de Cherbourg-en-Cotentin est partenaire logistique et livre gracieusement des chaises à chaque session. Cela permet d'avoir simultanément une conférence dans l'auditorium et une table ronde dans la Salle des Pas Perdus. Les experts sont ainsi mobilisés sur une courte durée. Les équipes de la SAEML ont créé un fond de scène durable pour la Salle des Pas Perdus, monté par les équipes internes à chaque édition.

Ci-dessous le bilan de #GénérationOcéan, qui aura réuni, sur le volet scolaire, **6 891 participants** sur l'année 2023. **1 077 élèves et accompagnateurs** en ont profité pour effectuer une visite à tarification préférentielle (3,50 €) la journée de leur conférence / table ronde / atelier.

L'Océan, monde du silence ? | 27-31 mars 2023 | 6 ateliers + 6 conférences + 5 tables rondes

RECONNAISSANCE DES SONS

L'analyse par spectrogramme permet de classer les différents types de sons perçus par le sous-marin (bateaux, autres sous-marin, bioacoustique...)

NAVAL Group #GénérationOcéan

ENREGISTREMENTS SONORES

#GénérationOcéan

Thèmes	Niveaux	Effectifs
J'écoute les dauphins et la mer	MS-GS	28
	MS-GS	31
	GS	22
	GS	40
	MS	22
	GS	24
Dauphins, bavards comme les humains	Cycle 2 (CP-CE1)	321
	Cycle 2 (CP-CE1)	320
	Cycle 2 (CE1-CE2) et	305

	cycle 3 (CM1)	
	Cycle 3	268
	Cycle 3	301
	Cycle 3	222
20 000 sons sous la mer	Collège	300
	Collège	165
Paysages sonores des fonds marins	Lycée - Post-bac	97
	Lycée - Post-bac	85
	Lycée - Post-bac	295
		2 843

Liste des intervenants	
Pauline COUET	Chargé de missions Etudes scientifiques, GECC
Sébastien JACQUOT	Chargé de mission Obsenmer, GECC
Anaïs TOUFFAÏLI	Volontaire service civique, GECC
Louis-Marie LE FER	Volontaire service civique, GECC
Clément BRET	Stagiaire, GECC
Solène BERTHOMME	Stagiaire, GECC
Gérard MAUGER	Vice-président et Trésorier, GECC
Cécile DUCATEL	Ingénieur en acoustique, Ifremer
Marion POUPARD	Post-doctorante en bioacoustique, Laboratoire d'Informatique & Système
Olivier ADAM	Chercheur en bioacoustique, Sorbonne Université
Fleur VISSER	Chercheuse en écologie des cétacés, Kelp Marine Research
Charlotte CURE	Chercheuse en bioacoustique, CEREMA
Margaux REGNIEZ	Equipière Discrétion acoustique, Naval Group
Julien POITTEVIN	Equipier Discrétion acoustique, Naval Group
Aurélien LE FAOU	Responsable Etudes R&D, Naval Group

Voyage au fond de l'Océan | 25-26 mai 2023 | 7 tables rondes

Thèmes	Niveaux	Effectifs
Voyage en mer inconnue	Cycle 2 et Cycle 3 (CM1)	302
	Cycle 3	319
L'Océan profond : l'ultime frontière à explorer	Collège	253
	Collège	299
L'économie bleue et l'équilibre des grands fonds marins	Lycée + Post-bac	232
20 000 câbles sous les mers	Lycée + Post-bac	238
	Lycée + Post-bac	105
		1 748

Liste des intervenants	
Emmanuel DANJOU	Directeur du développement des marchés, Alcatel Submarine Networks
Pierre-Antoine DESSANDIER	Chercheur en écologie benthique, Ifremer
Olivier DRIOT	Officier traitant, Etat-major de la Marine
Riwan LEROUX	Post-doctorant Ecologie benthique, Ifremer
Marjolaine MATABOS	Chercheur en écologie benthique, Ifremer
Pierre-Marie SARRADIN	Chercheur, Ifremer
Julie TOUROLLE	Ingénieure de recherche Ecologie benthique, Ifremer
Alicia VEUILLOT	Doctorante en écologie benthique, Ifremer

Soirée « enseignants » | 30 mai 2023

Le 30 mai 2023, la SAEML a convié la communauté enseignante à une soirée de présentation du programme #GénérationOcéan de l'année scolaire suivante. 174 participants ont répondu présent (contre 177 l'année précédente). Ces soirées permettent de préfigurer l'organisation de #GénérationOcéan grâce à un système de pré-inscriptions.



Les défis de l'Océan : urgence climatique, impact sur la biodiversité | 17-19 octobre 2023 | 19 ateliers + 3 conférences + 4 tables rondes

Thèmes	Niveaux	Effectifs
Attention danger : les espèces marines menacées	CE1	27
	CE1	23
	CE1	27
	CE1	31
	CE1	24
	CE1	14
	CE1-CE2	15
	CE1-CE2	26
	CE1-CE2	22
	CE1-CE2	18
	CE1-CE2	27
	CE1-CE2	25
	CE2	17
	CE2	34
	CE2	24
	CE2	23
Parole d'espèces marines « Protégez-nous du changement climatique ! »	CE2-CM1	25
	13-16 ans	13
	16-20 ans	15
Espèces marines en péril : les défis du changement climatique	CM1-CM2	260
	CM1-CM2	242
	CM1-CM2	225
La biodiversité en souffrance	Collège	220
	Collège	202
La biodiversité en souffrance	Lycée + Post-bac	405
	Lycée + Post-bac	316
		2 300



Liste des intervenants	
Pablo BROSSET	Enseignant-Chercheur en écologie marine, Agrocampus Rennes
Laurence HEGRON-MACE	Chef de projet Pôle Pêche, SMEL
Lydie LESCARMONTIER	Glaciologue et Médiatrice scientifique
Nathalie MORATA	Coordinatrice scientifique, Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité
Eric PELLETIER	Chercheur en biologie moléculaire, Genoscope

c) Chiffres

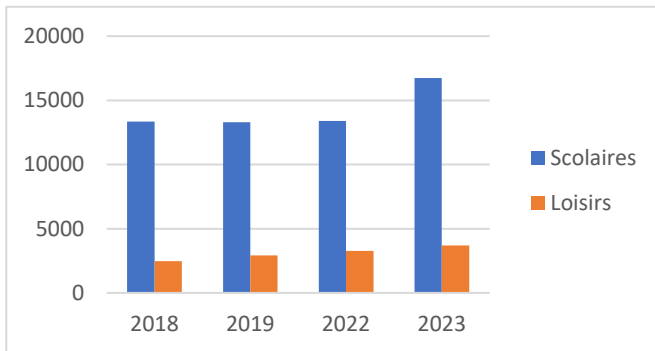
L'année 2023 enregistre une fréquentation record des publics scolaires et jeunes en groupes depuis l'ouverture de La Cité de la Mer le 29 avril 2002, et une augmentation de 23% par rapport à l'année dernière. Elle est présentée dans la partie dédiée du rapport.

La fréquentation du département de la Manche enregistre un effectif de visiteurs le plus fort depuis 2013 (mais toutefois par au niveau de 2012).

Provenance Jeunes en groupe	2018	2019	2022	2023
Manche	5 663	6 506	7 866	8068
Calvados	1 826	2 149	2 535	2788
Orne	418	327	539	716
Eure et Seine-Maritime	1 249	1 293	1 049	1498
Ile de France	1 664	1 720	1 578	2224

La fréquentation des groupes jeunes étrangers et en particulier des anglais, a doublé depuis l'année dernière, mais elle n'est pas encore revenue au niveau de ce qu'elle était. Les acteurs du tourisme, qui s'accordaient à dire que 2023 serait « l'année de la reprise » sur le marché anglais, semblent avoir vu juste.

Provenance Jeunes en groupe	2018	2019	2022	2023
Grande Bretagne & Iles anglo-normandes	1 678	1 044	282	728
Irlande	0	0	0	24
Allemagne	86	123	187	173
Autres pays	403	404	286	631



Enfin, le niveau de fréquentation des jeunes en groupes dans le cadre d'activités de loisirs (centres de loisirs et associations) reste particulièrement forte.

Ci-contre la répartition scolaires / loisirs sur les groupes jeunes.

Décomposition par cycle scolaire en 2023 sur l'ensemble des publics scolaires français :

	2018	2019	2022	2023
Maternelle	1 685	808	723	1199
Elémentaire	3 936	4 245	5 549	5030
Collège	3 502	4 426	4 241	5504
Lycée	1 865	1 776	1 794	2972
Etudes sup.	361	472	517	553
TOTAL	11 349	11 727	12 824	15258

Les niveaux « classes maternelles » et « lycées » sont ceux qui ont les plus progressés.

Médiation pédagogique

Ci-dessous, les bilans du nombre de bénéficiaires des outils pédagogiques proposés sur réservation, en augmentation de 62% par rapport à l'année dernière. La visite guidée des aquariums est celle qui rencontre le plus de succès.

Des dispositifs de type audiophone pour la médiation ont été mis en place depuis mai 2023 afin que les prestations au sein du parcours de visite soient plus compatibles avec le reste des visiteurs.

A noter en 2023 : le test des visites guidées sur la Gare Maritime Transatlantique à destination des groupes, sur le modèle des visites proposées au grand public à l'occasion des 90 ans de la gare.

	Nombre d'enfants		Nombre de visites	
	en effectif	en %	en effectif	en %
Visite guidée ODF « scolaires »	1 784	40%	81	37%
Visite guidée ODF « groupes adultes »	169	4%	8	4%
Visite guidée GMT	15	0%	1	0%
Ça flotte ou ça coule : mode d'emploi	122	3%	6	3%
Mythes et réalités du monde sous-marin	465	10%	20	9%
Inventeur d'épave	80	2%	4	3%
Plongez en couleurs	187	4%	7	3%
Sous-marin : le principe d'Archimède	77	2%	4	2%
Tectonia, un puzzle en mouvement	0	0%	0	0%
Impact des déchets sur la vie marine	134	3%	9	4%
Inventeur d'épave - mission Titanic	47	1%	2	1%
Le plancton, un écosystème méconnu	847	19%	50	23%
Rencontre avec un sous-marinier	574	13%	25	12%
TOTAL	4 501		217	

d) Organisation et perspectives

L'Education Nationale maintient la mise à disposition de :

> deux professeurs relais, présents chacun deux heures par semaine : Grégoire PITT (SVT) et Jean-Luc ALLAIS (Histoire-Géographique-Géopolitique) ;

> une professeur des écoles, présente à mi-temps : Stéphanie LEROUVILLOIS.

Ils assurent la création de produits pédagogiques liés à la fois au parcours de visite et aux sujets de #GénérationOcéan, ainsi que les échanges et prévisites avec les enseignants. Ce sont eux qui proposent les thématiques possibles pour les tables rondes et conférences, en lien avec les programmes scolaires. Ils collaborent étroitement avec Laëtitia LOUCHARD, documentaliste de la Médiathèque plus spécifiquement dédiée aux scolaires.

L'équipe pédagogique, est passée de 1,5 e-TP en 2022 à 2 e-TP depuis le 1^{er} avril 2023, Karen AVOINE étant passée à temps plein aux côtés de Stéphanie JAUBERT. Elle assure pour sa part la mise en ligne des ressources, les animations et visites guidées, la préparation des outils de visite en lien avec les professeurs-relais, ainsi que les échanges et prévisites avec les enseignants.

Par ailleurs, même si la polyvalence reste un atout essentiel pour les emplois de la SAEML, la pérennisation de #GénérationOcéan est opportune, vu l'engouement des enseignants. La SAEML a donc recruté Pauline COUET en qualité de chargée de programmation pédagogique et médiation depuis le 18 septembre, afin d'avoir une personne dédiée à la préparation des conférences et tables rondes.

Par ailleurs, Caroline BONNISSENT, chargée de promotion des ventes, vient en renfort ponctuellement pour assurer la relation avec les établissements : rédaction et envoi des invitations, relances, confirmation des effectifs.

5. Centre de Ressources

La Médiathèque de La Cité de la Mer est un service de ressources documentaires thématiques contribuant à la démarche de vulgarisation et de communication scientifique liée aux thèmes abordés à La Cité de la Mer. Le fonds est composé de documents jeunesse et adulte, sur différents supports (livres, revues, dvd...) et de tous les genres (documentaires, fictions, romans, albums, bandes dessinés, contes, poésie...)

Quelques chiffres clés : plus de 2 500 livres adultes, 1 200 livres jeunesse, 250 Dvd adultes, 110 Dvd jeunesse, une vingtaine d'abonnements à des périodiques adultes et jeunes.

La Pêche aux ressources : via le catalogue en ligne les documentalistes proposent un accès thématique aux ressources bibliographiques en fonction des tables rondes #Génération Océan, des expositions temporaires et plus largement sur les grands thèmes des espaces de visite de La Cité de la Mer.

Exemple : *Agir pour la planète* <http://catalogue.mediathequedelamer.com/node/content/nid/344957>

a) Accueil spécifique des enseignants et des groupes scolaires

Depuis septembre 2021 a été mis en place un dispositif de prêt pour les scolaires tous niveaux et centres de loisirs, **La Pêche aux Ressources**, permettant de consulter en classe ou au CDI une vingtaine de documents dans le cadre d'une visite du parcours, d'un atelier pédagogique ou d'une table ronde, notamment à l'occasion des événements #GénérationOcéan.

Un accueil spécifique des enseignants et groupes scolaires permettant de compléter leur visite est proposé sur rendez-vous :

- **Îlots de lecture et coloriage** – Maternelle et Cycle 2 : mise à disposition d'espace et accueil spécifique pour un temps de repos et de découverte.

- **Itinéraires de découverte** - Cycle 2, cycle 3, collège, lycée : recherche documentaire sous forme de questionnaire.

Le **réaménagement complet des deux niveaux du bâtiment et d'un achat de mobilier spécifique** pour adapter ses espaces à l'accueil et aux activités avec les scolaires, notamment les plus jeunes, a été pleinement apprécié notamment dans le développement d'ateliers pour les primaires, initiés pour la première fois en 2023 dans le cadre de #GénérationOcéan.



b) Biographies et produits documentaires accessibles en ligne

Comme initié ces dernières années, le service de la médiathèque met en ligne des ressources thématiques et les biographies des intervenants des tables rondes spécifiques aux rendez-vous #GénérationOcéan, permettant ainsi aux enseignants de préparer en amont ou d'exploiter en aval les rencontres avec les experts invités.

Les dossiers thématiques déjà existants sont mis à jour en fonction des actualités de la Cité de la Mer ou de la recherche. A titre d'exemples : pollution plastique, Redoutable, Gare maritime transatlantique, Titanic, etc.

En juin 2023, le décès accidentel de Paul-Henri Nargeolet a amené la mise à jour de sa fiche biographique qui a été très consultée.

c) Contenus muséographiques

Au-delà des demandes ponctuelles d'informations ou de recherches documentaires de la part du public, qui sollicite le centre de documentation principalement par courriel, l'équipe du centre de documentation a été particulièrement mobilisée sur la refonte du pôle sous-marin :

- **Préparation des contenus pour l'illustrateur et les graphistes**
- **Préparation des contenus pour les dispositifs multimédias**
- **Suivi et correction des illustrations**
- **Suivi et corrections des multimédias**
- **Ecriture des textes de salle**
- **Suivi des traductions**
- **Recherches iconographiques et suivi des partenariats**
- **Relecture des BAT avant impression**

Les 90 ans de la Gare maritime transatlantique ont également été l'occasion de recherches qui ont profité à l'ensemble des services en interne.

Enfin, commencées en 2022, les recherches liées à la nouvelle exposition sur les objets du Titanic se sont achevées au cours du premier trimestre 2023.

6. Bilan des opérations ponctuelles et événements culturels

a) Expositions permanentes

Le Pavillon des Expositions Permanentes

Le Pavillon des Expositions Permanentes a été ouvert au public le 29 avril 2002. Aménagé sur 3 niveaux, il comprenait depuis 2002 deux pôles : le **Pôle Océan**, consacré à l'aventure scientifique de la découverte des profondeurs, et le **Pôle Sous-marin** dédié aux défis technologiques et humains développés pour les engins militaires.

L'Océan du Futur

Initié en 2013 avec l'établissement d'un PSC (Projet Scientifique et Culturel), le Pôle Océan a fait l'objet d'une refonte complète. Le programme muséographique détaillé a été établi par les équipes de la SAEML Cité de la Mer, assistée de 3 journalistes scientifiques.

Dès 2017, l'équipe de la SAEML Cité de la Mer a assisté l'équipe de Maitrise d'Ouvrage sur le suivi de l'AMO iconographie contracté par la ville de Cherbourg-en-Cotentin et les appels d'offres des lots architecturaux et scénographiques, puis le suivi des productions et du chantier sur site avec le groupement de maîtrise d'œuvre Hardel-Lebihan et l'Atelier Payeur aux côtés des équipes de la Communauté d'agglomération du Cotentin.



L'ouverture au public du nouveau parcours, baptisé « **L'Océan du Futur** » a été réalisée le 20 avril 2019. Après une adaptation temporaire de certains dispositifs pendant la pandémie de Covid-19, le parcours a été amendé pour pallier certaines faiblesses ou renouveler certains contenus.



Pas de transformation majeure au sein de cet espace pour l'année 2023, si ce n'est le décor de quelques aquariums et les opérations de maintenance courante.

Le Pôle sous-marin

Depuis son ouverture en 2002, cet espace de 411 m² a connu une petite évolution en 2007, mais depuis plus rien. L'offre a vieilli, certains contenus sont datés et le contraste est visible avec les autres espaces de découverte. Lancées au printemps 2022, les études pour repenser cet espace ont vu leur aboutissement en 2023 avec le démarrage du chantier.

Avec la scénographe Mélinée Faubert, l'équipe de de la Mer a défini un nouveau parcours de visite qui s'articule autour des sons sous la mer et qui s'intitulera « Océan sur écoute » :



la Cité

- Prise en compte de la discrétion dans la construction des sous-marins
- Espace pour les enfants avec jeu d'engrenages et expérimentation des ballasts
- Base sous-marine d'exploration sonore : cœur du nouveau parcours pour reconnaître les sons biologiques, naturels ou produits par l'homme à travers des dispositifs de quiz, de contemplation ou de jeu.
- Reconstitution d'un poste de travail des oreilles d'or qui sont les yeux du sous-marin : application numérique pour tester sa capacité de reconnaissance sonore
- Dans le PCNO (Poste Central Navigation Opérations), installation d'un périscope et nouveau décor pour les 4 postes de simulateurs qui proposeront un nouveau programme.

L'ouverture de l'espace est prévue pour le début de la saison 2024.

La Nef d'Accueil



La Nef d'Accueil est l'espace situé au Nord du Hall des Trains de l'ancienne Gare Maritime Transatlantique, bâtiment inscrit à l'inventaire supplémentaires des monuments historiques. Elle comprend la Billetterie, la Boutique, le Restaurant, le snack-bar, la Médiathèque. Depuis 2002, **la Nef d'Accueil intègre des collections muséographiques dont le bathyscaphe Archimède et le canon du CCS Alabama** dont la convention de prêt établie entre la Direction de l'archéologie subaquatique du Naval History & Heritage Command (NHHC) de l'US Navy et la Communauté d'Agglomération du Cotentin a été reconduite pour 5 ans en février 2022. Depuis 2011, la Nef accueille

également la **Grande Galerie des Engins et des Hommes**.

Cet espace a accueilli deux expositions temporaires gratuites en 2023. Voir les détails dans le paragraphe « expositions temporaires » ci-après.

La Grande Galerie des Engins et des Hommes

Dans le cadre de la 3^e phase de développement de La Cité de la Mer portée par la Communauté urbaine de Cherbourg, la **Grande Galerie des Engins et des Hommes** a été inaugurée le 11 février 2011. L'objectif de cette opération était de constituer un parcours muséographique gratuit, implanté au cœur de la Nef d'Accueil, mettant en valeur les engins habités de la conquête des grands fonds océaniques – engins mis à disposition de La Cité de la Mer au fil du temps et des partenariats mis en place - et les hommes qui leur sont associés. La visite doit faire comprendre la technique, mais surtout ressentir l'émotion de l'aventure humaine que cela

représente.

Depuis 2011, la *Grande Galerie des Engins et des Hommes* s'est enrichie de nouveaux engins, notamment du sous-marin emblématique de la COMEX et de son président, Henri-Germain DELAUZE, parrain historique de La Cité de la Mer : le *Remora 2000* ; la maquette échelle 1 du *DEEPSEA CHALLENGER*, le sous-main grand fond de nouvelle génération qui a permis à James CAMERON de descendre à 10 908 m au fond de la fosse des Mariannes en 2012.

Compte tenu de l'aménagement et de l'emprise des nouveaux bureaux administratifs, le sous-marin *Globule*, la tourelle de plongée Galeazzi et les maquettes des sous-marins *Nautilus* et *Mir* ont été déplacés au sein de la *Grande Galerie des Engins et des Hommes*.



L'attraction « On a marché sous la mer » / Nouvel Espace Aventure

Ouverte au public le 2 février 2008, cette attraction, inadaptée aux contraintes sanitaires, a été fermée au public. Par ailleurs, pour des raisons d'obsolescence de l'installation, et de l'impossibilité de se fournir en pièces qui n'existent plus sur le marché, il est impossible de rouvrir cet espace au public.

La Communauté d'Agglomération du Cotentin a décidé de porter la création d'un parcours aventure, mêlant contenus scientifiques, gaming et nouvelles technologies. Suite aux études de définition initiées par la SAEML Cité de la Mer, la collectivité a lancé en 2023 un marché public pour recruter une équipe pluridisciplinaire de maîtrise d'œuvre. Parallèlement, un inventaire du matériel de l'ancienne attraction a été mené de manière conjointe entre la collectivité et la SAEML afin de pouvoir ou récupérer du matériel pour une nouvelle utilisation ou de pouvoir le recycler. Ceci a été fait sur la fin de l'année 2023.

Titanic, retour à Cherbourg

Dans le cadre de la 3^e phase de développement de La Cité de la Mer portée par la Communauté urbaine de Cherbourg, le nouveau parcours permanent « *Titanic, retour à Cherbourg* » a ouvert au public le 6 avril 2012 et a été inauguré le 10 avril 2012, 100 ans jour pour jour après l'escale du paquebot mythique à Cherbourg.

« *Titanic, retour à Cherbourg* » est une exposition permanente immersive de 2 500 m² implantée au cœur de l'ancienne Gare Maritime Transatlantique. Dans le cadre de ce parcours, Cherbourg se réapproprie son histoire, à la fois pour y explorer le mythe du *Titanic*, mais également pour plonger dans son passé transatlantique. Au plus fort du trafic en 1926, Cherbourg accueille 816 escales de paquebots et près de 200 000 passagers. Parmi eux, près d'un quart sont des émigrants. Venant de quitter leur pays natal et après un long périple à travers toute l'Europe, ils attendent à Cherbourg le paquebot qui doit leur faire traverser cet immense océan les séparant d'une nouvelle vie, dans un monde qu'ils espèrent meilleur...



Des adaptations du parcours sont réalisées ponctuellement pour accueillir les expositions temporaires des collections d'objets remontées du champ de débris de l'épave, dans le cadre du **partenariat exclusif de la SAEML Cité de la Mer avec la société américaine RMS Titanic, Inc. régisseur exclusif de l'épave**. Une convention cadre d'une durée de 10 ans a été signée en décembre 2022 lors de la visite officielle de Jessica SANDERS, Présidente de *RMS Titanic, Inc.*, du Directeur des Collections, Jeffrey TAYLOR et du responsable des opérations sous-marines, Paul-Henri NARGEOLET.

En mars 2023 une nouvelle série d'objets a été présentée au cœur du parcours permettant ainsi de relancer l'attractivité de l'espace dédié au Titanic. Le décès de Paul-Henri Nargeolet impliquera de revoir une partie de la scénographie afin de lui faire la juste place qui lui revient au sein du parcours.



Le Redoutable

Le Redoutable est le premier sous-marin français à propulsion nucléaire lancé à Cherbourg en 1967 par le Président DE GAULLE. Entré en service actif en 1971 et désarmé en 1991, son démantèlement est prévu à Cherbourg dans les ateliers spécialisés de la DCN. En 1999, il est mis à disposition de la Communauté Urbaine de Cherbourg par le Ministère de la Défense pour développer un projet muséographique. Dans le cadre du projet de La Cité de la Mer, la DCN est maître d'œuvre des aménagements réalisés pour permettre l'organisation d'un parcours de visite, sous la maîtrise d'ouvrage de la Communauté Urbaine de Cherbourg.



Remis à la SAEML Cité de la Mer dans les mêmes conditions que le Pavillon des Expositions Permanentes, *Le Redoutable* est proposé dans le circuit de visite avec un accompagnement audio-guidé de 45 minutes initialement.

Le commentaire audio-guidé, proposée en 2 langues (français et anglais) a été ramené à 35 minutes, par compression pour permettre, en période de forte affluence, d'augmenter le nombre de visiteurs. Il a été complété au fil de l'eau par des enregistrements en néerlandais, allemand, espagnol et italien pour correspondre au mieux aux profils et aux demandes des visiteurs.

Une version adaptée aux familles est proposée depuis mars 2017 en français et en anglais. En 2023, la traduction en allemand et en néerlandais de cette version permet de répondre aux attentes du public familial étranger.

Les visites mensuelles avec des anciens sous-marins se sont poursuivies en 2023, rencontrant à chaque fois un vrai succès. Que les bénévoles passionnés soient ici chaleureusement remerciés.

L'auditorium Jacques Perrin du Centre de Congrès de La Cité de la Mer

Le Centre de congrès de La Cité de la Mer a été aménagé en 2008 dans de la Salle des Pas Perdus Art déco de l'ancienne Gare Maritime Transatlantique. Il intègre plusieurs salles de commission et un d'auditorium de 350 places utilisé également – hors location événementielle – pour les activités et la programmation scientifique et culturelle de La Cité de la Mer. La SAEML Cité de la Mer y organise notamment les opérations #GénérationOcéan ainsi que les soirées grand public gratuites. En journée, deux films sont proposés aux visiteurs de La Cité de la Mer

« 20 jours pour Cherbourg »

Film inclus dans le parcours de visite dès le 27 avril 2019.

Sur grand écran dans l'Auditorium, La Cité de la Mer propose un film inédit de 20 minutes sur cette bataille de 20 jours dans le Cotentin, dont l'objectif premier était la libération de Cherbourg. Cette production réalisée en partenariat avec le Mémorial de Caen, permet de comprendre pourquoi la plage de Utah-Beach fut ajoutée dans le grand plan du débarquement du 6 juin 1944 par le Général Eisenhower et comment Cherbourg devint alors pendant plusieurs mois le plus grand port logistique du monde, au service des alliés.



« Quand la mer raconte la Normandie »

Film inclus dans le parcours de visite dès le 1^{er} juillet 2019.

La Cité de la Mer propose de découvrir un nouveau film dédié à la Normandie, à compter du mardi 2 juillet. En écho au parcours « L'Océan du Futur », qui dès son introduction, explique comment l'Homme a de tout temps évolué par les océans, ce film révèle comment la région a elle aussi grandi grâce à la mer. Grâce à des images aériennes filmées en drone, des peintures digitales époustouflantes de réalisme, le tout rythmé par une composition musicale basée sur le ressac de la mer, vous plongez dans l'histoire normande.



Une meilleure signalétique pour indiquer l'auditorium aux visiteurs reste encore à inventer, afin que chacun puisse bénéficier de la découverte de ces deux films.

b) Expositions temporaires

Objets oubliés, histoires retrouvées

Grace à la convention cadre signée pour 10 ans avec la société américaine *RMS Titanic, Inc.* en 2022, La Cité de la Mer renouvelle les collections d'objets présentées au public tous les 2 ans. Depuis le 21 mars 2023, La Cité de la Mer propose donc une nouvelle exposition temporaire intitulée *Objets oubliés, histoires retrouvées*. Ce sont au total 43 objets qui sont présentés pour cette 3^e édition, répartis dans 4 vitrines thématiques :

- **Parez à naviguer** : 6 équipements ou instruments du paquebot : Chronomètre et son boîtier, cloche de chadburn, minuterie des sifflets, buse de lance d'arrosage, thermomètre
- **Paré pour voyager** : 8 objets liés aux styles et décors à bord : lustre du Grand Escalier, guirlande décorative du Grand Escalier, carafes en cristal taillé...



- **Objets oubliés...et ...Histoires retrouvées** avec 29 objets ayant appartenu à 5 passagers différents dont 2 ayant embarqué à Cherbourg le 10 avril 1912 :
 - [Berthe Mayné](#), passagère belge de 1^{re} classe embarquée à Cherbourg, rescapée du naufrage, chanteuse de cabaret, petite amie de Quigg Baxter, joueur de hockey canadien, disparu dans le naufrage.
 - [Franz Pulbaum](#), passager allemand de 2^e classe (en cours de naturalisation américaine) embarqué à Cherbourg, disparu dans le naufrage, mécanicien pour le parc d'attractions Luna Park de New York
 - [William Allen](#), passager anglais de 3^e classe, embarqué à Southampton, ouvrier, disparu dans le naufrage
 - [Marian Meanwell](#), passagère anglaise de 3^e classe, embarquée à Southampton, disparue dans le naufrage, modiste. Marian disposait d'un reçu pour un canari en cage qui a fait le trajet entre Southampton et Cherbourg
 - [Howard Irwin](#), passager américain de 3^e classe, non embarqué, sellier
 -

Les 4 vitrines sont réunies dans l'espace central du parcours permanent Titanic. L'artiste cherbourgeois Maxime Laffeach (Papier libre) a réalisé les 4 visuels thématiques de l'exposition, en adéquation avec l'ambiance graphique de l'exposition permanente.

Les 4 vitrines ont été équipées d'éclairages gradués directionnels complémentaires pour une meilleure mise en lumière des objets et des cartels, dans le respect des normes d'exposition à lumière des fragiles collections.

Les biographies des passagers disponibles gratuitement sur le site internet de la Médiathèque ont été aussi déclinées sur un dispositif consultable dans l'exposition temporaire.

L'ensemble des recherches historiques et scientifiques réalisées par les équipes du service culturel de La Cité de la Mer ont été transmises à *RMS Titanic, Inc.* afin de poursuivre la documentation des objets et les histoires des passagers qui leur sont associés.

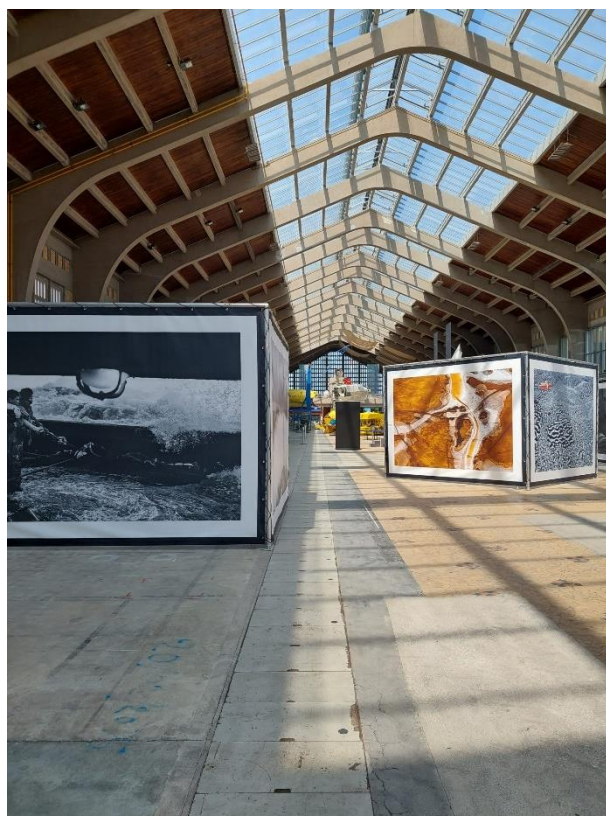


Jeffrey Taylor, directeur des collections de RMS Titanic Inc, puis Jessica Sanders, Présidente, sont venus en personne à La Cité de la Mer pour répondre aux médias et inaugurer l'exposition.

La Mer au cœur

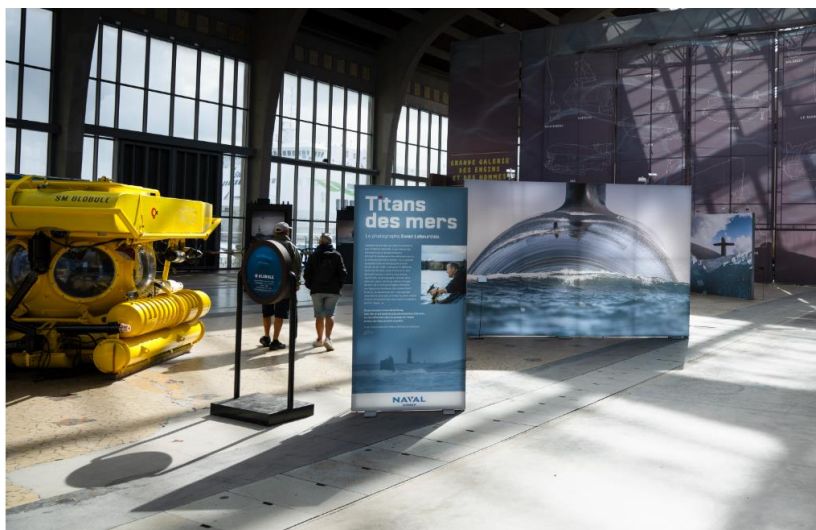
Exposition photographique dans la Nef d'accueil du 8 juin au 25 août 2023. La Cité de la Mer a eu l'honneur d'accueillir le 8 juin, pour la journée mondiale des océans, 3 photographes emblématiques : Sebastiao Salgado, Yann Arthus-Bertrand et Jean Gaumy.

A travers 36 photographies issues de leurs travaux, imprimées sur des bâches de 4m par 3m, ils nous invitent à porter des regards multiples sur la mer et l'océan. Les paysages somptueux et lumineux de Yann Arthus-Bertrand, la vie des hommes en mer capturés par Jean Gaumy ou encore l'intimité des animaux saisis par Sebastiao Salgado nous saisissent et nous captivent en jouant du gigantisme du tirage.



Titans des Mers

Du 21 septembre au 7 novembre 2023, la Cité de la mer a accueilli l'exposition itinérante portée par Nava Group. Intitulée « Titans des Mers », elle met en scène les superbes photographies de Ewan Lebourdais qui a su capter par de multiples points de vue la force et la poésie des engins construits par Naval Group. Incluant des photos du Redoutable, cette exposition avait tout son sens pour se déployer à la Cité de la Mer, clin d'œil au partenariat historique entre ces deux maisons emblématiques de Cherbourg.



c) Les animations

« L'Océan : ça discute sous la surface » : soirée #GénérationOcéan : 30 mars 2023

281 personnes présentes (334 places réservées initialement)

La Cité de la Mer, dans le cadre de #GénérationOcéan organisait une soirée dédiée aux grands dauphins, orques, baleines, bélugas... car ils sont sur écoute ! Nos invités ont dévoilé au public ces sons extraordinaires et méconnus qui permettent de mieux comprendre les comportements des cétacés. Une soirée gratuite animée par Alexandra Turcat, alors responsable du secteur Europe monde au sein du journal Ouest-France, partenaire de #GénérationOcéan en présence de :

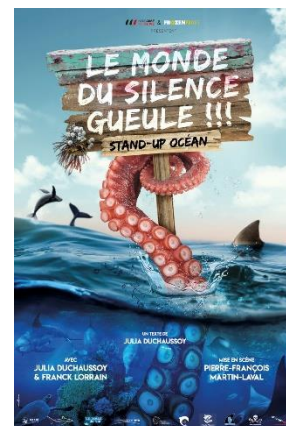


- **Gérard MAUGER, vice-président du GECC : Groupe d'Etudes des Cétacés du Cotentin : spécialiste des bancs de dauphins**
- **Cécile DUCATEL, ingénieure en acoustique, IFREMER : spécialiste de l'analyse sonore des campagnes océanographique sur les mammifères marins**
- **Marion POUPARD, chercheure postdoctorale à l'Université de Toulon : passionnée par la communication des cétacés : orques, cachalots, globicéphales**
- **Olivier ADAM, expert en bioacoustique, spécialiste des chants de baleines, professeur à Sorbonne Université**

« Le monde du silence gueule » : représentation théâtrale : 8 juin 2023

269 personnes présentes (323 places réservées initialement).

A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Océan, et de l'inauguration de l'exposition photo « La mer au cœur » qui réunissait les clichés exceptionnels de Yann Arthus BERTRAND, Sebastiao SALGADO et Jean GAUMY ; La Cité de la Mer a proposé une nouvelle représentation du spectacle écrit par Julia DUCHAUSSOY et Franck LORRAIN. Sur scène, comédiens ton donné la parole aux habitants des océans, que l'on croyait si silencieux et pourtant...



les

« La Gare Maritime Transatlantique au fil de l'eau » : soirée grand public : 7 novembre 2023

308 personnes présentes (350 places réservées initialement).

L'équipe de La Cité de la Mer a décidé d'organiser une soirée en l'honneur de la grande dame Art déco : la Gare Maritime Transatlantique, qui, 90 ans après son inauguration en 1933, continue de faire parler d'elle... Cette soirée, animée par Benoit Martin dans l'auditorium Jacques Perrin, s'est déroulée en présence de 3 invités : François Dourlen réalisateur, Frédéric Patard journaliste à La Presse de la Manche et Gilles Peeters architecte. Une soirée pendant laquelle le public a eu la surprise de découvrir une vidéo originale de l'inauguration du 30 juillet 1933, retrouvée seulement quelques semaines auparavant.



« L'Endurance : le navire piégé sous les glaces » : 2 soirées grand public consécutives : 14 et 15 décembre 2024

286 personnes présentes (332 places réservées initialement) le 14 décembre et 191 le lendemain (216 réservations).

107 ans se seront passés entre le naufrage du célèbre navire Endurance (1915) et sa découverte (2022) par une équipe de scientifiques dont une poignée d'anciens étudiants d'Intechmer. Retrouvée à 3 000 mètres de fonds, dans la mer de Weddell au large de l'Antarctique, l'épave est incroyablement bien conservée, bien que colonisée par la vie marine, grâce aux eaux glaciales qui l'abritent. L'équipe de La Cité de la Mer a reçu Nicolas VINCENT directeur des opérations sous-marines de l'expédition Endurance22 et les membres de son équipage pour parler de cette aventure extraordinaire.



Face au succès de cette thématique : 2 soirées ont été organisées, rassemblant ainsi au total 477 personnes.

d) Adaptations souhaitées

Création d'une zone spécifique d'accueil pour les expositions temporaires

Le site n'offre pas actuellement de possibilité simple et qualitative d'accueil d'expositions temporaires (trop de lumière, passages de câbles voyants, peu de confort thermique, pas de structures d'accroche,). Une trop grande partie du budget des expositions temporaires est donc consacrée aujourd'hui à la compensation de ces faiblesses, souvent au détriment du contenu ou de moyens de médiation plus ambitieux.

Une zone spécifique d'accueil des expositions temporaires, d'une surface minimale de 200 m², équipée de planchers et plafonds techniques et hors lumière jour pour une diffusion et une création d'ambiances lumineuses plus aisée serait donc idéale pour la programmation temporaire de La Cité de la Mer.

7. Événementiel

a) Détail des manifestations ayant eu lieu en 2023

Les manifestations propres à La Cité de la Mer ne figurent pas dans ces tableaux. Les réservations avec uniquement la Salle des Bagages sont comptabilisées en « autres espaces événementiels ».

La Grande Halle : 9 manifestations | 38 jours d'exploitation

Date	Nb jours	Intitulé
25 & 26 janvier	5	Forum des Métiers et des Formations du Cotentin 2023
2 février	1	GCH Cherbourg (Hyundai / Suzuki) - Lancement de véhicule
24 au 27 mars	6	Salon de l'Habitat - La Presse de la Manche
9-sept.-23	2	Forum des Assocs - CEC
du 14 au 18/09/2023	5	BOLD - Salon Pop culture japonaise
du 20 au 25/09/2023	6	LPdM - Salon de l'Automne
11-nov.-23	1	Tournage The Songwriters
17 19 novembre 2023	5	Marché Mer & Terroir
du 8 au 10/12/2023	7	GL EVENTS - Salon aux Vignobles

Les espaces du Centre de Congrès : 80 manifestations | 80 jours d'exploitation

Date	Nb jours	Intitulé (Client & objet de la manifestation)
10 janvier	1	ORANO PROJETS - Réunion
11 janvier	1	SNCF Réseau - Réunion
24 janvier	1	ORANO - Cérémonie des Vœux
25 janvier	1	AROM - Conférence
27 janvier	1	TPC - Vœux 2023
27 janvier	1	Clôtures du Cotentin
1 février	1	La Presse de la Manche - Job Dating
9 février	1	ON ASSURE MMA
2 mars	1	La Presse de la Manche - Trophées Personnalités
9 mars	1	ORANO - Forum
17&18/03	2	Association "Parlons pipi sans tabou" - Salon & conférences
22 mars	2	UIMM - Forum "Objectif Alternance"
23 mars	1	Crédit Agricole - AG
25 mars	1	Le Cotentin
3 avril	1	ADIT
12 avril	1	La Presse de la Manche - Job Dating
20 avril	1	MAILLARD
2 mai	1	Laboratoire AVENE - conférence
03, 04, 05 mai	3	ELA (Autorité européenne du travail)
4 mai	1	LECLERC - Soirée lecture
5 mai	1	SNEF - Réunion
11 mai	1	ACE - Remise de médailles
12 mai	1	SAVENCIA - Séminaire
16 mai	1	Normandie Pédiatrie - Séminaire
31 mai	0	ORANO TEMIS – Annulé

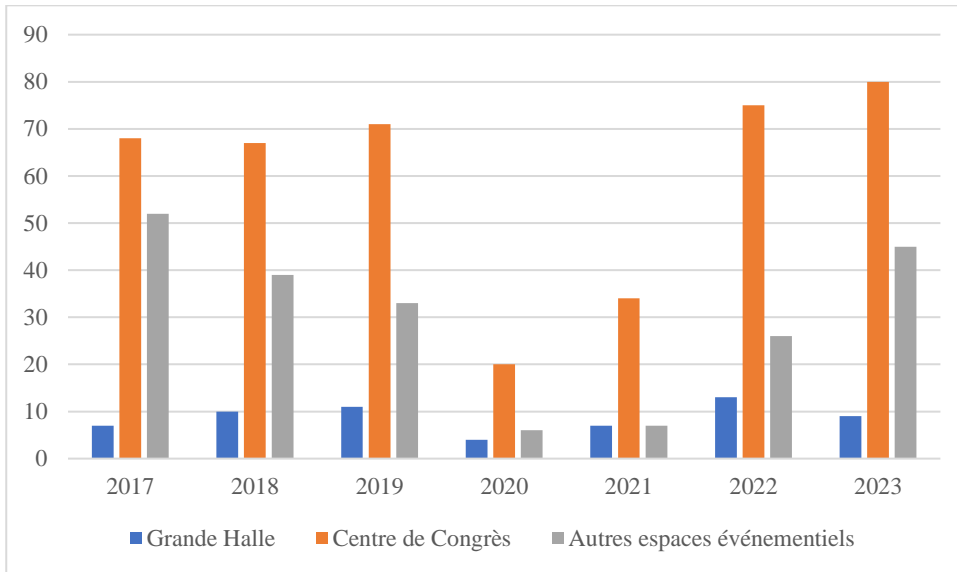
1&2 juin 2023	2	IS'EVENT pour ORANO
6-juin-23	1	Business Profilers pour NAVAL GROUP
8-juin-23	1	Association VAUBAN - réunion
9-juin-23	1	CAF Manche
13-juin-23	1	ORANO
15-juin-23	1	La Presse de la Manche - Job Dating
16-juin-23	1	L'Armement cherbourgeois
19 & 20 juin 2023	0	Crédit Mutuel Laval - Annulé
22-juin-23	1	SNCF - réunion
23-juin-23	1	MUTAME - séminaire
29-juin-23	1	DES - Réunion
15 & 16 juil.-23	2	Association ISANGO
23-juil.-23	1	INTERCRUISES - Escale Disney
31-août-23	1	BP pour NAVAL GROUP
7-sept.-23	1	SOCOTEC
13 14 15 septembre 2023	3	ACTAS - Congrès national
21-sept.-23	1	CCI & ANSSI - Journée SecNumEco
22-sept.-23	1	Agglo - inclusion
23 & 24 septembre 2023	2	Congrès national AGASM
25-sept.-23	1	ORANO PROJETS - présentation
27-sept.-23	1	MAIF
du 28 au 30/09/2023	3	Grand Océan
2-oct.-23	1	MAPALGA - conf de presse
5-oct.-23	1	L4M - Salon de l'emploi
09&10 octobre 2023	2	FNARS
11-oct.-23	1	ORANO DS
12-oct.-23	1	Caisse d'Epargne - journée cohésion
12-oct.-23	1	ECP - soirée
25-oct.-23	1	LA PRESSE DE LA MANCHE - Job Dating
30-oct.-23	1	OT Cotentin
6-nov.-23	1	OT COTENTIN - Séminaire Croisières
07&08/11/2023	0	SNCF - Réunion - Annulé
14-nov.-23	1	FBS - Conférence + cocktail apéritif
16-nov.-23	1	NAVAL GROUP via BP
16 17 nov 2023	2	ORANO PROJETS
23-nov.-23	1	CCI - Conférence CHAT GPT
2-déc.-23	1	Pompiers - Ste Barbe
8-déc.-23	1	GUILLOUX
9-déc.-23	1	CSE ORANO
12-déc.-23	0,5	NAVAL GROUP - Journée ALFOST
12-déc.-23	0,5	ALFOST - Journée du sous-marin
12-déc.-23	0	THALES - Journée ALFOST
13-déc.-23	1	NAVAL GROUP - Séminaire
13-déc.-23	1	DIELEN
15-déc.-23	1	EFFICIENCE QUALITE - réunion
16-déc.-23	1	CSE VEOLIA
19-déc.-23	1	TRANSDEV - Séminaire

Les autres espaces événementiels : 45 manifestations | 51 soirées ou visites ~~privatives~~

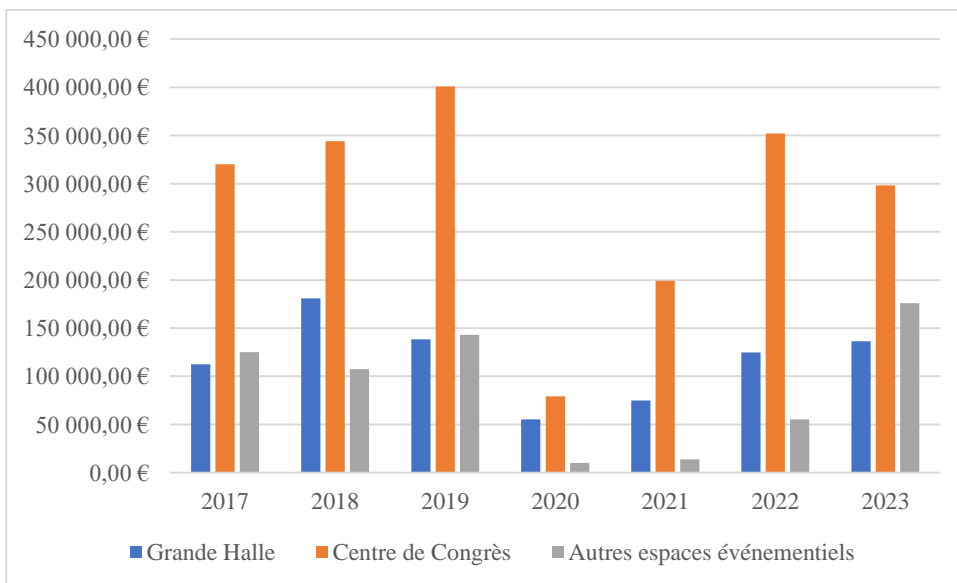
Date	Nb jours	Intitulé (Client & objet de la manifestation)
19 janvier 2023	1	Cherbourg-en-Cotentin - Vœux aux personnels
20 janvier 2023	1	Cherbourg-en-Cotentin - Vœux aux institutionnels
24 janvier 2023	1	CLEMESSY - dîner à bord
25 janvier 2023	0,5	Brittany Ferries - Vœux 2023
25 janvier 2023	0,5	Port de Cherbourg - Vœux de la Brittany Ferries
2 février 2023	1	NAVAL GROUP
21 février 2023	1	BRITTANY FERRIES
28 février 2023	1	EDF - Visite AK
9 mars 2023	1	FIDAL - soirée anniversaire Aquariums
16 mars 2023	1	Compagnie Privée - EDF
21 mars 2023	1	Technicatome - cocktail
30 mars 2023	1	WANO
30 mars 2023	1	EDF
5 avril 2023	1	EDF
19 avril 2023	1	ORANO - CA groupe
22 avril 2023	1	CLUB PORSCHE - Soirée à bord
2 mai 2023	1	CAP GEMINI - visite privative
10 mai 2023	1	SNSM - visite sous-marin
16 mai 2023	1	EDF - Conseil d'Administration
13-juin-23	1	EDF - Visite AK
15-juin-23	1	TGS - soirée OdF
21-juin-23	1	NAVAL GROUP
26-juin-23	1	APAVE - soirée
28-juin-23	1	SIMON Frères - soirée
29-juin-23	1	VINCI - Dîner à bord
6-juil.-23	1	INSTN / CEA - Soirée à bord
6-juil.-23	1	ORANO - Cocktail QdM
24-juil.-23	1	Agglomération du Cotentin - Soirée Rolex
25-juil.-23	1	OMEXOM Cherbourg
30-août-23	1	GRUAU - visite OdF + dîner sous-marin
5-sept.-23	1	INTERCRUISES - escale Azamara
6-sept.-23	1	NAVAL GROUP - soirée sous-marin
21-sept.-23	1	NAVAL GROUP - Expo Titans
21-sept.-23	1	VINCI - Soirée à bord
du 6 au 27/09/2023	4	EDF EN - Espace d'information ENR
29-sept.-23	1	Dîner de Gala Grand Océan - Agglo Le Cotentin
21-oct.-23	1	Erwan PERSON - dîner sous-marin
Octobre	4	EDF EN - Espace d'information ENR
9-nov.-23	1	INEO Nucléaire - réunion + visite
16-nov.-23	1	Ass° Journées recherche Socté et Consommation - NIMEC
23-nov.-23	1	ORANO DEM - Visite privative
8-nov.-23	1	EDF EN - Espace d'information ENR
2-déc.-23	1	Agglo Le Cotentin - Hackaton
11-déc.-23	1	PAPREC - déjeuner à bord
13-déc.-23	1	BODEMER AUTO
21-déc.-23	1	PLANQUE - Dîner sous-marin

b) Eléments de comparaison avec les années antérieures

Nombre de manifestations par espace depuis 2017



Evolution du Chiffre d’Affaires brut par espace depuis 2017



Les tarifs locatifs sont inchangés depuis le 1^{er} juillet 2018, malgré les augmentations des charges de personnel, énergie, sécurité, ménage.

Les clients ont des dépenses moins importantes sur les « à côté » (animations, décoration, restauration) qui impactent significativement le chiffre d’affaires du centre des congrès par rapport au nombre de manifestations en augmentation. Une réévaluation des tarifs locatifs a été proposée pour 2024.

c) Quelques évolutions réalisées et à prévoir

Les espaces événementiels sont vieillissants : les fauteuils de l'auditorium et le mobilier des salles datent de l'ouverture du Centre des Congrès. Des investissements sont déjà réalisés sur l'éclairage (passage en led) et sur le multimédia (équipements plus récents et wifi).

1) Une révision de nos pratiques pour les rendre plus durables a été engagée en 2023 : installation d'une fontaine à eau, et création de carafes logotées, mise en place de nappages tissu avec un service de pressing etc. Au-delà de l'écho que ce type de démarche a bien entendu avec le sujet océanographique du site, l'engagement durable est une composante de plus en plus importante dans le processus de décision d'achat des clients.

2) Une rénovation des salles de réunion : peinture, revêtement de sol et implantation de prises électrique dans le sol pour permettre des réunions avec PC pour tous les participants étaient en réflexion fin 2023 et pour partie déjà chiffrées pour pouvoir avoir lieu dès le début d'année 2024. A court terme, ces rénovations pourraient s'accompagner d'une nouvelle décoration des salles en gardant l'esprit Art-Déco (cadres de photos valorisant la Gare Maritime Transatlantique à travers les années) et de l'achat de nouvelles tables et chaises plus pratiques à l'entretien et à l'usage.

3) Une rénovation complète de l'auditorium avec des gradins rétractables et des assises avec tablette repose-PC. Sur ce dernier sujet, la SAEMML a déjà attiré l'attention de l'Autorité Déléguée car ce type d'investissement lourd ne pouvait pas être de son ressort. L'étude de ce projet permettrait aussi de revoir le système de modularité entre la Salles des Pas Perdus et l'Auditorium pour disposer d'une plus grande salle de réception et pallier ainsi aux difficultés liées à la location de la Salle des Bagages, contrainte par la gestion des escales.

8. Restauration

Généralités :

SARL LES RESTAURANTS DU LITTORAL

Nom Commercial du Restaurant

Le Quai des Mers

Nom Commercial du Bar

Le Ruban Bleu

Gérant Majoritaire : Bertrand FOLLEAU

La communauté d'agglomération du Cotentin est propriétaire des licences de Débit de Boissons.

Divers

Bar Snack le Ruban Bleu : une bonne fréquentation

Traiteur (y compris évènementiels avec la Cité de la Mer) : en chute volontaire de manière à se consacrer essentiellement aux visiteurs de la Cité de la Mer et clients du restaurant

Contrats de maintenances souscrits :

Belliard ACM	pour le contrôle du matériel de cuisine
Sapian	contrôle des Hottes d'Extraction Cuisine
Socotec	contrôle électrique et gaz

Carte et service proposé :

Les cartes du restaurant, du snack et du bar se trouvent en annexe 8.

Horaire et Période de Fonctionnement : (hors période de confinement)

- Le Snack Bar En fonction de l'ouverture du site

Été : 9h30 – 19h

(Fermeture l'hiver suivant accord de la direction de la SEM)

- Le restaurant (accueil des clients)

Midi 11h45 – 14h 15

15 h 00 en très haute saison et suivant affluence sur le site

Soir 19h30 – 21h 00

Période d'ouverture restaurant le soir :

- le samedi soir et suivant les demandes

Difficultés rencontrées :

Infiltrations d'eau de par la toiture et la façade de la grande Halle (nord et ouest).

L'entrée du restaurant se transforme en cascade. Le plancher va être à refaire et maintenant côté ouest du restaurant le même scénario se reproduit – cascade d'eau – infiltration d'eau sur et sous le plancher

L'eau ruissèle sur les installations électriques du restaurant

Une couverture du restaurant qui subit les années de par les infiltrations d'eau

Un éclairage public toujours inexistant côté nord, qui handicape l'activité du restaurant le soir

(Zone coupe gorge comme me le signifie certains clients ne venant plus)

PS : 20eme année que nous le signalons

9. Satisfaction

a) Démarche qualité

Charte Normandie Qualité Tourisme :



Depuis 2010, la Cité de la Mer est porteuse de la marque « Qualité Tourisme » mise en place par le ministère du tourisme pour les professionnels du tourisme. Cette marque est un signe de qualité et de confiance qui est délivré par les services de l'état après le passage d'un audit mystère qui confère à notre politique Qualité, une visibilité nationale.

Cette démarche est une démarche volontaire, La Cité de la Mer a choisi de présenter sa candidature afin de valider sa démarche Qualité au niveau national.

La Cité de la Mer a été auditée pour ce label le 22 octobre 2018, la candidature de La Cité de la Mer a été revalidée avec un score de 96.73 % de taux de conformité pour la qualité de ses espaces et de son accueil.

Ce label jusqu'à présent valide trois ans a vu sa validité repoussée à 5 ans.

Suite à un audit de mi-parcours effectué fin 2021, la durée du label a été prolongée de deux ans.

Elle sera de nouveau auditée courant 2023.

Label Tourisme & Handicap :



Principe des labels : Ces labels sont acquis pour une durée de 5 ans.

La Cité de la Mer était détentrice des labels pour les handicaps « mental », « physique » et « visuel » depuis 2004.

La Cité de la mer devait être auditée en 2019 pour la reconduction des labels. Nous avons passé le pré audit en février 2019 et l'audit final a eu lieu le 09 octobre 2020.

La décision finale nous a été communiquée le 14 décembre 20. La commission territoriale du 27 novembre 2020 a renouvelé le droit d'usage de la marque Tourisme & Handicap pour 5 ans pour les handicaps suivants :

- **Handicap auditif,**
- **Handicap mental**
- **Handicap visuel**

b) Observatoire permanent des publics (voir annexe 7)

Toutes les demandes et réclamations des publics individuels, effectuées par courrier, mail, téléphone sont directement traitées par le service accueil public.

La gestion et analyse des remarques clients de « la boîte à idées » est effectuée quotidiennement et fait l’objet d’un document analytique remis à l’ensemble des employés tous les mois ou tous les 2 mois.

c) Enquête de satisfaction et de notoriété

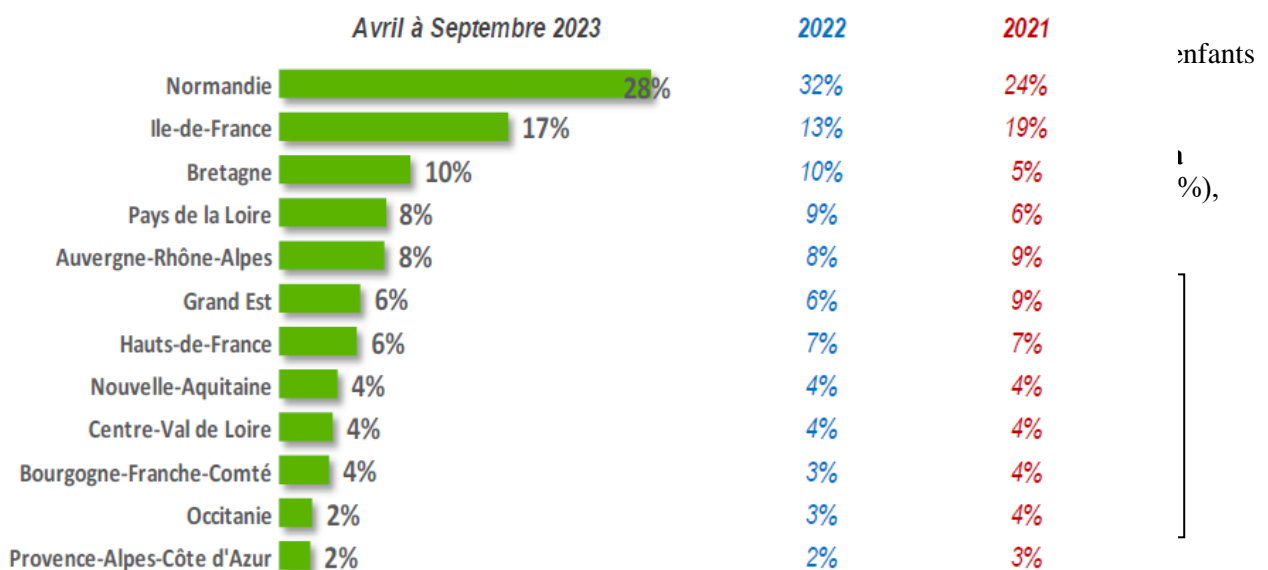
L’enquête annuelle a été cette année encore (contrat pluri-annuel calé sur les dates du contrat de DSP), menée par la société Qualimétrie. Elle entre dans le cadre d’un référentiel national nommé « Kheolia », partagé avec différents sites de tourisme et de loisirs en France. Pour cette année 2023, la SAEML a souhaité, comme en 2022, ne pas se limiter à une enquête estivale, en menant son enquête sur plus de 5 mois d’activité, ce qui permet de comparer l’évolution de la satisfaction de manière pertinente.

Par ailleurs, la SAEML a également mené, de façon exceptionnelle, pour cette fin de contrat de DSP, une enquête de notoriété et d’image, également avec la société Qualimétrie. Les objectifs en étaient les suivants : mesurer la notoriété et l’image de La Cité de la Mer VS la concurrence, et comprendre pourquoi les familles de certaines zones géographiques ne visitent pas La Cité de la Mer. L’occasion de présenter un bilan objectif à l’Autorité Déléguée et de dégager des axes d’amélioration pour les années à venir.

Satisfaction

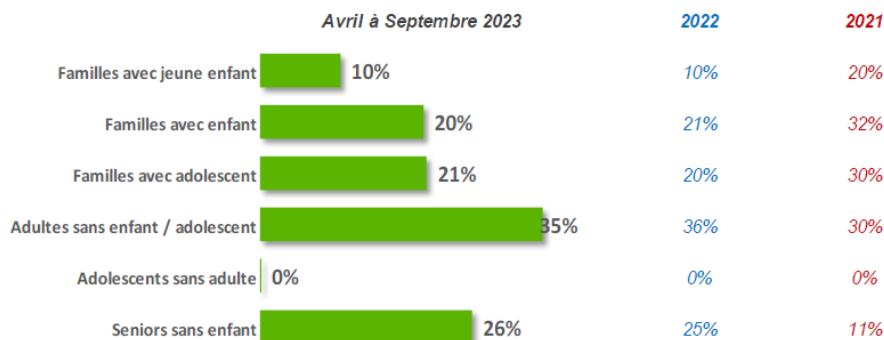
Profil des répondants (2209 répondants) :

28 % des répondants sont **normands** (4% de moins que les répondants de 2022 voir ci-dessous).



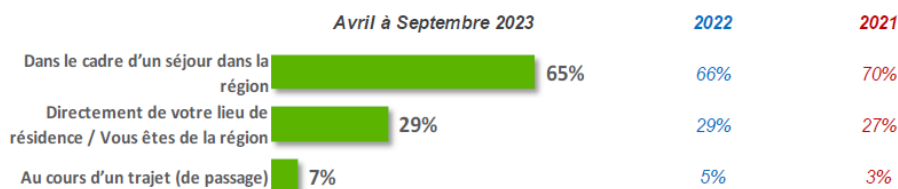
4 personnes sur 10 sont venues en famille avec des enfants (7 sur 10 sur la période de juillet – août). La proportion de visiteurs venus sans enfants est stable par rapport à 2022 (adultes et seniors).

Pourriez-vous caractériser votre groupe ?

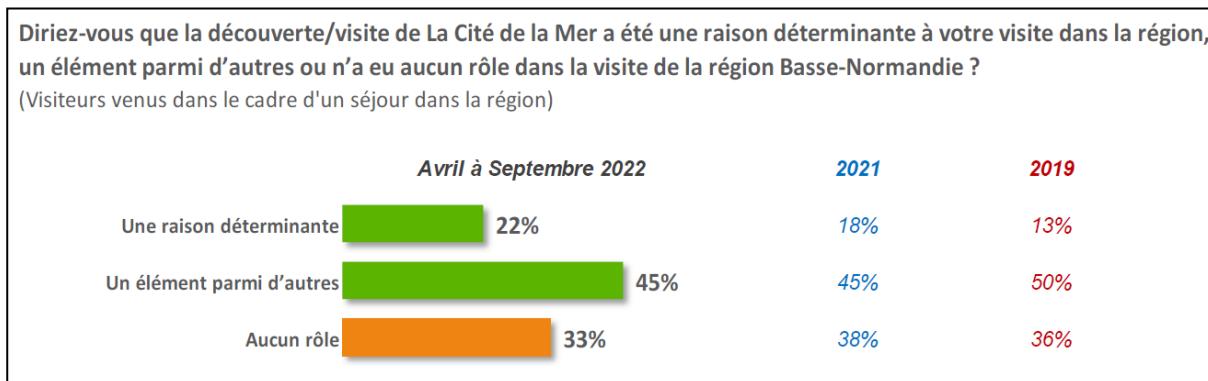


2/3 des répondants ont effectué leur visite dans le cadre d'un séjour (65%, stable par rapport à 2022). Ils sont majoritairement hébergés en gîte ou chambre d'hôte (29%), hôtel (23%), ou directement à leur domicile (17%, en nette hausse par rapport à 2022 (3%) sur une période comparable. Le taux d'hébergement dans les campings a lui aussi nettement baissé comparé à 2022 : 9%, contre 14% en 2022.

Pour cette visite à La Cité de la Mer, vous êtes venu :



La Cité de la Mer entre en compte dans la prise de décision de venir en séjour dans la région pour 65 %, c'est même un élément déterminant pour 23 %. (Stable par rapport à 2022, car pour rappel, en 2022, La Cité de la Mer était une raison déterminante pour 22% des visiteurs).



77 % des répondants découvraient La Cité de la Mer pour la première fois.

Les personnes qui reviennent en visite, le font principalement pour accompagner des amis / de la famille (53 %), ils étaient majoritairement venus il y a plus de 5 ans (13%, stable par rapport à 2022).

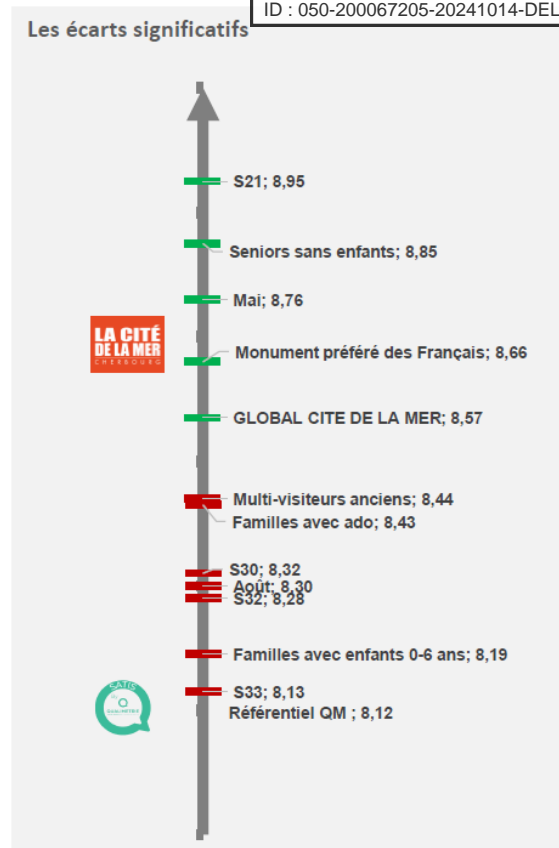
La **notoriété** du site est toujours basée sur le bouche-à-oreille (29%), la documentation touristique (24 %), et Internet (10 %, en nette baisse comparé à 2022 (18%).

La durée de la visite cette année encore se situe sur la tranche 2 à 4h pour une large majorité des visiteurs interrogés (60%).

Pour affiner notre réponse, pour **26%** des visiteurs la durée de visite se trouve **entre 2h et 3h**, et **34%** **entre 3h et 4h**.

Satisfaction :

L'appréciation globale des visiteurs est historiquement haute, à 8,57/10. Elle se place au-dessus du référentiel national Khéolia, lui-même plus haut que les années précédentes (8,12). Des écarts de perception sont observés selon la semaine de visite (8,13 la semaine du 15 août contre 8,95 la dernière semaine de mai). Notons que les séniors sans enfants sont les plus satisfaits (8,85), et les familles avec enfants (0-6 ans) les moins satisfaites (avec 8,19 toutefois). Les familles avec adolescents sont en légère progression avec une appréciation de 8,43 (contre 8,26 en 2022).



Parmi les éléments évalués, il n'y a aucun item avec une baisse de performance. Il n'y a pas non d'évolution notable comparée à l'année 2022, comme notifiée dans l'infographie ci-dessous.

Les progressions



- **Pas de progression notable vs 2022 :**
 - A noter un maintien du niveau de satisfaction malgré l'augmentation de l'affluence

Les moins bonnes performances



- **Aucun item**

9 critères dépassent le niveau de Très Grande Satisfaction (au moins 50 % de notes de 9 à 10, moins de 10 % de notes de 1 à 6), c'est un de plus qu'en 2022 :

- La facilité à trouver le parking ;
- L'accueil général du site ;
- La propreté générale et la propreté des toilettes ;
- La facilité à organiser sa journée (évolution en 2022) ;
- La satisfaction des enfants ;
- La qualité des explications données aux enfants ;
- La boutique ;
- La restauration.

Construction de la satisfaction :

La satisfaction générale des visiteurs se construit principalement en fonction des opinions sur :

- Le Redoutable ;
- La propreté générale ;
- L'accueil générale du site.

Vue d'ensemble de la satisfaction :

Satisfaction détaillée par profil de répondant

	Global	Familles avec jeune enfant (0 à 6 ans)	Familles avec enfant (7 à 11 ans)	Familles avec adolescent (12 à 17 ans)	Adultes sans enfant / adolescent	Seniors sans enfant	Groupe de plus de 10 personnes	Primo visiteur	Multi visiteur
Base répondants	2 215	220	447	457	774	580	44	1 706	506
Satisfaction globale	8,57	8,19	8,47	8,43	8,49	8,85	8,91	8,59	8,47
Facilité à trouver le site	8,95	8,93	8,83	8,88	8,99	8,95	9,07	8,96	8,89
Parking	8,97	8,70	8,83	8,83	9,05	9,09	9,36	9,00	8,91
Accueil général du site	9,14	8,86	9,06	9,02	9,14	9,28	9,40	9,14	9,13
Propreté générale	9,35	9,21	9,35	9,32	9,34	9,43	9,56	9,37	9,30
Propreté des toilettes	8,84	8,42	8,69	8,70	8,73	9,22	9,23	8,88	8,70
Facilité à organiser sa journée	8,97	8,74	8,87	8,79	9,01	9,13	9,15	8,98	8,95
Satisfaction des enfants	8,62	8,42	8,72	8,57	-	-	8,88	8,60	8,67
Qualité des explications données aux enfants	8,64	8,24	8,65	8,79	-	-	9,11	8,68	8,53
Boutique	8,03	7,92	7,86	7,99	8,07	8,16	7,93	8,00	8,16
Restauration	8,06	7,58	7,93	7,86	8,09	8,26	8,47	8,06	8,04
Expo MultiMedia	8,59	8,35	8,57	8,40	8,52	8,83	9,14	8,60	8,56
Aquariums	8,77	8,56	8,69	8,56	8,70	9,03	9,16	8,78	8,73
Projections Auditorium	8,57	8,50	8,51	8,38	8,51	8,77	8,83	8,57	8,55
Le Redoutable	9,46	9,27	9,42	9,36	9,45	9,60	9,63	9,49	9,40
Grande Galerie des Engins et des Hommes	8,63	8,42	8,57	8,42	8,65	8,79	8,90	8,63	8,60
Espace Titanic	8,32	8,24	8,29	8,23	8,18	8,61	8,68	8,29	8,44
Expo Titanic	8,39	8,31	8,35	8,29	8,38	8,55	8,38	8,39	8,43
Salle des bagages et espaces Emigration	8,29	7,98	8,08	8,13	8,31	8,58	8,71	8,29	8,30
Exposition « La mer au cœur »	8,63	8,51	8,55	8,46	8,59	8,80	9,15	8,63	8,64

Satisfaction sur les espaces de visite :



Le Redoutable reste l'activité préférée des visiteurs (fait partie des 3 moments forts de la journée pour 58 % des répondants) et génère un haut niveau de satisfaction.
L'espace Titanic : c'est le deuxième moment fort de la visite (48 %, contre une troisième place en 2022 avec 44%), après le **salon Jules Verne et l'aquarium abyssal** (37 %).
 La **Salle des bagages** obtient des avis bien plus mitigés, et constitue un moment faible de la visite pour 34 % des répondants (résultat en baisse comparé à 2022).

Ce qui pourrait être amélioré selon les remontées des clients :

- > **Le Redoutable** : améliorer le confort de visite dans Le Redoutable en remplaçant les audio-guides par des écouteurs. Anticiper davantage l'attente pour visiter le sous-marin.
- > **Aquariums** : Gérer davantage l'affluence, en prévoyant des quotas de visiteurs. Améliorer la luminosité dans l'espace aquariums.
- > **Salle des Bagages et l'espace Emigration** : La Salle des Bagages est perçue comme sous-exploitée aux yeux des visiteurs.
- > **Titanic** : Attente de plus de reconstitution et d'explication. Appréhender davantage la circulation des visiteurs dans l'espace.
- > **Auditorium** : difficulté à trouver l'entrée, signalétique à revoir.
- > **Ruban Bleu** : Diversité de l'offre, qualité des produits et horaires d'ouverture.
- > **Boutique** : Avoir plus de choix dans les produits proposés (documents sur le Redoutable, objets raffinés autour de la mer).

Etude notoriété et d'image

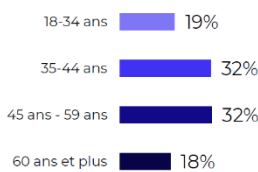
L'enquête a été réalisée de la semaine 46 à la semaine 47, via un panel en ligne et un questionnaire de 20 questions.

L'échantillon était composé à 60% de familles avec enfants, et ciblées dans 3 régions différentes du Grand-Ouest (Pays de La Loire, Normandie, Bretagne) et en Ile-de-France.

Profil des répondants :

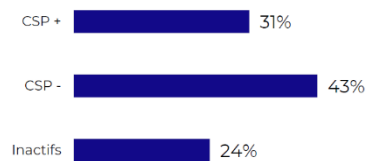
Profil des répondants

AGE DES REpondANTS

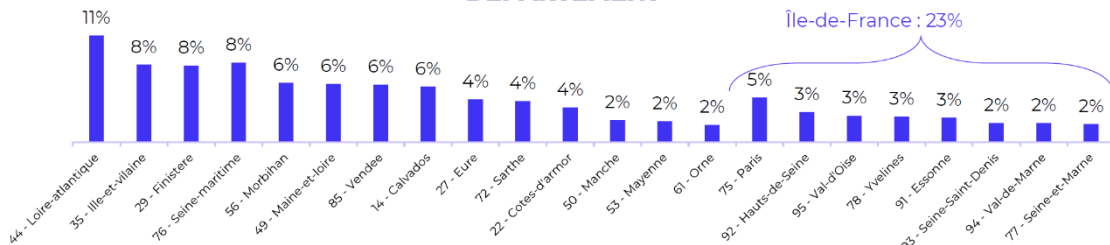


Âge moyen :
46,0 ans

CSP



DÉPARTEMENT



* Manche - Hors Cherbourg

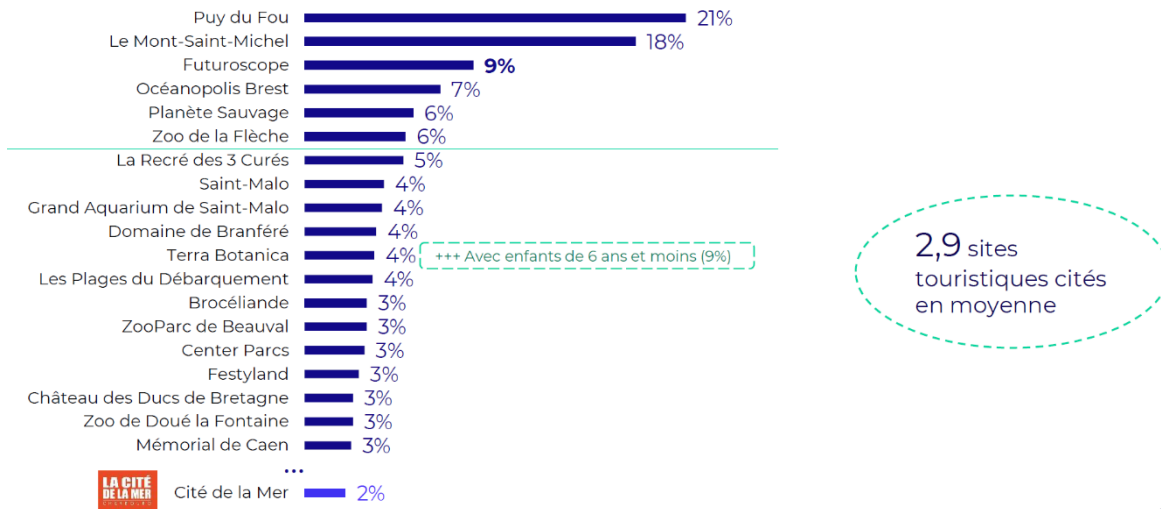


Top of Mind :

De manière instinctive, les panélistes citent de nombreux sites du Grand-Ouest. La Cité de la Mer n'est quasiment pas citée, ce sont principalement des grands sites très connus qui parviennent à émerger, le Puy-du-Fou et le Mont-Saint-Michel en tête.

Notoriété spontanée :

Seuls les très gros sites touristiques se distinguent. La Cité de la Mer est citée par 2% des répondants seulement.

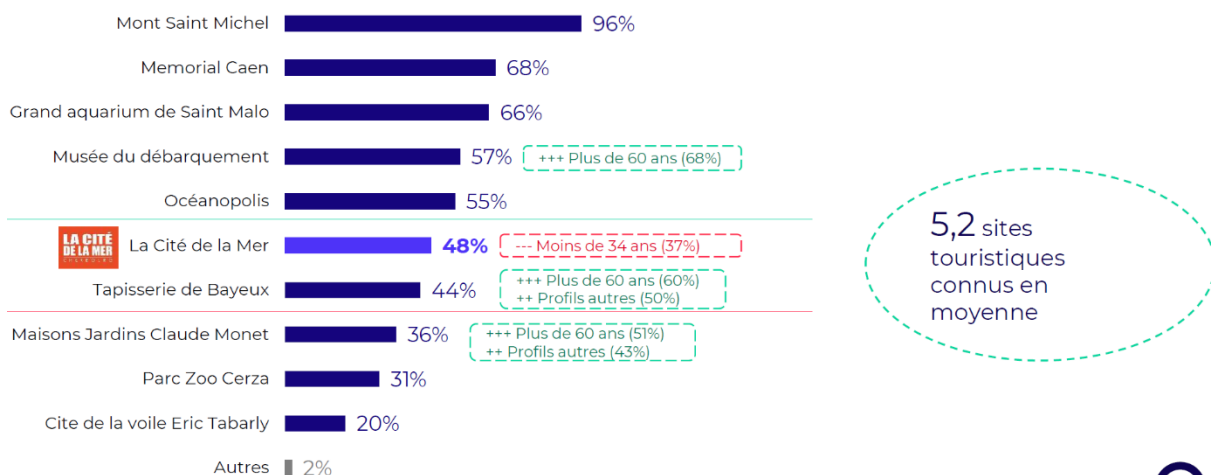


8 - Quels sont toutes les activités touristiques, sites de loisirs et culturels que vous connaissez dans le Grand Ouest ? N'apparaissent que les sites cités par plus de 20 rép. .
 Base totale : 1050 rép.



Notoriété assistée :

Sur liste, presque 1 répondant sur 2 connaît La Cité de la Mer, un peu moins chez les moins de 34 ans, qui ont tendance à connaître moins de sites (4,6 en moyenne vs 5,7 pour les plus de 60 ans).

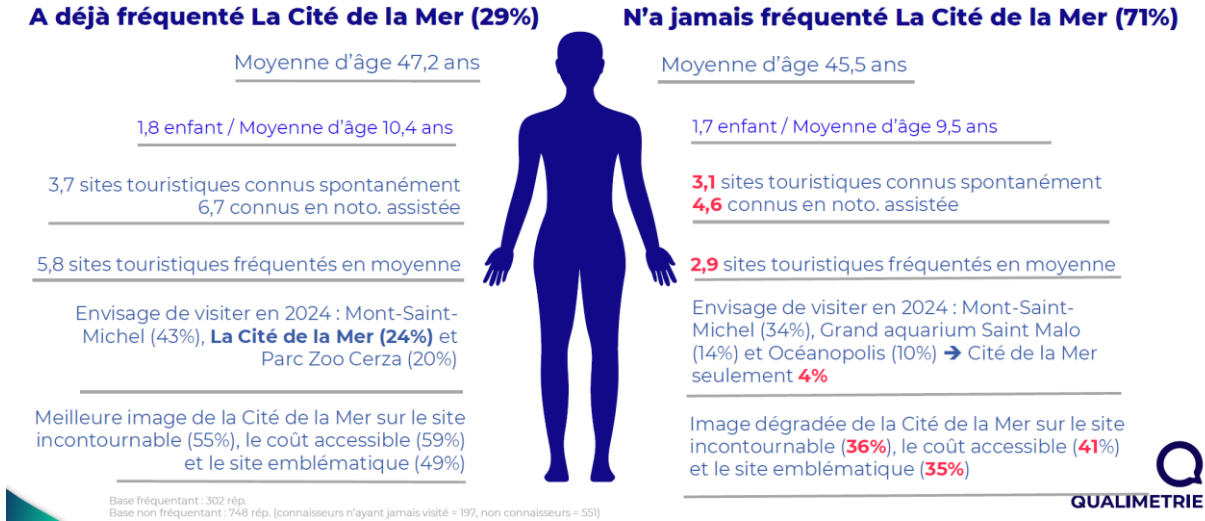


9 - Et parmi les sites touristiques suivants, même si vous les avez déjà cités, quels sont tous ceux que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?
 Base totale : 1 050 rép.



Fréquentation des sites touristiques : profils des visiteurs

Les visiteurs de La Cité de la Mer ont tendance à connaître et à visiter plus de sites dans le Grand-Ouest, ils ont aussi une meilleure image sur le côté incontournable et emblématique ainsi que le coût accessible qui est moins perçu pour les répondants n'ayant pas encore visité La Cité de la Mer.

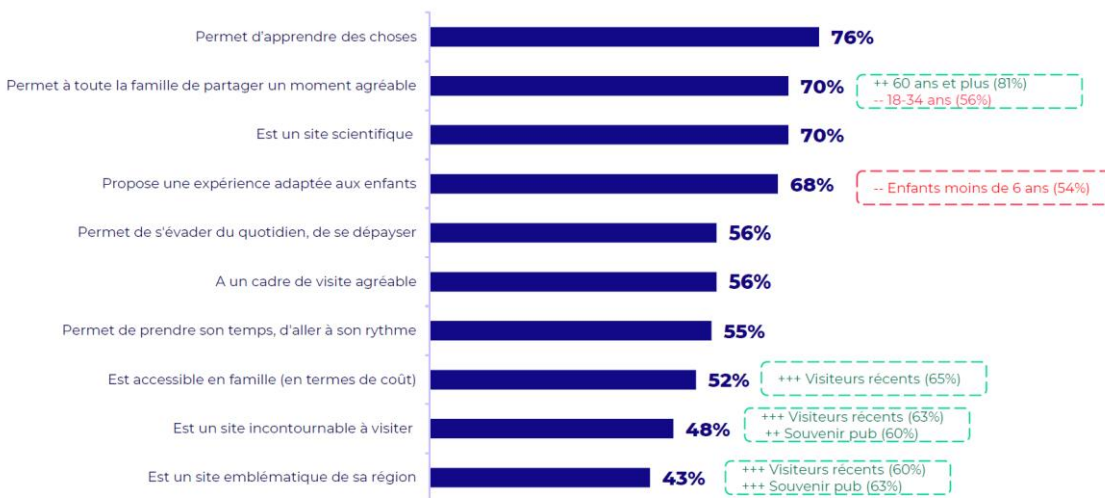


En ce qui concerne les « réfractaires » de La Cité de la Mer (ne sont jamais allés à La Cité de la Mer et ne souhaitent pas y aller), trois éléments majeurs les caractérisent : l'éloignement géographique (43%), et dans une moindre mesure le manque de connaissance et d'information (21%) et le prix des billets jugé trop élevé (16%).

Image de La Cité de la Mer :

Auprès des visiteurs venus récemment, le parc inspire plusieurs thématiques : le côté éducatif (intéressant, découverte, instructif, ludique...) mais aussi un sentiment d'émerveillement (magnifique, grandiose, merveilleux). Le Sous-Marin est plus présent vs l'aquarium ou encore la thématique du Titanic.

En revanche, le site est moins présent dans les esprits comme lieu incontournable ou emblème régional.



Conclusion de cette enquête :

Les forces de La Cité de la Mer :

- > Une image ancrée du site sur le côté éducatif et aussi sur le sentiment d'émerveillement.
- > Une notoriété similaire entre le Nord-Ouest et l'Ile-de-France.

Les opportunités de La Cité de la Mer :

- > Univers des sites touristiques peu dynamique sur le volet publicitaire (à part le Mont-Saint-Michel) avec la possibilité de se distinguer des autres lieux en développant la communication.
- > L'Océan du Futur et le Redoutable sont attractifs visuellement et sont les espaces qui motivent le plus à la visite, il serait peut-être judicieux d'axer la communication davantage sur ces espaces (cela pose évidemment la question de la mesure du risque des travaux envisagés en lien avec le B1).
- > Fréquentation des sites touristiques intéressante sur le Grand-Ouest, notamment par les franciliens qui sont attirés par les sites culturels, historiques, éducatifs

Les faiblesses de La Cité de la Mer :

- > Peu présente dans l'imaginaire des sites touristiques du Grand-Ouest. Les visiteurs ont à l'esprit majoritairement des grands sites, le site n'est pas perçu comme un site incontournable et emblématique.
- > Notoriété assistée en retrait vs certains sites de l'ouest (Grand Aquarium de Saint-Malo, musée du Débarquement, Océanopolis)
- > Image prix moins bonne auprès des non-visiteurs.

Les menaces de La Cité de la Mer :

- > Intention de fréquentation en berne, sans distinction vs la plupart sites régionaux.
- > Forte proportion de visiteurs abandonnistes, ce qui pose une question : comment donner envie de revenir avec la diversité de sites présents dans la région.

II. COMPTE RENDU TECHNIQUE

1. Maintenance

a) Plan de maintenance préventive pour l'année 2023

Voici le plan de maintenance général synthétique simplifié des installations techniques de LA CITE DE LA MER

EQUIPEMENTS	OPERATIONS	PERIODICITE
Chaudières	Visite de maintenance	Semestrielle
Chaudières	Visite de maintenance	Annuelle
Chaudières	Analyse combustion	Systématique
Chaudières	Ronde	Hebdomadaire
Armoires électriques	Maintenance	Semestrielle
Pompes	Ronde	Hebdomadaire
Pompes	Maintenance	Semestrielle
Centrales Traitement d'Air	Maintenance	Semestrielle
Centrales Traitement d'Air	Remplacement Filtres	Semestrielle
Groupe Electrogène	Ronde	Hebdomadaire
Groupe Electrogène	Visite de maintenance	Annuelle
Groupe Froid	Visite de maintenance	Semestrielle
Groupe Froid	Ronde	Hebdomadaire
Echangeurs	Maintenance	Semestrielle
Ecumeurs	Maintenance	Trimestrielle
Filtres	Ronde	Quotidiennement
Filtres UV	Maintenance	Annuelle
Ozoneur	Maintenance	Semestrielle
Compresseur	Maintenance	Semestrielle
Motopompes	Maintenance	Semestrielle
Sanitaires	Ronde	Mensuel
TGBT / HT	Maintenance	Annuelle
Sources Autonomes	Maintenance	Annuelle
SSI	Maintenance	Annuelle
Radians	Maintenance	Annuelle
Diffuseurs	Maintenance	Annuelle
Extincteurs / RIA	Maintenance	Annuelle
Portes Automatiques	Maintenance	Semestrielle
Ascenseurs / MC	Maintenance	Semestrielle
Détection GAZ	Maintenance	Annuelle
Onduleurs	Maintenance	Annuelle

b) Prestations d'entretien et de maintenance en aquariologie et traitement de l'eau

Maintenance électrique, mécanique et hydraulique préventive et corrective. Elle a pour objectif le maintien en parfait état de fonctionnement des installations liées à l'aquariologie et en marche continue 24h/24. Ce modèle de fonctionnement exige une maintenance stricte et une recherche d'amélioration et de fiabilité en permanence. Plus de 500m³ d'eau de mer sont utilisés dans l'ensemble du réseau aquariums.

Différents équipements sont utilisés :

- 33 pompes pour des puissances allant de 0,37KW à 18KW
- 2 surpresseurs d'air
- 1 ozoneur : cet équipement traite environ 120m³ d'eau par jour (rejet des eaux usées sur verses des bassins, nettoyages, etc....)
- 3 Écumeurs
- 9 filtres à sable nécessitant des nettoyages au quotidien
- 6 générateurs d'UVC totalisant 17 lampes UV, pour stérilisation (changement annuel)

Maintenance effectuée :

- Quotidiennement avec le contrôle du bon fonctionnement des installations, vérification des paramètres, lavage des filtres, production d'ozone et contrôle visuel d'absence de fuite.
- Une fois par semaine avec la dépose et le nettoyage des filtres ozoneur ainsi que le contrôle du niveau d'huile et des courroies des supresseurs.
- Mensuellement, mise à arrêt, nettoyage et contrôle des motopompes, démontage et nettoyage des écumeurs et le nettoyage du local filtration. (A06)
- Trimestriellement avec la dépose, nettoyage, réglage des vannes motorisées entrée et sortie filtration eau de mer neuve.
- Semestriellement avec l'ouverture des filtres à sable du CD2 et CD3 pour effectuer le détassement du sable, l'ouverture de la chambre production d'ozone (vérification des lampes)
- Une fois par an avec l'ouverture de l'ensemble des filtres à sable, le contrôle de la qualité du sable et nettoyage, l'ouverture des échangeurs à plaques et nettoyage, la dépose de la batterie entrée eau de mer neuve nettoyage, dépose des différentes sondes pour contrôle et nettoyage et l'ouverture des stérilisateur pour le changement des lampes UV.

c) Prestations de maintenance externalisées

- Maintenance de la détection incendie et anti-intrusion : Siemens. Du fait des modifications apportées en janvier 2013 sur les centrales de détection Incendie (obsolescence et extension avec Titanic), un nouveau contrat a été signé sur 2013. Octobre 2016 extension du contrat sur les bureaux de Ports Normands Associés et de la Capitainerie situés au-dessus du terminal croisière.
- Maintenance des ascenseurs : société Kone et Sietram
- Maintenance des portes automatiques : Record
- Maintenance des chaudières : Axima EQUANS
- Maintenance du poste électrique et de la partie Haute Tension : Ineo EQUANS
- Maintenance des groupes froids : Froid 14
- Entretien et désinfection des gaines d'air : FHV
- Maintenance des groupes électrogènes : GESM
- Centrale de détection de gaz : Oldham
- Sources auxiliaires : Chloride
- Onduleurs : Socomec
- Moyens d'extinctions : Desautel

d) Les autres prestations d'entretien et de maintenance

- Electricité et courant faible

Vérification systématique de toutes les armoires de distribution électrique, vérification du serrage des bornes, dépoussiérage, vérification de l'absence de point chaud par thermographie, modification, ajout et amélioration des circuits (vidéoprojecteurs, bornes interactives, lecteurs, etc.)

- Prestations diverses
 - Améliorations et modifications sont apportées sur la muséographie. Un entretien fréquent est nécessaire sur certains équipements tels que les simulateurs, les moyens audio et vidéo et également sur le lot courant faible
 - Améliorations ou modifications des locaux aquariologiques
 - Montage d'expositions temporaires
 - Fabrication de mobiliers divers et spécifiques pour les différents services.

e) Interventions du service technique

Une attention toute particulière est accordée chaque jour au parcours de visite afin d'assurer une qualité de visite attendue par les visiteurs.

Une maintenance est assurée au quotidien sur l'ensemble des installations suivant un programme prédéfini.

Cette maintenance quotidienne permet d'avoir une installation identique à l'origine. Pas de problèmes notables cette année 2023. Maintenance et interventions classiques

A noter l'investissement alloué à l'amélioration de la durée de vie des simulateurs, l'achat de nouvelles pompes dont une de secours en cas d'avarie sur la pompe de forage d'eau de mer neuve, le remplacement des pompes de rejet eau de mer et le remplacement des filtres à sables sur le réseau CD2.

La maintenance sur l'ensemble du site, est la dominante en termes d'heures passées. Du fait du vieillissement des installations, la maintenance corrective et les grosses réparations devraient s'amplifier dans les années avenir.

Mise en place d'isolation thermique et occultante dans le plenum au-dessus de la Salle des Bagages.

Comme déjà indiqué depuis le rapport 2016, même si la maintenance est effectuée régulièrement afin d'assurer au mieux la fiabilité des installations, ces dernières ont maintenant plus de 20 ans et certaines se situent dans un environnement hostile et ont besoin d'être remplacées.

2. Contrôle technique

a) Contrôles techniques réglementaires effectués

Les contrôles techniques réglementaires sont effectués conformément à la réglementation, et selon les périodicités prescrites. Pour les contrôles réglementaires annuels, ils sont systématiquement effectués au mois de janvier de chaque année, durant la période de fermeture au public.

Une fois ces rapports transmis, est dressée la liste des remarques par bâtiment faites lors de ces contrôles. Par la suite, une programmation est intégrée aux plannings de travaux afin de procéder à la levée de ces points, en fonction du planning du service technique ou par des sociétés extérieures.

b) Autres contrôles techniques effectués

- Sur deux groupes électrogènes
 - 1 Groupe de secours de 375 KVA pour reprise sur coupure EDF d'une grande partie des équipements dédiés à l'aquariologie.
 - 1 Groupe de sécurité de 110KVA pour reprise sur coupure EDF, du désenfumage du sous-marin ou du désenfumage de la Salle Sous Douane de la Gare Maritime Transatlantique ouverte à la visite depuis mi 2004
- Extincteurs (235) et Robinets Incendie Armé (10) du site, vérification annuelle au mois de Janvier
- Ascenseurs (6) vérifiés tous les mois en plus du contrôle technique obligatoire
- Contrôle de non déformation du méthacrylate du bassin tropical (B1) par SOCOTEC (CAC)

- Contrôle 1 fois par an des 4 sources centrales des éclairages de sécurité.
- Contrôle tous les 6 mois des 8 groupes froids avec recherche absence de fuite.
- Contrôle tous les 6 mois de la sonde ozone de la station de rejet d'eau de mer.
- Contrôle tous les ans des protections du poste de distribution électrique (HTA)
- Contrôle tous les ans des installations électriques sur tous les bâtiments.
- Contrôle tous les ans des installations incendies sur tous les bâtiments

c) Visites des commissions de contrôle ou de sécurité

La dernière visite a été effectuée en décembre 2023. La commission a émis un avis favorable à la poursuite de l'exploitation du site.

d) Visites des commissions de contrôle ou de sécurité pour les manifestations de la Grande Halle

Les commissions de sécurité spécifiques pour événementiel sont archivées dans le registre de sécurité de la Grande Halle, les préconisations étant applicables uniquement à la manifestation visée par la commission de sécurité.

Pour chaque manifestation un dossier de déclaration est déposé en mairie.

3. Investissements prioritaires

- Remplacement éclairage hall des trains

L'éclairage du hall des trains date de l'ouverture de la Cité de la mer. Avec la nouvelle législation européenne (Directive 2005/32/EC) les lampes HQI qui équipent les projecteurs ne sont plus commercialisées depuis 2017. Ces éclairages doivent être remplacés au plus vite. Plusieurs projecteurs sont défectueux et ne fonctionnent plus dans la nef d'accueil. Il devient très urgent de réaliser ce passage aux projecteurs LED.

- Aquarium Abyssal B1

Le grand aquarium abyssal du pavillon des expositions présente plusieurs points de fuites depuis plusieurs années. Ces fuites n'ont été traitées que partiellement dans les premiers mois qui ont suivi l'ouverture de La Cité de la Mer par injection de résine dans la partie inférieure du bassin.

Toutes les fuites extérieures ne sont pas traitées. Elles sont principalement localisées au niveau des vitrages. Avec le temps ces fuites ont pris de l'ampleur et d'autres sont apparues. Le dernier point de fuite constaté en Mai 2017 se trouve au R+2 sur les vitres courbes.

La structure béton en partie basse de la grande faille est fissurée à plusieurs endroits, elle se délite et tombe en morceaux. Le décor n'est plus soutenu comme à l'origine et si rien n'est réalisé pour stopper la progression, il risque de dégradation brutale de son état.

Dès la mise en eau du grand aquarium, il a été fait constat que ce bassin n'était pas étanche. Les points de fuites visibles ont été traités. Avec le temps d'autres points de fuites sont apparus à travers les bétons. Ces points de fuites sont néfastes pour les aciers qui assurent la solidité de l'ensemble. Malgré l'injection de résine les points de fuites n'ont cessé de progresser.

En février 2021, La Cité de la Mer commande une étude sur l'état de la structure du bassin. Les conclusions sont alarmistes et nécessitent des travaux de mise en sécurité immédiate. Par mesure de sécurité la zone nord du RDC du pavillon des expositions est fermée au public.

En septembre 2021, l'Agglomération du Cotentin engage des travaux provisoires pour conforter l'assise du bassin. Les travaux sont terminés en novembre 2021. La mise en place d'une chaise pour soutenir le bassin dans sa partie basse sur le parcours de visite ne permet plus de voir l'intérieur depuis la vitre courbe du dessous.

En 2022, plusieurs réunions ont eu lieu et une décision urgente de la part de la CAC a été prise afin de faire le nécessaire pour remettre le B1 en totale sécurité. Suite à l'audit interne synthétique présenté l'année précédente aux responsables du service technique de la CAC, un appel d'offre global est en cours de création par la CAC afin de faire les travaux suivant les préconisations des différentes sociétés sélectionnées pour ces travaux.

- **Obsolescence détection incendie**

La campagne de contrôle et de maintenance semestrielle effectuée par SIEMENS en Aout 2017 sur les installations protections incendies du site dévoilent que les systèmes de sécurités incendies sont obsolètes.

Cette maintenance semestrielle a principalement pour but de confirmer le bon fonctionnement chaque tête de détection incendies et du report d'état sur le SSI ainsi que le système d'exploitation MM8000 du PC sécurité.

La gamme de maintenance prévoyait le remplacement des têtes de détection incendie du REDOUTABLE.

Ces éléments sont à remplacer tous les 8 ans.

Un document intitulé « Info sécurité » répertorie les cycles de vie de leurs matériels et met en évidence que tous les bâtiments Cite de la Mer sont concernés par cette obsolescence

A ce jour les systèmes de détections incendies sont tous opérationnels mais reste tributaire du bon fonctionnement de chaque élément.

La sécurité des personnes et des biens sont dépendantes du bon fonctionnement du système de détection.

La migration des systèmes est donc impérative et ceux dans un délai à très court terme.

L'ensemble des installations sont concernées par cette obsolescence

Lors de la refonte du pavillon des expositions en 2019 l'obsolescence de l'incendie a été traitée en partie. Seule la migration de la centrale et la détection ont été traitées. Reste à traiter tous les organes des compartimentages. Le réarmement de ces organes est manuel, leurs emplacements sont péniblement accessibles voir pratiquement inaccessibles et mettent en danger le technicien qui effectue la remise en service.

Il est très important que ces clapets soient motorisés et placés à un emplacement qui permet une intervention ou un dépannage.

En Novembre 2019, l'Agglomération du Cotentin engage les travaux de modification du principe de désenfumage du pavillon des expositions suite aux essais non concluant réalisés lors de la commission de réception de la nouvelle scénographie d'avril 2019.

Le désenfumage naturel est remplacé par un désenfumage mécanique. Huit tourelles ont été mise en place. Les volets d'apport d'air sont aussi remplacés par des volets motorisés. Pour assurer le fonctionnement du désenfumage sur coupure de courant le groupe électrogène de secours qui alimente le pavillon des expositions a été basculé en groupe de sécurité pour répondre à la réglementation.

Le passage de la commission de sécurité pour validation a eu lieu en janvier 2022. (Avis favorable)

- **Remplacement du lift espace Titanic par un élévateur de personne**

Le lift (plateforme sur rail rectiligne pour élévation de personne à mobilité réduite) a été mis en service le 6 avril 2012, date d'ouverture du nouvel espace consacré à l'Emigration et au Titanic.

Le 12 novembre 2017 l'entreprise Mac Cotentin mandaté par Cherbourg en Cotentin intervient pour effectuer la dépose du Lift (Dépose qui a été effectuée sans en informer la commission de sécurité). Cet appareil n'était plus en service, depuis l'incident du 1 Mai 2012 qui aurait pu avoir des conséquences dramatiques et conduire à de graves dommages corporels.

Cet appareil n'était pas adapté au besoin. La manœuvre ne pouvant se faire que par une personne habitée ayant suivi une formation. Le temps de déplacement ne permet de prendre en charge qu'une personne toutes 5 minutes.

Pour rappel, une personne à mobilité réduite n'est pas seulement une personne en fauteuil roulant, elle concerne aussi toutes les personnes qui sont dans l'incapacité d'emprunter un escalier.

Il est impératif qu'un autre système soit mis en place pour permettre au PMR d'emprunter le parcours de visite

Une partie du chantier « accessibilité » à la charge de la CAC est allouée à la création d'un monte PMR. Son emplacement reste encore en étude à ce jour (contraintes architecturales, techniques et de scénographie allié à l'exploitation de ce futur système) mais une piste se détache des autres possibilités initiales. D'autres réunions sont prévues.

- Bétons et sondages

Suite à une chute d'un bloc de béton au-dessus du toit du restaurant le quai des mers (retenu par le filet de protection), il a été lancé un sondage sommaire de l'état des bétons, et les filets de protections ont été remplacés. Un point de vigilance particulier : Le traitement des bétons doit être annuel afin d'éviter les chutes.

Depuis 3 ans, la purge des bétons n'est pas réalisée. La raison principale est liée à la pandémie. Courant 2021 des morceaux de bétons se sont décrochés à trois endroits de la grande halle.

Il est urgent de reprendre les sondages sur ce bâtiment.

Encore à ce jour, plusieurs incidents sont à déplorer, sans gravité heureusement mais pas anodins.

4. Dossiers A traiter d'urgence

Dossier non clos

Au cours de l'année 2014, la Communauté Urbaine de Cherbourg a engagé des travaux importants dans la Grande Halle de la Gare Maritime Transatlantique en partenariat avec d'autres financeurs tels que le CPER Région, le CPER Etat, la DRAC, le Conseil Général. La toiture bâche a été remplacée par une toiture en verre.

Les travaux ont débuté début juin 2014 et se sont achevés fin septembre 2014. L'inauguration de cette verrière a eu lieu le 15 octobre 2014 en présence des représentants des financeurs et de la presse locale.

Des problèmes ont été enregistrés avec l'arrivée des premières pluies en octobre 2014. La verrière mise en place n'est pas étanche et des infiltrations d'eau de pluie sont constatées dans la Grande Halle tout au long de l'hiver 2014-2015.

Ces infiltrations sont toujours présentes fins d'année 2020. Les services techniques de la Communauté Urbaine de Cherbourg ont été saisis de ce dossier. Il est prévu d'inclure ce dossier dans les travaux de rénovation des façades Ouest et Est de la grande halle. Projet prévu pour fin 2018.

La pose de la Porte Hors gabarit : dépose de la porte bâchée, le châssis repris, les portes en trépas ont été posées. Reste à faire les points d'évacuation avant la réception par la Communauté d'agglomération du Cotentin.

Les infiltrations d'eau dans la zone Nord de la grande halle (Nef d'accueil et le restaurant) sont plus marquées. La toiture et les bétons au-dessus du restaurant ne sont pas étanche et génère des désagréments pour les clients ainsi que la dégradation du parquet et du mobilier. La verrière au-dessus de la nef d'accueil date du début de la Cité de la mer. Les joints des panneaux vitrés n'assurent plus leur fonction et laisse passer l'eau de pluie. L'eau sur le carrelage rend le sol très glissant et générer un désagrément pour les visiteurs

A ce jour, plus d'infiltration constatées au-dessus du restaurant suite au chantier de la CAC de 2023 avec la reprise de l'étanchéité façade Nord et du pignon Nord-Ouest

5. Dossiers à traiter à moyen terme

Avec le temps plusieurs dossiers n'ont pas été traités, mais reste néanmoins à réaliser dans les années avenir :

Travaux à prévoir

Redoutable

- Migration détection incendie
- Eclairage parcours de visite (2 types de luminaires)
- Pompe fond de darse (20 ans de service, toujours fonctionnelles et très difficilement maintenable à cause de la situation de ces dernières)
- Parois vitrées garde-corps darse
- Remplacement platelage bois parcourt visite fond de darse
- Eclairage fond de darse ambiance et visite (anciennes générations de projecteurs dont fluorescents et HPI) ainsi que de sécurité (ancienne génération de BAES)

Pavillon des expositions

- Intrusion
- Remplacement des clapets coupe-feu
- Portes sorties secours façade EST + portes poste eau et local a coté
- Chaufferie : 2 chaudières année mise en service 2002 (fonctionnelles et entretenues) Moteur chaudière 1 remplacé en 2023.
- Accessibilité mains courantes ensemble du bâtiment
- Portes vitrées structures porteuses
- Toiture étanchéité + remaniement – Intervention de la CAC début 2023 pour une infiltration dans la quarantaine 001 provenant de la toiture, reprise de l'étanchéité sur cette descente mais les gouttières et chéneaux manquent d'entretien et l'écoulement ne se fait pas correctement ; présence importante d'eau statique entre les descentes verticales à cause de contre pentes
- Centrales ventilation quarantaines CTA 5/6/7/8/9 (CTA 8 en priorité)
- Remplacement ozoneur local filtration
- Remplacement échangeurs à plaques CD1 CD2 CD3 château eau + couronne QN1
- Remplacement système de filtrations
- Réfection bâches eau de mer CD1, CD2, CD3 et bâche eau de mer meuve
- Étude traitement filtration et traitement des eaux
- Étanchéité du B1
- Fuite B1 joints étanchéité vitres
- Remplacement canalisation pompe dans le sol : retour B12 / B17 vers local filtration
- Remplacement et remise en état de l'ensemble des fixations et des supports des tuyauteries
- Local filtration : filtre retrait paille de verre et remplacement par sable
- Descendre siphon sol local filtration
- Création de siphons de sol et caniveaux dans les quarantaines

Gare maritime

- SSI GARE MARITIME
- Migration du SSI
- Étanchéité toiture / isolation
- Nettoyage des descentes eaux de pluies + remplacements
- Lift TITANIC

Ascenseurs terminal croisière toujours indisponibles

Plénum réelle isolation thermique pour le long terme

Poste HTA départ distribution disjoncteur plus de pièces détachées. Remplacement des disjoncteurs généraux MASTERPACTS à prévoir en urgence, plus de pièces détachées et vétusté importante sur ces équipements datant de 2002

Eclairage obsolète (lampe plus vendu) Salle des bagages lampes scénographiques plus commercialisées et l'ensemble des éclairages principaux sont de types fluorescents. Migration vers la LED obligatoire.

Grande halle

Eclairage ambiance grande halle (plus de lampe de remplacement sur le marché)

Eclairage de sécurité + source centrale à remplacer

Migration du SSI

Désenfumage naturel non fonctionnel depuis ouverture (Dommage recours depuis 2002)

Remplacement portes secours de tous les sas

Structure SATCO refonte du déplacement + commande

Portes vitrées structures porteuses+ baies rongées par la rouille façade Nord entrée parcours de visite

Protection tuyauterie distribution gaz (peinture)

Fuite verrière nef accueil (joints défectueux)

Etanchéité des bétons, humidité sur ensemble bâtiment

Sol cassia (sol enfoncé)

Purge béton intérieur extérieur

Etanchéité du bâtiment traitement béton en toiture

Mise aux normes PMR

Remplacement/suppression du système chauffage grande halle (énergivore et non viable écologiquement parlant)

Taux humidité très important depuis mise en place vitrage façade Ouest et claustras

Accessibilité

Ensemble du site dossier de 2011 toujours en attente de réalisation

Extérieur

Eclairage extérieur bâtiment

Revêtement trottoir nombreuses marres d'eau pignon Nord-Ouest

6. Dossiers traités

Bureaux Cité de la Mer

Occupation par le personnel Cité de la Mer mi-janvier 2022.

Toutefois une liste de réserves est en cours de traitement. (problème écoulement eaux vannes, problème de lumière, fissures à divers endroits, mauvais fonctionnement de la VMC, problème de prise d'air neuf en façade, non fourniture des DOE...)

Toujours en cours de traitement à la fin de l'exercice 2023.

Gare Maritime

Migration de l'éclairage de la Salle des Pas Perdus et de l'auditorium en LED en Janvier 2023

PEP

Remplacement du brûleur de la chaudière n°1 (toujours entretenu mais vétusté grandissante)

Remplacement et modernisation des régulateurs et automates de 2 CTA

Remplacement de la porte local

Le Redoutable

Remplacement de 2 portes IDS

7. Marketing et Communication

a) Création publicitaire

Comme c'est le cas depuis 2015, la communication publicitaire de La Cité de la Mer développée en 2022 a été négociée en droits jusqu'au printemps 2024. Aussi, la campagne sur la musique « La mer » de Charles Trénet a perduré, avec une légère évolution du message (« depuis 2002 » au lieu de « depuis 20 ans ») et en intégrant bien partout où c'était possible le titre de « Monument préféré des Français » obtenu en septembre 2022.

En parallèle, deux créations liées à la programmation ont été effectuées :

- Un visuel lié à l'exposition des objets du Titanic « Objets oubliés, histoires retrouvées »
- Un visuel lié à l'exposition de photos gratuite estivale « La mer au cœur »



Par ailleurs, un journal et un passe-tête ont été créés pour l'anniversaire de la Gare Maritime fin juillet et les Journées Européennes du Patrimoine en septembre.



LA CITÉ DE LA MER CHERBOURG **la mer au cœur**
EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE

8 juin — 27 août 2023 • En accès libre dans la Grande Halle

Sebastião Salgado
Yann Arthus-Bertrand
Jean Gaumy

CITELAMER.COM
GARE MARITIME TRANSATLANTIQUE 50100 CHERBOURG-EN-COTENTIN

30 JUILLET 1933 EDITION SPÉCIALE 30 JUILLET 2023

LA CITÉ DE LA MER
Gare Maritime Transatlantique - 50000 Cherbourg-en-Cotentin

La Gare Maritime Transatlantique
Retour sur les 90 ans de Notre Dame des Queens, une épopée à travers l'histoire

Joyeux anniversaire à la grande dame Art déco ! Celle qui abrite aujourd'hui La Cité de la Mer, qui est marquée au plus grand sous-marin visible au monde *Le Redoubtable* depuis plus de 20 ans, souffre sa 90^e bougie le 30 juillet 2023 ! Dans cette édition spéciale, vous découvrirez son histoire, depuis les débuts de sa construction en 1928 à son inscription à l'Inventaire supplémentaire des monuments historiques en 1989 et vous verrez quelle en a vécu des aventures ! Bonne lecture !

30 juillet 1933
L'inauguration de la plus belle Gare Maritime du monde !

Le 30 juillet 1933, le Président de la République Albert Lebrun vient inaugurer en personne le bâtiment Art déco, après 5 ans de construction. Cherbourg vit un jour extraordinaire. Le matin-même, entouré d'une délégation officielle, le Président arrive en gare à bord d'une majestueuse locomotive Bugatti. La population cherbourgeoise répond présente, l'ambiance est festive, ponctuée ici ou là de concerts.

À 19h, la manifestation officielle débute par la traditionnelle découpe du ruban, suivie alors officiellement de la gare au trafic. S'ensuit une visite du hall des voyageurs, de la Salle des Bagages et de sa galerie d'art. L'arrivée de marque découvre les merveilles techniques de l'installation comme les 9 passerelles mobiles. Capables de s'adapter à la hauteur d'eau variable avec les marées, elles permettent l'embarquement ou le débarquement à toute heure de 2 paquebots de 300 mètres de long en simultané ! Chaque pas est l'occasion pour le Président de croquer les représentants cherbourgeois, officiels et associations, saluant le savoir-faire local. C'est ensuite dans la grande salle nord de la gare que 700 convives participent au banquet ! Outre les autorités françaises, il est intéressant de noter la présence de représentants des ambassades anglaise, danoise ou encore celle d'un ministre canadien.

« C'est plus seulement le grand port militaire qui s'offre aujourd'hui à nos regards émerveillés, c'est aussi un port de commerce sophistiqué équipé pour le trafic des voyageurs et des marchandises. »

René LEVANASSEUR
Architecte de la Gare Maritime Transatlantique de Cherbourg

A noter également, qu'en attente de réponse sur la poursuite du contrat de DSP, la SAEML a fait le choix de financer en 2023 la création et le tournage d'une campagne publicitaire pour assurer une présence télévisuelle et radiophonique dès le 1^{er} trimestre 2024, et surtout avoir une cohérence avec le dépliant grand public 2024, premier outil de promotion.

b) Une stratégie d'achat publicitaire en rupture avec les années antérieures

La stratégie d'achat publicitaire amorcée en 2022 a été maintenue avec une présence de la campagne vidéo en télé et au cinéma, du sponsoring radio à l'année, de l'affichage sur le mois de mai, une forte présence sur les réseaux sociaux, avec un ciblage prioritaire sur toute la région Normandie et dans une moindre mesure l'Ille et Villaine.

Envoyé en préfecture le 14/10/2024

Reçu en préfecture le 14/10/2024

Publié le



ID : 050-200067205-20241014-DEL2024_137-DE

Période	VACANCES D'HIVER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	VACANCES D'ÉTÉ	VACANCES TOUSSAINT	Total
AFFICHAGE	52846 €							52846 €
CINÉMA	25025 €							25025 €
Période	11/02 au 27/02	21 au 25/03	15/04 au 02/05	15 au 17/05	19 au 30/06	12/07 au 22/08	21/10 au 06/11	
TV SEGMENTÉE	2500 €	4500 €	7500 €	1000 €	4500 €	4000 €	4000 €	28000 €
TV REPLAY	2500 €	4500 €	7500 €	1000 €	4500 €	3000 €	4000 €	27000 €
Période	11/02 au 27/02	21 au 25/03	15/04 au 02/05	15 au 17/05	08 au 18/06	12/07 au 22/08	21/10 au 06/11	
YOU TUBE	1500 €	1500 €	500 €	0 €	0 €	1500 €	1000 €	6000 €
VIDÉO INFEED	3000 €	1500 €	2000 €	1000 €	1000 €	0 €	1500 €	10000 €
SPONSO VIDÉOS	700 €	0 €	800 €	500 €	500 €	0 €	0 €	2500 €
RETARGETING DISPLAY	0 €	0 €	500 €	500 €	1000 €	4000 €	2000 €	8000 €
SPONSO RS LUCIE	3500 €							3500 €
DIGITAL ARMADA	0 €	0 €	0 €	0 €	12500 €	0 €	0 €	12500 €
Budget	13700 €	12000 €	18800 €	4000 €	24000 €	12500 €	12500 €	175370,55 €
TOTAL								175370,55 €

Les brochures, flyers de promotion, insertions dans les guides touristiques, et collaborations avec les Offices de tourisme ont été maintenus.

Partenariats et réductions :

La Cité de la Mer a reconduit ses partenariats touristiques d'une part (billetteries croisées et offre trio avec le Mémorial) ses plus grandes opérations avec réduction.

Voici quelques résultats majeurs et mesurables :

	2023	2022	Evolution vs 2022
Total Ventes en ligne	37390	26793	39,55%
Promo CDM Adulte	4483	2859	
Promo CDM Enfant	1315	874	
Total Prospectus CDM	5 798	3 733	55,32%
Cruise Adulte	4628	2709	
Cruise Enfant	904	534	
Total Action Croisiéristes	5 532	3 243	70,58%
Mémorial Adulte	108	103	
Mémorial Enfant	55	42	
CDM Offre Trio Adulte	1667	1498	
Accès jour Offre Trio	1361	1092	
Total Partenariat Mémorial	3 191	2 735	16,67%
Airborne Adulte	750	1182	
Airborne Enfant	165	326	
Total Bill. Croisée Airborne	915	1 508	-39,32%
Tatihou Adulte	37	581	
Tatihou Enfant	12	101	
Total Bill. Croisée Tatihou	49	682	-92,82%
Overlord Adulte	147	452	
Overlord Enfant	50	194	
Total Bill. Croisée Overlord	197	646	-69,50%
Utah Adulte	721	241	
Utah Enfant	229	79	
Total Bill. Croisée Utah	950	320	196,88%

CEZAM Adulte	708	470	
CEZAM Enfant	318	240	
Total Partenariat Carte CEZAM	1 026	710	44,51%

Pack CE Adulte	238	256	
Pack CE Enfant	129	139	
Total Pack CE	367	395	-7,09%

Total Pass Culture (18 ans)	650	542	
------------------------------------	------------	------------	--

Abb Mt St Michel Adulte	71	80	
Abb Mt St Michel Enfant	27	20	
Total Bill. Croisée Abb Mt St M	98	100	-2,00%

Arromanches 360 Adulte	42	48	
Arromanches 360 Enfant	10	23	
Total Bill. Croisée Arrom. 360	52	71	-26,76%

On notera notamment une forte augmentation des ventes liées aux croisières, une baisse globale des partenariats en dehors du Mémorial et du Musée de la Libération d'Utah, liées à une mécanique de mise en valeur du partenariat inégale d'un partenaire à l'autre et d'une année sur l'autre.

Salons :

La SAEML était présente, parfois avec des animations pédagogiques et une forte mobilisation en terme de RH, sur les salons grand public suivants :

- **Salon International du Tourisme de Rennes (janvier)**
- **Opération grand public sur le thème « océan » au centre commercial Caen Côte de Nacre (avril)**
- **Villages maritimes de l'Armada de Rouen (juin), de la Rolex FastNet à Cherbourg (juillet) de la solitaire du Figaro à Caen (août) et « toute la mer sur un plateau » à Granville (octobre)**
- **Fêno (octobre)**

Côté salons « business » les mobilisations ont été les suivantes, certaines aux côtés de l'Office de Tourisme du Cotentin :

- **Le forum Culture Collèges du Conseil Départemental de la Manche**
- **Salon CSE Renault au Mans**
- **Workshops autocaristes : Gandon Evasion, Cars Léonard, Visages du Monde**
- **Salon Pass Privilège Le Havre, salon CSE Caen**
- **RDV en France à Paris**
- **Journées Départementales de la Manche et Rencontre des pro du tourisme à Cabourg**
- **Salon ANCV**
- **L'IFTM à Paris**
- **French Teacher's Association Dublin et School Travel Forum à Londres (scolaires étrangers)**
- **MICE in Deauville (décembre)**

c) Commercialisation groupes

L'équipe commerciale, en plus des salons professionnels évoqués, a mis en place un mix de démarchage physique et téléphonique de ses clients groupes, ainsi que des éducteurs autour de l'ouverture de l'exposition des objets du Titanic, en collaboration étroite avec l'équipe culturelle. On note, dans les chiffres présentés dans la partie dédiée du rapport une augmentation des groupes adultes, dont l'intérêt s'est de nouveau porté sur La Cité de la Mer depuis l'élection de l'émission « Le Monument préféré des Français ». Toutefois, cela reste opportuniste, et la baisse de ce type de public est probable dès 2024, en particulier avec un report attendu vers la thématique « D-DAY » qui sera mise à l'honneur.

Du côté des revendeurs de billets de tourisme et des comités sociaux et économiques (CSE) on observe un essor fort des CSE et des plateformes en ligne.

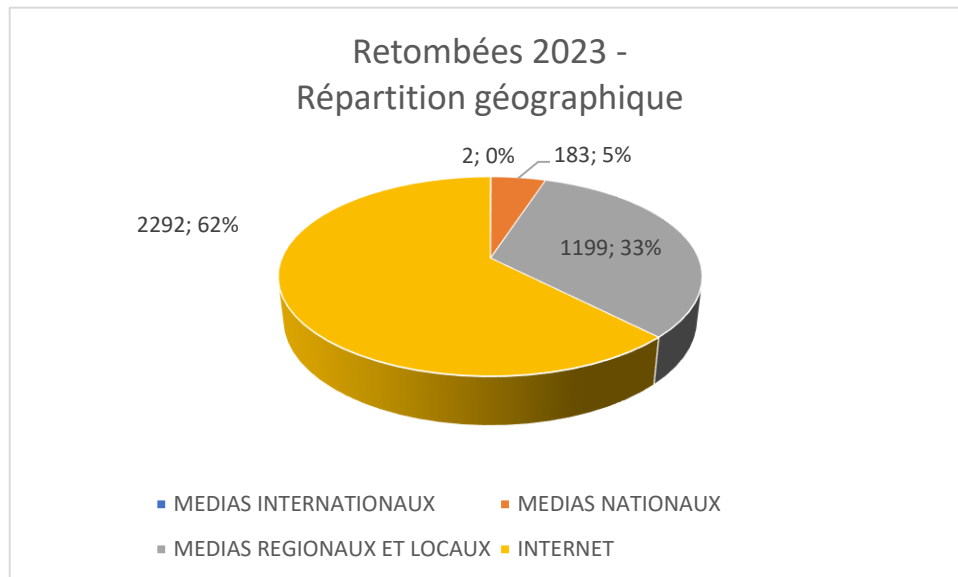
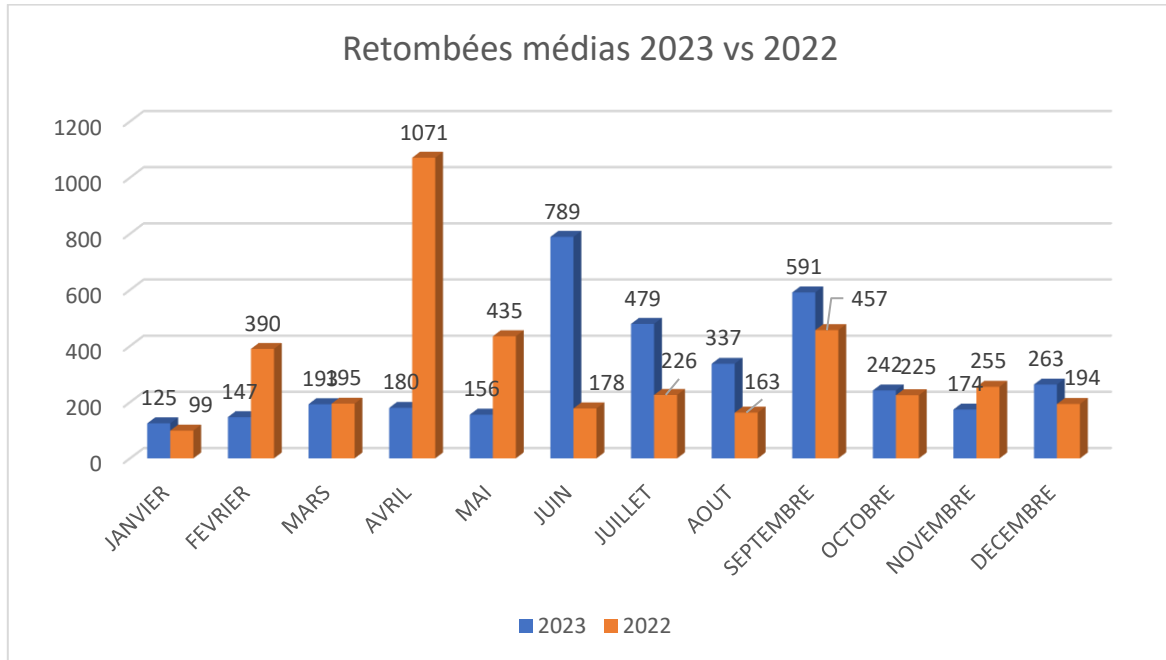
Une opération de stimulation des ventes a été mise en place pour l'ensemble des revendeurs tourisme, avec des objectifs à la hausse qui leur étaient assignés. L'ensemble des gagnants (c'est-à-dire la quasi-totalité d'entre eux) a pu profiter d'une récompense historique : une soirée festive sur le thème des années folles en Salle des Pas Perdus, qui a permis à l'équipe événementielle et commerciale de créer une base photo pour ses objectifs de commercialisation par ailleurs et de valoriser l'opération sur linkedin.

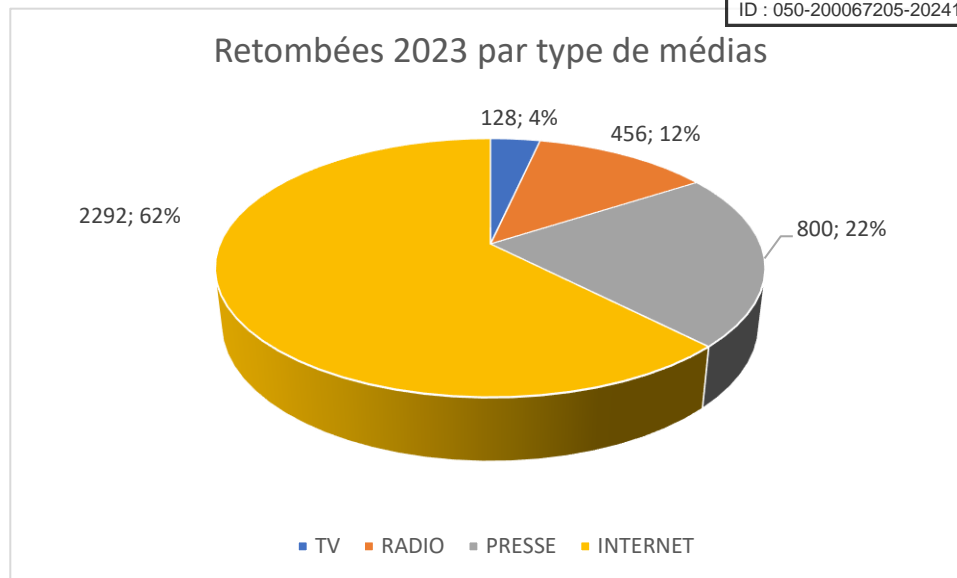


d) Stratégie Média : Relations presse et partenariats

3676 retombées vs 3888 en 2022

Plus de 35 000 retombées comptabilisées depuis l'ouverture en 2002





Les partenariats médias

De nombreux partenariats médias ont été mis en place durant l'année 2022. Ces opérations se résument ainsi : en échange de dotations offertes par La Cité de la Mer (entrées à La Cité de la Mer, et en plus en option selon le dispositif proposé : un hébergement et/ou un déjeuner au Quai des Mers), le média propose un dispositif de valorisation à l'antenne pour les radios (sujets, spots animateurs) ou dans les colonnes du journal pour les médias écrits (articles, encarts publicitaires). Nous travaillons ainsi avec le réseau France bleu normand : France Bleu Cotentin / Rouen & Caen / Sea FM / VFM Bayeux / Cristal Caen / le réseau normand de Virgin radio, RFM / Sweet FM / Ouest-France (sur les départements 50, 14, 61 et 35) et Publi Hebdo (sur les départements 14 et 61)

Les réseaux sociaux en 2023

en 2023



34 591 fans à fin décembre 2023 (+2k en 1 an)

158 publications

Impressions : 6,8 millions (vues totales de l'ensemble des publications)



143 publications

9 124 abonnés à fin décembre 2023 (+ 2k en 1 an)

Impressions : 1,9 million (vues totales de l'ensemble des publications)

8. Ressources Humaines

a) Evolution de l'effectif en 2023

Le tableau ci-dessous reprend l'évolution de l'effectif entre le 1/01/2023 et le 31/12/2023.

	Au 01/01/2023	Entrées au cours de 2023	Sorties au cours de 2023	Au 31/12/2023
EFFECTIFS	43			55
Hommes	13	7	6	14
Femmes	30	35	24	41
CDI	41	6	6	41
CDD	2	48	39	11
Contrat Pro/Apprentissage	0	3		3
Temps partiels	4			13
ETP Hors alternant	46.57			48.87

Comparaison de l'effectif moyen en équivalent temps plein entre 2022 et 2023.

	2022	2023	Variation N/N-1
Effectif moyen ETP	46.57	48.87	+2.3

Statut du personnel en regard de la convention collective

10 cadres
 42 employés
 3 alternants

b) Répartition du personnel par service

	EQUIVALENT TEMPS PLEIN PAR POSTE	NOMBRE DE PERSONNE	NOMBRE ETP PAR SERVICE
DIRECTION			
DIRECTEUR	1	1	2,5
DIRECTRICE D'EXPLOITATION	1	1	
Assistante Direction	0,5	0,5	
MARKETING/COMMERCIAL/PEDAGO			
REONSABLE MARKETING	1	1	7,83
CHARGEE MARKETING	1,9	2	
ATTACHEE COMMERCIALE	2	2	
ASSITANTE MARKETING	0,5	0,5	
ANIMATRICE PEDAGOGIQUE	2,11	3	
ALTERNANT	0,32	1	
EVENEMENTIEL			
RESPONSABLE COMMERCIALISATION	1	1	3
RESPONSABLE LOGISTIQUE	1	1	
CHARGEE EVENEMENTIEL	1	1	
COMMUNICATION			
RESPONSABLE COMMUNICATION	1	1	2,29
ASSISTANT COMMUNICATION	1	1	
ALTERNANT	0,29	1	
MUSEO			
RESPONSABLE MUSEO	1	1	2
ADJOINT MUSEO	1	1	
BIOLOGIE			
RESPONSABLE BIOLOGIE	0,47	2	5,8
RESPONSABLE OPERATIONNEL AQUARIUM	1	1	
TECHNICIEN ANIMALIER	4,33	9	
COMPTABILITE FINANCE/RH			
RESPONSABLE FINANCIERE ET COMPTABILITE	1	1	3,7
COMPTABLE	1	1	
ADJOINTE RH	0,8	1	
ASSISTANTE DE GESTION	0,9	1	
MULTIMEDIA			
RESPONSABLE MULTIMEDIA	1	1	2
TECHNICIEN MULTIMEDIA	1	1	
MEDIATHEQUE			
DOCUMENTALISTE ET RECHERCHISTE	2	2	2,41
DOCUMENTALISTE	0,41	1	
TECHNIQUE			
RESPONSABLE MAINTENANCE	1	1	5
TECHNICIEN MAINTENANCE	4	4	
ACCUEIL DU PUBLIC/RESERVATION			
RESPONSABLE ACCUEIL/RESA	0,9	1	9,26
AGENT DE RESERVATION	2	2	
AGENT D'ACCUEIL	4,36	18	
SUPERVISEUR	2	2	
BOUTIQUE			
RESPONSABLE BOUTIQUE	1	1	4,91
ADJOINTE CHEF D'EQUIPE	1	1	
ASSISTANTE BOUTIQUE	0,96	2	
AGENTS BOUTIQUE	1,95	7	
TOTAL	50,7	80	50,7

c) Vie Sociale

Représentation du personnel

La Cité de la Mer adhère à la Convention collective « Espaces culturels, d’attraction et de loisirs ». Un Accord d’intéressement a été reconduit en 2021 pour une durée de 3 ans prochaine signature en juin 2024.

L’accord de participation a été renouvelé en décembre 2021 pour une durée de 3 ans prochaine signature en juin 2024.

Election Comité économique et social : le 16 décembre 2022.

Candidats élus CADRE ET AGENT DE MAITRISE Damien BRIEN

EMPLOYE Gabrielle GRENIER
 Laetitia LOUCHARD

Formations

Intitulé	Données	
	Heures	Salariés concernés
Incendie	64	32
Initiale SST	42	6
Recyclage Hyperbare	7	1
Recyclage SSIAP 1	42	3
Recyclage SST	14	2
Tuteur alternant en Situation Handicap	14	2
VIGIPIRATE	62	47
MANAGEMENT	21	1
DEVELOPPEMENT PERSONNEL	14	1
FORTINET S2CURITE RESEAU	28	1
BT HT Recyclage	21	1
PSE1	7	1
BS BE MANŒUVRE	14	1
ANGLAIS CARO	30	1
EXCEL FABIENNE	14	1
EXCEL:WORD SYLVIE	28	1
EXCEL MELANIE	14	1
AUTOCAD	21	1
Total général	457	104

d) Masse salariale

	SALAIRES BRUTS	% DE LA MASSE SALARIALE	ETP ANNUEL	SALAIRE MOYEN PAR SERVICE	% DE LA MASSE SALARIALE PAR RAPPORT AU CA
DIRECTION	149 806,56	8,51%	1,26	118 894,10	2,47%
MARKETING	113 476,24	6,45%	2,9	39 129,74	1,87%
COMMERCIAL	113 846,37	6,47%	3	37 948,79	1,88%
PEDAGOGIE	66 704,70	3,79%	2,39	27 909,92	1,10%
EVENEMENTIEL	104 647,20	5,95%	3,01	34 766,51	1,72%
COMMUNICATION	75 602,40	4,30%	2,29	33 014,15	1,25%
MUSEO	78 139,64	4,44%	2	39 069,82	1,29%
BIOLOGIE	197 900,99	11,25%	5,8	34 120,86	3,26%
COMPTA + RH	115 683,07	6,57%	3,7	31 265,69	1,91%
MULTIMEDIA	64 956,07	3,69%	2	32 478,04	1,07%
MEDIATHEQUE	60 868,77	3,46%	2,41	25 256,75	1,00%
TECHNIQUE	184 765,88	10,50%	5	36 953,18	3,05%
ACCUEIL	165 814,86	9,42%	6,36	26 071,52	2,73%
RESA	90 410,19	5,14%	2,9	31 175,93	1,49%
BOUTIQUE	176 868,86	10,05%	4,92	35 948,96	2,92%
GLOBAL ANNUEL	1 759 491,80	100,00%	49,94	35 232,11	29,00%

CHIFFRE D'AFFAIRES 2023

6 067 189,00

III. COMPTE RENDU FINANCIER

1. Faits Majeurs de l'exercice

- Changement dans la gouvernance d'entreprise

Depuis sa création en 2000, le conseil d'administration a choisi selon l'article L225-51-1 du code de commerce le cumul des fonctions de président et de directeur général. Lors du conseil d'administration du 3 février 2023, les administrateurs ont changé les modalités d'exercice de la direction générale en dissociant les fonctions. A ce titre Monsieur Michel ROUGER a été nommé au poste de Directeur Général à compter du 3 février 2023.

Monsieur Bernard CAUVIN président fondateur de la SAEML Cité de la Mer a démissionné de ses fonctions, laissant la place de Président à Monsieur Frédéric MONCANY DE SAINT AIGNAN.

- Convention de Délégation de Service Public

Une convention a été signée avec une prise d'effet le 1er juillet 2018 pour une durée de 5 ans.

Cette convention a fait l'objet d'un transfert de gestion à la Communauté d'Agglomération du Cotentin à compter du 1^{er} janvier 2019.

Trois avenants viennent modifier la convention initiale, le premier prenant effet le 1^{er} juillet 2019 et allongeant le contrat de 6 mois soit une fin de contrat au 31 décembre 2023. Le deuxième avec prise d'effet au 10 Juillet 2020, puis le troisième prenant effet le 06 avril 2021.

La convention de Délégation de Service Public est arrivée à terme au 31/12/2023, une mise en concurrence a été lancée par l'Agglomération du Cotentin en 2023. La SAEML Cité de la Mer s'est portée candidate et a répondu à l'appel d'offre. L'Agglomération du Cotentin a fait le choix de confié la gestion de La Cité de la mer à un nouveau gestionnaire à compter du 1^{er} janvier 2024.

- La Cité de la Mer enregistre un nouveau record de fréquentation avec 316 465 visiteurs sur 2023

Depuis 2012, la Cité de la Mer a stabilisé sa fréquentation entre 200 000 et 223 000 visiteurs au cours des années 2013 à 2017.

2022, marquait un nouveau tournant pour La Cité de la Mer, devenant la meilleure année depuis les deux premières années d'ouverture. Mais cette tendance s'est poursuivie sur 2023, avec un nouveau record de fréquentation.

- Contributions financières de la Communauté d'Agglomération du Cotentin

A compter du 1^{er} juillet 2018, une nouvelle convention de délégation de service public a été signée avec la ville de Cherbourg en Cotentin, portant le montant de la compensation financière à 890 000 €.

A compter du 1^{er} janvier 2019, la convention a été transférée à la Communauté d'Agglomération du Cotentin. Un avenant a été signé portant le montant de la contribution financière à 916 949 €.

- Renouvellement de l'accord d'intéressement.

L'accord d'intéressement a été renouvelé en date du 01 juillet 2021 pour une période de 3 ans sur les mêmes bases que celles des précédents accords.

Au titre de l'exercice 2023, le montant de l'intéressement aux salariés s'élève à 81 K € selon la formule de calcul contractuelle. L'intéressement a été abondé de 10K€.

- **Renouvellement de l'accord de participation**

L'accord de participation a été renouvelé en date du 17 Décembre 2021 pour une période de 3 ans sur les mêmes bases que celles des précédents accords.

Au titre de l'exercice 2023, le montant de la participation des salariés aux résultats s'élève à 24 K€ selon la formule de calcul. La participation a été abondé de 3 K€.

2. Immobilisations

A leur date d'entrée dans le patrimoine de l'entité, les immobilisations sont évaluées à leur coût d'acquisition.

	Valeur brute à l'ouverture de l'exercice	Augmentations	Diminutions	Valeur brute à La clôture de l'exercice
Frais d'établissement et de développement	72 559			72 559
Autres immobilisations incorporelles	688 088	152 155		840 243
TOTAL IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	760 647	152 155	0	912 802
Installations techniques et outillages	1 559 134	86 208		1 645 342
Installations Générales	1 013 525	56 693		1 070 218
Matériel de bureau et informatique, mobilier	971 362	99 510		1 070 872
Immoobilisations corporelles en cours	5 816	129 585		135 401
TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES	3 549 837	371 996	0	3 921 833
TOTAL IMMOBILISATIONS FINANCIERES	6 162	129	0	6 291
TOTAL GENERAL	4 316 645	524 280	0	4 840 925

3. Informations concernant le bilan

a) Stocks

Les stocks, d'une valeur brute de 156 633 €, sont composés, d'une part de stocks de marchandises de la Boutique et de stocks de fournitures publicitaires et pédagogiques.

Les stocks sont valorisés au dernier prix d'achat pour le stock des fournitures et au PMP pour le stock de marchandise boutique.

b) Dépréciation

La méthode pour dépréciation des créances clients se fait au cas par cas.

2023	Montant au début de l'exercice	Dotations de l'exercice	Reprises de l'exercice	Montant à la fin de l'exercice
Sur Stocks et en cours	19 352			19 352
Sur comptes clients	3 692	6 469	638	9 524
TOTAL	23 044	6 469	638	28 876

c) Capitaux propres

Tableau de variation des capitaux propres

	31/12/2022	+	-	31/12/2023
Capital	1 534 826	0	0	1 534 826
Primes, Réserves	134 180	0	0	134 180
Report à nouveau	2 539 779		122 555	2 417 224
Résultat 2022	-122 555	122 555		0
Résultat 2022	125 264			125 264
Subventions d'investissement	42 445		17 256	25 189
Provisions réglementées	0			0
Autres	0			0
Total	4 253 939	122 555	139 811	4 236 683

Mouvement du capital social

Le capital social est composé de 69 351 actions de 22.13 € chacune. Ce capital est entièrement libéré au 31/12/2023. Aucun mouvement n'a eu lieu au cours de l'exercice.

d) Provisions pour Risques et Charges

Tableau des provisions pour risques et charges

2023	Montant au début de l'exercice	Constitution par fonds propres	Dotations de l'exercice	Reprises utilisées	Reprises non utilisées	Reprises par fonds propres	Montant à la fin de l'exercice
Provisions pour risques	36 981						36 981
Provisions pour charges	0						0
TOTAL	36 981	0	0	0	0	0	36 981

4. Analyse des résultats 2023

		Réal 2022		Budget DSP 2023		Réal 2023		Ecart réel/DSP	Ecart réel/2022
		du 01/01 au 31/12/22 EUR	% CA	du 01/01 au 31/12/23 EUR	% CA	du 01/01 au 31/12/23 EUR	% CA	Ecart	Ecart
	FREQUENTATION	275 864		247 000		316 465		69 465	40 601
1	Billetterie/Boutique	4 642 463	75%	4 271 918	71%	5 344 935	76%	1 073 017	702 472
9	Restauration	56 014	1%	43 899	1%	69 630	1%	25 731	13 616
10	Événementiel	560 112	9%	720 000	12%	610 646	9%	-109 354	50 534
	Compensation financière déléguant	916 949	15%	916 949	15%	916 949	13%		
11	Autres Produits	44 252	1%	22 700	0%	57 160	1%	34 460	12 908
	TOTAL PRODUITS	6 219 789	100%	5 975 465	100%	6 999 320	100%	1 023 855	779 531
18	Achats (Boutique+ livrets+guides)	434 138	7%	307 639	5%	521 751	7%	214 112	87 613
19	Charges refacturées	258 652	4%	359 878	6%	273 227	4%	-86 652	14 575
20	Charges de fonctionnement	1 576 726	25%	1 376 257	23%	1 776 108	25%	399 851	199 382
36	Energie	188 683	3%	308 383	5%	442 763	6%	134 380	254 080
37	Politique Culturelle et Pédagogique	144 406	2%	0	0%	33 774	0%	33 774	-110 632
38	Communication Marketing/Médias	553 777	9%	600 000	10%	590 987	8%	-9 013	37 211
41	Impôts et taxes	107 131	2%	142 923	2%	86 380	1%	-56 543	-20 751
42	Frais de personnel	2 266 175	36%	2 247 614	38%	2 580 398	37%	332 784	314 223
43	Dotations amortissements, provision client	260 422	4%	510 671	9%	286 751	4%	-223 921	26 328
	TOTAL CHARGES	5 790 109	93%	5 853 365	98%	6 592 137	94%	738 773	802 029

RESULTAT D'EXPLOITATION AVANT IS	429 681	7%	122 101	2%	407 182	6%	285 082	-22 498
PARTICIPATION DES SALARIES	28 795	0%		0%	27 199	0%	27 199	-1 596
RESULTAT AVANT IS ET REVERSEMENT	400 885	6%	122 101	2%	379 983	5%	257 883	-20 902
REVERSEMENT AUTORITÉ DELEGANTE	524 450	8%		0%	257 882	4%	257 882	-266 568
RESULTAT D'EXPLOITATION AVANT IS	-123 564	-2%	122 101	2%	122 101	2%	1	245 666
IMPOT SOCIETE DONT CREDIT IMPOT	-1 008	0%		0%	-3 163	0%	-3 163	-2 155
RESULTAT DE L'EXERCICE	-122 556	-2%	122 101		125 264	2%	3 164	247 821

a) Généralités

Au 31/12/2023, La Cité de la Mer présente un résultat bénéficiaire de 380 K€ avant le reversement à l'autorité délégante imposé par l'article 25 de la convention de DSP, soit une diminution de 21 K€ par rapport à 2022.

L'année 2023 fut une année record en termes de fréquentation, en effet nous enregistrons 316 465 visiteurs sur la période. De même la boutique persiste dans son évolution, avec un ticket moyen toujours supérieur aux précédentes années.

	2021 vs 2022	DSP 2022 vs Réel 2022
Résultat 2022 avant IS et reversement / Prévisionnel DSP	400 885	122 101
Résultat Réel 2023 avant IS et reversement	379 983	379 983
ECART	-20 902	257 882

L'analyse ci-dessous porte sur les écarts significatifs entre l'exercice arrêté au 31/12/2023 et celui arrêté au 31/12/2022 et le budget prévisionnel 2023 de la convention de DSP.

b) Chiffre d'affaires

Billetterie/Boutique

Le compte de résultat d'exploitation fait ressortir des écarts favorables tant entre le réel 2022 et 2023 +702 K€, que par rapport au prévisionnel DSP + 1 073 K€.

Ces écarts se décomposent en plusieurs sous-postes que nous allons analyser plus en détail.

	Réel 2023	DSP 2023	Ecart BP DSP/Réalisé	Réel 2022	Ecart 2023/2022
Billetterie/Boutique	5 344 935	4 271 918	1 073 017	4 642 463	702 472
<i>Billetterie</i>	4 165 080	3 571 563	593 517	3 655 756	509 324
<i>Ventes Boutique</i>	1 151 653	654 550	497 103	969 529	182 124
<i>Ventes livrets scolaires, guides et photocapture</i>	28 202	45 805	-17 603	17 178	11 024

Billetterie

	Nbre	Ticket	CA HT
	Visiteurs	HT	Total
REEL			
31/12/2023	316 465	13,16	4 165 080
BP DSP	247 000	14,46	3 571 563
ECART	69 465	-1,30	593 517
REEL			
31/12/2022	275 864	13,25	3 655 756
ECART	40 601	-0,09	509 324

Par rapport au prévisionnel DSP et au 31 décembre 2022

Les écarts favorables du chiffre d'affaires de la billetterie s'expliquent majoritairement par une fréquentation beaucoup plus importante :

- Par rapport à la DSP : + 1 004 K€
- Par rapport au réel : + 538 K€

Cependant la baisse du ticket moyen a un impact négatif sur les écarts :

- Par rapport à la DSP : - 411 K€ (pour rappel il était prévu des augmentations tarifaires durant la DSP, cependant la conjoncture actuelle et la fermeture de « On a marché sous la mer » n'ont pas permis ces augmentations.)
- Par rapport au réel : - 29 K€

Ventes de Marchandises boutique

	Nbre	Ticket	CA HT
	Visiteurs	HT	Total
REEL 2022	316 465	3,64	1 151 653
BP DSP 2022	247 000	2,65	654 550
ECART	69 465	0,99	497 103
REEL 2022	275 864	3,51	969 529
ECART	40 601	0,12	182 124

Par rapport au prévisionnel DSP

L'écart de chiffre d'affaires des ventes boutique 2023 demeure favorable par rapport à la DSP, à hauteur de - 497 K€ soit +57%.

Cela résulte en grande partie de l'augmentation de 0.99 € du ticket moyen par visiteur représentant + **313 K €** de chiffre d'affaires. Les 69 K visiteurs supplémentaires viennent conforter la hausse des recettes de **184 K€**.

Par rapport au 31 Décembre 2022

A l'inverse de l'écart avec la DSP, la hausse du chiffre d'affaires est liée principalement à la fréquentation plus importante qu'en 2022 avec un impact de **143 K€**, et un impact de + **39 K€** avec la légère augmentation du ticket moyen (+0.12)

Ventes de produits annexes (scolaires, visite guidée et guides)

La Cité de la Mer compte une offre de produit annexe qui se décompose en trois pôles :

		REEL 2023	BP DSP 2023	Ecart 2023/DSP	REEL 2022	Ecart 2023/2022	REEL 2021
Scolaires	Visite guidée	5 820	6 630	-810	4 518	1 302	218
	Atelier scola	6 927	6 274	653	3 068	3 859	314
	Visite guidée	4 552	3 261	1 291	1 904	2 648	97
	Guide de visite	9 283	9 880	-597	7 687	1 595	7 373
	Livret pédagogique	1 550					
	Photocapture		19 760	-19 760		0	
	Total	28 131	45 805	-17 674	17 177	10 953	8 002

A la lecture du tableau on s'aperçoit que le niveau des produits annexes est inférieur au prévisionnel. Cependant l'écart s'explique principalement par l'arrêt des ventes de photo en sortie de l'attraction « On a marché sous la mer », puisque cette dernière a fermé définitivement en 2020.

L'Événementiel

Le chiffre d'affaires événementiel s'élève à 611K€, il présente un écart favorable par rapport à 2022. L'activité 2023 a retrouvé un niveau

Restauration

Par rapport au 31 décembre 2022 et au prévisionnel DSP

Le chiffre d'affaires est en progression tant par rapport au réalisé 2022 qu'au prévisionnel.

Le chiffre d'affaires restauration compte une part fixe et une part variable. Le chiffre d'affaires du restaurant étant en évolution la part variable est donc plus importante.

Pour l'exercice 2023 la redevance variable s'élève à 29 884 Euros.

Autres produits

Le compte de résultat d'exploitation fait ressortir un écart favorable entre le réel 2023 et 2022 de 35 K€

Les autres produits se décomposent en plusieurs sous-postes :

	Réel 2023	BP DSP 2023	Ecart BP DSP/Réalisé	Réel 2022	Ecart 2023/2022
Autres Produits	57 159	22 500	34 659	44 252	12 907
<i>Subventions</i>	0	0	0	0	0
<i>Refacturation de charges</i>	22 830	13 500	9 330	31 708	-8 878
<i>Divers, Transfert de charges</i>	2 712	1 500	1 212	5 613	-2 901
<i>Produits financiers</i>	31 617	7 500	24 117	6 932	24 685

Refacturation de charges

Par rapport au prévisionnel DSP et au 31 Décembre 2022

Ce sous-poste refacturation de charges présente un écart favorable lié aux charges refacturées lors des escales de paquebot. En effet elles sont sous-estimées dans le prévisionnel et le nombre d'escale par rapport à l'année passée est plus important.

Ces produits sont neutres sur le résultat.

Produits financiers

Par rapport au prévisionnel DSP et au 31 Décembre 2022

Ce sous-poste présente un écart favorable car les taux de placement ont remonté en 2023, les placements ont été refait pour pouvoir bénéficier de ces taux plus avantageux.

c) Charges

Les postes de charge sont en évolution afin de tenir compte de l'évolution de la fréquentation.

Les achats boutique présentent un écart défavorable en adéquation avec l'augmentation du chiffre d'affaires boutique.

L'énergie a subi une forte augmentation, malgré des contrats négociés. En effet les mécanismes de calcul du coût de l'électricité et les taux ARENH ont entraîné une sur facturation par rapport à 2022.

Dans les services extérieurs, les contrats de nettoyage et sécurité ont subi une forte augmentation liée à la formule de calcul d'indexation prévu au contrat.

Les charges de personnel sont supérieures par rapport au prévisionnel et au réel. Notamment avec une année complète de prise en compte du salaire de directeur général. Également lié à des renforts primordial pour la bon fonctionnement du site, et la qualité d'accueil de nos visiteurs.

d) Reversement à l'autorité délégante

La « Délégation de Service Public » qui lie la Cité de la Mer, délégataire, à son autorité délégante, l'agglomération du Cotentin, stipule en son article 25 que le délégataire doit verser un intéressement à l'autorité délégante, si le résultat comptable de l'exercice est bénéficiaire, et si ce résultat est supérieur aux objectifs assignés sur la même année par l'annexe budgétaire de la DSP.

Concernant l'exercice 2022, les prévisions budgétaires de la DSP portaient le résultat en déficit de 122K€.

Le résultat réel de l'exercice 2023 avant impôt s'élève à 380 K€. Par conséquent il convient de reverser à l'autorité délégante la différence entre ses deux résultats, soit 258 K€.

	2023
Résultat Réel	379 983 €
Résultat Prévisionnel	122 101 €
Intéressement N	257 882 €

e) **Conclusion sur les comptes arrêtés au 31 décembre 2023**

L'année 2023 fût une très bonne année avec plus de 300 K visiteurs.

Le résultat arrêté au 31/12/2023 avant impôt et reversement à l'autorité délégante **bénéficiaire à hauteur de 379 883 €**, soit 258 K€ de plus que le prévisionnel.

Le reversement à l'autorité délégante conduit le résultat final de l'exercice en déficit de 125K€.

5. Grille Tarifaire

La grille tarifaire 2023 est identique à celle de 2022.

Grille tarifaire 2022

INDIVIDUELS ADULTES	Annuelle	
	Adultes	Enfants
Parcours Complet	19,00	14,00
Entrées tardives (2 heures avant fermeture)	17,00	12,00

INDIVIDUELS AGGLO , Etudiant et PMR	Annuelle	
	Adultes	Enfants
Parcours Complet	15,00	11,50
Entrées tardives (2 heures avant fermeture)	13,00	9,50

PASS ANNUELS INDIVIDUELS	
Adultes	22,00
Enfants	17,00
Etudiant,PMR	17,00

GROUPES ADULTES	Annuelle		
	Adultes	Enfants	Enf -5
Parcours Complet	16,00	11,00	6,50

Base 20 pax minimum

1 gratuité pour 20 adultes payants

1 gratuité chauffeur

Politique de gratuité groupes adultes

Billetterie CE	
Adultes	16,00
Enfants	11,00

GROUPES JEUNES SCOLAIRES & LOISIRS	Annuelle		
	Ac. Sup	Enfants	Enf -5
Parcours Complet	14,50	6,50	3,50

Base 8 pax minimum

1 acc. Gratuit pour 8 enfants 5/17 ans

1 acc. Gratuit pour 5 enfants moins de 5 ans

1 gratuité chauffeur

Politique de gratuité groupes scolaires

PASS SCOLAIRES	Année scolaire
Pass Elèves	12,00

Base 8 pax minimum

Politique d'accompagnement groupes PASS

scolaires

1 acc. Gratuit pour 8 enfants 5/17 ans

GROUPES ETUDES SUPERIEURES	Ac. Sup	Etudiants
Parcours Complet	14,50	9,50
Parcours 3 pôles (sans NA)	14,00	8,50

Base 8 pax minimum

1 acc. Gratuit pour 20 étudiants

Politique de gratuité groupes scolaires

GROUPES PMR	Adultes	Enfants	Enf -5
Parcours Complet	14,50	6,50	3,50
Parcours 3 pôles (sans NA)	14,00	6,00	3,00

Base 5 pax minimum

1 acc. Gratuit pour 5 payants

1 acc. Gratuit par fauteuil manuel

Politique de gratuité groupes PMR

Accompagnateur supplémentaire

Prix PMR = 14,50€