

Chargé de promotion des mobilités alternatives H/F

Poste permanent | Temps complet 35h00 | à Cherbourg-en-Cotentin

Catégorie A | Grade Attaché

Candidature interne ou externe

Date limite pour candidater : **25 mai 2025**

Poste accessible aux agents de même niveau relevant d'autres filières (intégration directe) et/ou lauréat d'examen ou de concours

Surnommée la Presqu'île Normande, Le Cotentin est une terre de contrastes. Avec ses 220 km de côtes et son bocage, la richesse de ses paysages, sa qualité de vie ou sa proximité géographique avec l'Irlande et l'Angleterre font du Cotentin un territoire touristique reconnu.

En nous rejoignant, vous intégrez une collectivité attentive au développement de vos compétences, et à vos possibilités de mobilité et d'évolution professionnelle.

MISSIONS

Rattaché à la Direction Transport et Mobilités, et plus spécifiquement à l'Unité Marketing, Promotion et Concertation, vous serez en charge de la promotion de l'ensemble de l'offre de mobilité Cap Cotentin ainsi que de ses évolutions. Vous participerez activement à la mise en place de nouveaux services de mobilité et contribuerez à encourager l'évolution des pratiques de déplacement. Vous serez également amené à accompagner les ambassadeurs de la mobilité, en appui de la personne référente.

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication de la marque Cap Cotentin : définition du plan d'action, du plan de communication...
- Mettre en œuvre le travail de promotion de l'unité : accompagnement au déploiement de la nouvelle marque de mobilité, promotions, suivi des outils de promotion pour la direction, création de supports, lien avec les partenaires...
- Piloter la communication digitale : réseaux sociaux, site internet et applications,
- Piloter des campagnes de communication de l'offre de mobilités Cap Cotentin,
- Effectuer la promotion et participer aux événements et rencontres organisés par la direction (semaine européenne de la mobilité, fête du vélo et des mobilités, ateliers de concertations...).

PROFIL RECHERCHÉ

Bac à Bac +3 spécialisé en communication et/ou commercialisation souhaité

1^{ère} expérience dans le domaine exigée

Permis B souhaité

- . Qualités rédactionnelles, bonnes capacités d'analyse/de synthèse, aisance à l'écrit comme à l'oral
- . Connaissance et intérêt pour les enjeux de transition écologique et de mobilité
- . Capacité à concevoir et utiliser des outils d'analyse, de prospection, de planification et d'évolution
- . Qualités relationnelles, sens du travail en équipe et en transversalité, diplomatie
- . Rigueur, autonomie, sens de l'organisation et force de proposition

RÉMUNÉRATION

- . Statutaire + régime indemnitaire
- . Temps de travail : télétravail, horaires variables, cycles au choix de 35 à 39H
- . Prise en charge partielle des titres de transports collectifs
- . Avantages : l'Amicale du personnel, COS Normand, participation mutuelle et prévoyance, titres restaurant

Des questions ?

BLANCHARD Noëlle – Responsable d'unité marketing promotion concertation – 02.50.79.17.18

POUR CANDIDATER

Adressez votre CV et lettre de motivation à M. Le Président sous la référence **NBR/2025-141**

Date prévisionnelle des entretiens : **Entre le 9 et le 13 juin 2025**

Pour envoyer votre candidature, rendez-vous sur www.lecotentin.fr/le-cotentin-recrute

Ou par courrier postal à : Direction parcours agent – Hôtel Atlantique – Boulevard Félix Amiot – 50100 Cherbourg-en-Cotentin